

του Warren Buckley  
CEO, Suntec Singapore

Καθώς το μεγαλύτερο κομμάτι του κόσμου έχει στρέψει την προσοχή του στην Κίνα, την ανερχόμενη οικονομική υπερδύναμη, δύο σημαντικά στοιχεία περνάνε σχεδόν απαρατήρητα: Το πρώτο είναι ότι η Ινδία γνωρίζει μια εξίσου ραγδαία οικονομική ανάπτυξη και το δεύτερο ότι η ανάπτυξη αυτή θα έχει τεράστιες συνέπειες για τη βιομηχανία των meetings και των εκθέσεων όπου δραστηριοποιούμαστε όλοι εμείς.

## INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CONGRESS CENTRES



# Ινδία - Κίνα

## Πολιτισμικές, κοινωνικές & οικονομικές διαφορές ανάμεσα στις κυρίαρχες δυνάμεις του μέλλοντος

διο. αναμένεται να ξεπεράσει αυτόν της Κίνας που σήμερα είναι 1,3 δισ. Αντίθετα, ο πληθυσμός της Κίνας προβλέπεται να μειωθεί στο πρώτο μισό του αιώνα. Επίσης, η πολιτική του «ενός παιδιού» που ακολουθείται στην Κίνα σε συνδυασμό με το σύνδρομο προτίμησης των αρσενικών παιδιών, που ίσχυε στη χώρα επί πολλά χρόνια, προβλέπεται να οδηγήσουν σε ανατροπή της φυλετικής ισορροπίας, δημιουργώντας σοβαρό πληθυσμιακό πρόβλημα στο εγγύς μέλλον.

Στον τομέα των υποδομών, η κατάστασή οπ είναι αντίτροφη. Η Κίνα είναι «προικισμένη» με πολλές εγκαταστάσεις που χτίστηκαν τα 5-7 τελευταία χρόνια σε ολόκληρη τη χώρα με κρατική χρηματοδότηση. Σύμφωνα με το ICCA -

Νέο Δελχί, Κεράλα, Μουμπάι και Μπάνγκκαλορ, η χώρα έχει ακόμα μακρύ δρόμο να διανύσει προκειμένου να φτάσει το ρυθμό της Κίνας. Εξάλλου, όποιος έχει επισκεφθεί τις δύο αυτές χώρες θα έχει προσέξει τις **σημαντικές διαφορές που έχουν στις υποδομές**, όπως είναι τα αεροδρόμια, οι δρόμοι ταχείας κυκλοφορίας, τα σιδηροδρομικά δίκτυα και τα κτήρια των δημόσιων υπηρεσιών, όπου σαφές προβάδισμα έχει η Κίνα. Επίσης, είναι γεγονός ότι οι ρυθμοί ανάπτυξης της βιομηχανίας των εκθέσεων και των meeting στην Ινδία είναι αργοί εξαιτίας των δημοκρατικών «δικιλίων ασφαλείας» που έχουν τεθεί από το κράτος για να ρυθμίζει την ταχύτητα και τον τρόπο με τον οποίο αλλάζουν τα πράγματα στη χώρα.

σο σταθερό».

Πιο σημαντικές διαφορές βρίσκει κανείς στην κοινωνική δομή και τον τρόπο διακυβέρνησης των χωρών αυτών. Η Κίνα βγαίνει οργάνωτά από την γενικευμένη φτώχεια και αποκτά μια ολοένα αυξανόμενη μεσοία τάξη και ένα πιο δημοκρατικό πολιτικό σύστημα. Ωστόσο, έχει ακόμα δρόμο να διανύσει σε πολλά θέματα, όπως είναι για παράδειγμα το **ζήτημα της απορμίμησης προϊόντων που σχετίζεται κατ'επέκταση και με τις εκθέσεις**. Πρόκειται για ένα σοβαρό πρόβλημα που πρέπει να λυθεί άμεσα, αν η Κίνα επιθυμεί να συναλλάσσεται ομαλά και αποτελεσματικά με τον υπόλοιπο κόσμο. Στην Ινδία, απ'την άλλη πλευρά, εφαρμόζονται νόμοι και ρυθμίσεις που καταφέρνουν να αποτρέπουν

