

Columna



Column

NUEVO MIEMBRO DE AMÉRICA LATINA: Centro de Convenciones Ágora Bogotá

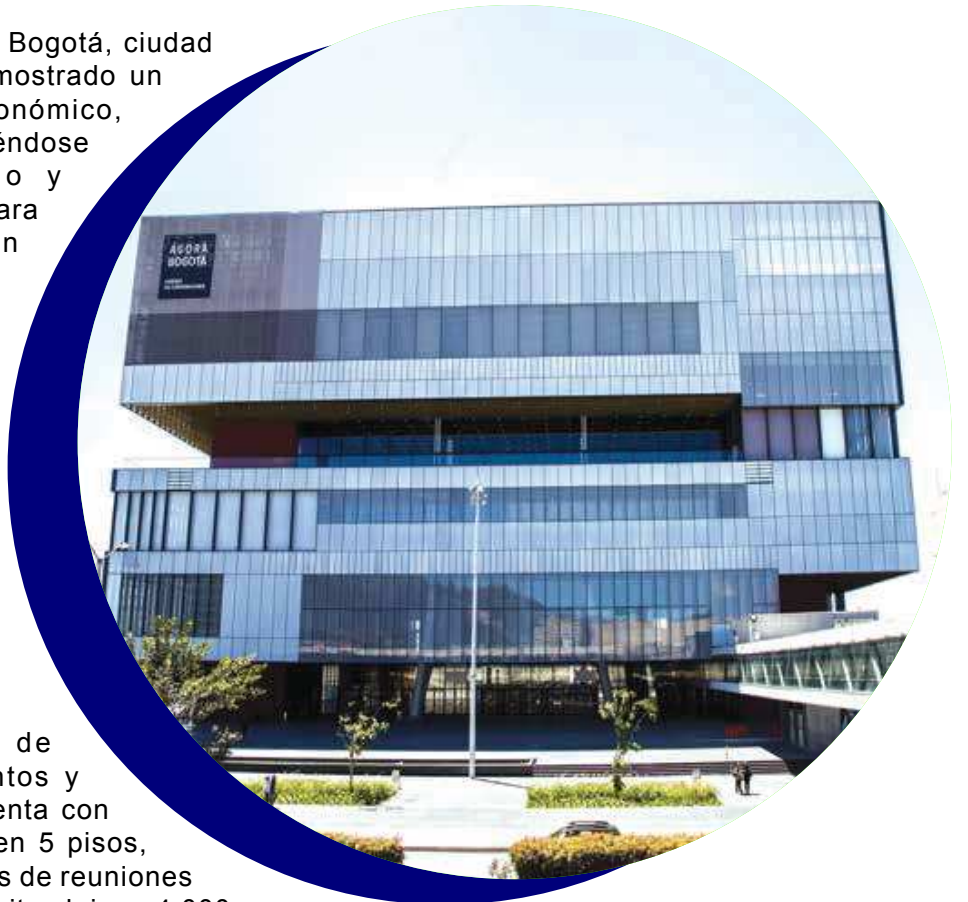
NEW MEMBER FROM LATIN AMERICA: Ágora Bogotá Convention Center

Durante la última década, Bogotá, ciudad capital de Colombia, ha mostrado un marcado crecimiento económico, social y cultural, convirtiéndose en puerta de ingreso y plataforma de negocios para la industria de reuniones en las Américas.

El Centro de Convenciones Ágora Bogotá fue concebido como parte de ello: un ícono no solamente por su definición arquitectónica sino también como una forma de promover los procesos transformacionales en la ciudad.

Localizado en la zona de ferias comerciales, eventos y congresos de Bogotá, cuenta con 64.883 m2 de área total en 5 pisos, incluyendo más de 18 salas de reuniones y un hall principal que permite alojar a 4.000 personas.

La Sra. Alexandra Torres, Gerente General del Centro de Convenciones Ágora Bogotá, dijo: "El propósito principal de Ágora Bogotá es cambiar la forma en la que organizamos los eventos en Colombia y América Latina, ofreciendo una infraestructura flexible y funcional para todo tipo de eventos y una cultura de servicio innovador y proactivo como puntal de nuestra operación y gerenciamiento. Fue diseñado en base a la experiencia del usuario, por lo tanto cuenta



Over the last decade, Bogotá, the capital city of Colombia, has shown a remarkable economic, social and cultural growth, becoming a gateway and business platform for the meetings industry in the Americas.

The Agora Bogota Convention Center was conceived as part of this: an icon not only for its architectural definition but also as a way to promote transformational processes in the city.

Located within the trade fairs, events and congress cluster of Bogotá it offers 64.883 sqm.



of total area on 5 floors, including more than 18 meeting rooms and a main hall able to host 4.000 people.

Says Mrs. Alexandra Torres, General Manager of the Ágora Bogotá Convention Centre: “Ágora Bogotá’s main purpose is to transform the way we manage events in Colombia and Latin America, providing a flexible and functional infrastructure for all type of events and a proactive and innovative service culture as a cornerstone of our operation and management. It was designed around the

con espacios abiertos libres de columnas y con luz natural en la mayoría de los espacios y salas. La idea no es adaptar el evento a nuestra infraestructura sino que nuestra infraestructura se adapte a todo tipo de eventos”.

user experience, hence is column-free open spaces and natural lighting in most of its spaces and rooms. The idea is not for the event to adapt to our infrastructure, but our infrastructure to adapt to all type of events”.

Torres dijo que Ágora decidió unirse a AIPC porque es una organización cuya misión y visión se alinean perfectamente con sus objetivos fundamentales de consolidar una estructura excelente para la operación y gerenciamiento del Centro de Convenciones y para la internacionalización y posicionamiento de Colombia y la región Latinoamericana.

Torres says that the Ágora decided to join AIPC because it is an organization whose mission and vision perfectly aligns with their core objectives of consolidating an excellent structure for the operation and management of the Convention Centre and for the internationalization and positioning of Colombia and the Latin American region withn the meetings industry.

“AIPC es una organización que nos permite intercambiar y compartir las mejores prácticas con nuestros colegas en todo el mundo, manteniéndonos al día en las últimas tendencias y dinámica del mercado. Además, en AIPC, nuestro equipo puede mejorar su desempeño a través de todos sus programas y recursos”.



“AIPC is an organization that allows us to exchange and share best practices with our colleagues all over the world, thus keeping us up to date on the latest trends and dynamics of the market. Also, within AIPC, our team is able to enhance and improve its performance through all the programs and resources”.