Αναμφίβολο, η Κίνα και η Ινδία θα έχουν κυριαρχήσει ως οικονομικές δυνάμεις μέχρι τα μέσα του αιώνα που διανύουμε. Ωστόσο, σε πολλά κρίσιμα σημεία διαφέρουν πολύ η μία από την άλλη, με το μεταξύ τους «σκορ» να αλλάζει συνεχώς. **Στον τομέα των συνεδρίων και των εκθέσεων**, για παράδειγμα, **τα δυνατά σημεία της Ινδίας είναι συχνά τα αδύνατα σημεία της Κίνας** και τα δυνατά σημεία της Κίνας είναι τα αδύνατα σημεία της Ινδίας.

Μέχρι το 2030 ο πληθυσμός της Ινδίας που αυτή τη στιγμή ανέρχεται στο 1,1

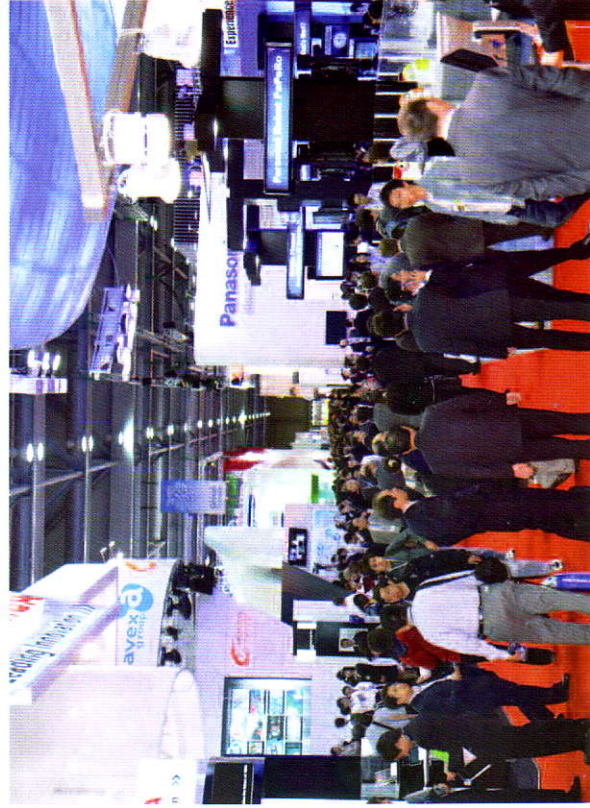
International Congress & Convention Association, **120 παγκοσμίου επιπέδου συνεδριακά κέντρα αναμένεται να λειτουργήσουν στην Κίνα μέχρι το 2040**. Επίσης, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2008 και η World Expo του 2010 στη Σαγκάη θα αφήσουν μια σημαντική «κτηριακή κληρονομιά» που θα ενισχύσει ακόμα περισσότερο τη θέση της χώρας στη βιομηχανία των event. Παρόλο που η Ινδία αναπτύσσεται δυναμικά στο χώρο, με την κατασκευή νέων εκθεσιακών και συνεδριακών κέντρων να έχει προγραμματιστεί σε

## “...στον τομέα των συνεδρίων και των εκθέσεων τα δυνατά σημεία της Ινδίας είναι συχνά τα αδύνατα σημεία της Κίνας και τα δυνατά σημεία της Κίνας είναι τα αδύνατα σημεία της Ινδίας”

Σύμφωνα με τον Clyde Prestowitz, πρόεδρο του Ινστιτούτου Οικονομικής Στρατηγικής, «παρόλο που η Κίνα υπερτερεί κατά πολύ της Ινδίας, με την οικονομία της να έχει τα διπλάσια μέγεθος και ρυθμούς ανάπτυξης, σε δεύτερη ανάλυση παρατηρεί κανείς κάποιες αδυναμίες. Η ίδια ελλειψη νόμων και ρυθμίσεων που έχει επιτρέπει τη ραγδαία ανάπτυξη της χώρας έχει οδηγήσει επίσης σε διαφθορά και κοινωνικό αναβρασμό. **Το δημοκρατικό σύστημα της Ινδίας μπορεί να είναι δυσκίνητο και αργό, είναι ωστόσο**

τέτοιου είδους προβλήματα, γεγονός που της δίνει σαφές πλεονέκτημα στις συναλλαγές της με τις υπόλοιπες χώρες. Σε μεγάλο βαθμό αυτό οφείλεται στις διαφορές που παρατηρούνται στο σύστημα διακυβέρνησης κάθε χώρας. Το πλεμπέμα της Ινδίας είναι ένα είδος Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας με Κοινοβουλευτικό σύστημα παρόμοιο με εκείνο της Αγγλίας. Ως εκ τούτου, οι νόμοι και οι θεσμοί της είναι πιο οικείοι και προβλέψιμοι στη λειτουργία τους απ’ ό,τι οι αντίστοιχοι της Κίνας που εξακολουθούν να είναι πολύ συγκεντρωτικοί και προσατολμημένοι στην επιβολή αυστηρών ελέγχων.

Άλλη μία σημαντική διαφορά είναι η γλώσσα. Εξαιτίας των καλύτερων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και του μεγαλύτερου αριθμού φοιτητών που σπουδάζουν στο εξωτερικό, **οι Ινδοί μιλούν καλύτερα Αγγλικά απ’ ό,τι οι Κινέζοι**. Αυτό τους δίνει σαφές πλεονέκτημα στη διεθνή αγορά, κυρίως στις ραγδαία αναπτυσσόμενες επιστήμες της πληροφορικής και στον τομέα των υπηρεσιών. Εξίσου σημαντικό είναι το θέμα της γλώσσας για τη βιομηχανία των meetings, όπου να μπορείς να επικοινωνείς με οργανωτές και συμμετέχοντες σε μια γλώσσα που τείνει να καθιερωθεί ως διεθνής στον επιχειρηματικό κόσμο είναι σαφέστατα πολύτιμο πλεονέκτημα. Η χρήση της αγγλικής εξακολουθεί να μην είναι δια-



δεδομένη στην Κίνα, κι αυτό δυσχεραίνει σοβαρά την εξέλιξη της χώρας στον τομέα των διεθνών meeting και του τουρισμού.


Μεγάλες διαφορές παρατηρούνται επίσης στις συνθήκες που επικρατούν και στους κανόνες που καθορίζουν το επιχειρηματικό σκηνικό των δύο αυτών χωρών. **Το να πουλήσεις στους Κινέζους**, κυρίως μέσα στην ίδια τους την αγορά, **παραμένει πραγματική πρόκληση για τους περισσότερους ξένους**. Οι νόμοι που ισχύουν είναι πολύ ιδιαίτεροι και από πολλές απόψεις οι νόρμες και οι κώδικες δεοντολογίας που θα περίμενε να συναντήσει κάποιος που είναι εξοικειωμένος με άλλες, δυτικές οικονομίες πάνε περίπατο! Επίσης, για να επιτύχει κανείς επι-

“ ... στην τελευταία λίστα του Forbes με τους πλουσιότερους ανθρώπους του κόσμου, υπήρχαν 12 Ινδοί και μόνο δύο Κινέζοι ”

χειρηματικά στην Κίνα πρέπει απαραίτητα να έχει τη βοήθεια κάποιου ντόπιου που θα λειτουργεί ως τοπικός συνεργάτης. Αυτό, βέβαια, προσθέτει άλλο ένα επίπεδο δυσκολίας στο όλο εγχείρημα, αλλά από τη στιγμή που θα ξεπεραστεί το δύσκολο αρχικό στάδιο,

τα φέλη θα είναι εξαιρετικά. Οι διαφορές αυτές ήδη δίνουν μία πρόγνωση του τι επιφυλάσσει το μέλλον. Πολλούς εξέπληξε, για παράδειγμα, το γεγονός ότι στην τελευταία λίστα του Forbes με τους πλουσιότερους ανθρώπους του κόσμου, υπήρχαν 12 Ινδοί και μόνο δύο Κινέζοι!

**Οι αναπτυσσόμενες αγορές της Ινδίας αφορούν σε πολύ πιο κερδοφόρους τομείς απ' ό,τι στην Κίνα** και οι χρηματαγορές της λειτουργούν σαφώς καλύτερα και με μεγαλύτερη διαφάνεια. Η έννοια της επιχειρηματικότητας βασιλεύει στην Ινδία, και το σύστημα που ισχύει επιβραβεύει τον εξυπνότερο και υποστηρίζει τον επαγγελματικά τολμηρό. Το περιβάλλον αυτό προφανώς ωφελεί την ανάπτυξη, είναι πιο οικείο στους ξένους επενδυτές και φιλόξενο όσον αφορά στη βιομηχανία των meeting.

Είναι γενικά παραδεκτό ότι η πορεία των meeting και των εκθέσεων ακολουθεί εκείνη της οικονομίας - και με τις οικονομίες των δύο χωρών να βρίσκονται σε θετική τροχιά, οι τομείς αυτοί είναι σίγουρο ότι θα αναπτυχθούν. Είναι ήδη σαφές ότι η ανάπτυξη αυτή θα έχει πολύ διαφορετική πορεία στις δύο χώρες, εξαιτίας των διαφορών τους στην κουλτούρα, στις επαγγελματικές πρακτικές και στις δημόσιες υποδομές, αλλά και στο γενικότερο πολιτικό και επαγγελματικό κλίμα. Ωστόσο, στο χώρο των meeting, όπως και σε κάθε άλλο χώρο, **τη μεγαλύτερη επιτυχία γνωρίζουν εκείνοι που ξέρουν να διακρίνουν τις ευκαιρίες**, που κατανοούν και προσαρμόζονται στις διαφορετικές συνθήκες που συναντούν από χώρα σε χώρα. 



### Cultural, Structural Differences Distinguish India and China by Warren Buckley, CEO Suntec Singapore

With much of the world watching the emerging economic power of China, there are two things often overlooked. The first is that India is undergoing an equally dramatic economic evolution. The second is that this growth will have big implications for the meetings and exhibitions sectors. China and India will undoubtedly be dominant economic powers by the middle of this century, but in many key respects they are quite different from one another.

India's population is expected to overtake China's before 2030, while the population in China is actually set to drop in the first half of the century. In the area of infrastructure, China is blessed with many different facilities which were built throughout the country by central government funding over the past 5-7 years. While India is emerging with a series of new exhibition and conference centres planned for New Delhi, Kerala, Mumbai and Bangalore, it still has a long way to go before it catches up with the situation in China.

China is slowly evolving out of widespread poverty to a new position with a growing middle class and a more democratic political system. However, its copying and patent problems related to trade shows and products need to be resolved before it can expect to interact effectively with the rest of the world. In India, existing regulatory systems

are better suited to prevent these kinds of issues and this gives them a distinct advantage in their interface with other economies.

India already enjoys a Federal Republic and Parliamentary System that is more familiar and more predictable in terms of how they operate than those of China which are still highly centralized and control oriented. Language is another key difference. More Indians speak English than do Chinese, giving them a distinct advantage in the international marketplace and the meetings business.

China's business environment is ruled by different norms or ethics compared to western economies. To be successful in China a local Chinese partner is necessary, which adds another layer of complexity. India's developing industries are in far more profitable sectors and its stock markets are considerably better run and more transparent than those in China.

It's an accepted fact that the success of meetings and exhibitions tracks the economy - and with both these economies on a roll, these sectors are bound to expand as well. It is clear that this growth will take very different directions in these two countries due to differences in culture, business practices and where each stands in terms of factors ranging from public infrastructure to government and business practices.