

OCTAVA EDICIÓN

Fitur Congresos cierra con un récord de 4.600 citas gestionadas

La feria duplica la presencia de empresas de EE.UU. y Francia y acoge por primera vez a Australia



WORKSHOP. Fitur Congresos contó en su edición de 2007 con 220 compradores de 30 países.

Más allá del número de visitantes, Fitur Congresos se justifica por la cantidad de citas gestionadas, y éstas han alcanzado la cifra récord de 4.600 en su octava edición, clausurada el pasado 30 de enero, casi un 10% más que en 2006. Junto con las entrevistas gestadas gracias a la intermediación previa de los organizadores se celebraron 500 encuentros cerrados in situ entre compradores y vendedores. "Estamos muy

satisfechos con el nivel de actividad alcanzado. Aquí se viene a trabajar", recalca David Solar, director comercial del evento. Según datos de 2006, el 93% de las citas se conciertan por interés de una de las partes y el 36% a petición de ambas.

Tras contabilizar las bajas de última hora, la participación final fue de 151 vendedores nacionales y 220 compradores internacionales procedentes de 30 países, con una

consolidación de los participantes tradicionales, como Alemania y el Reino Unido, y un notable aumento de Estados Unidos y Francia, que duplicaron el número de empresas. Mercados emergentes como Australia o Nueva Zelanda se dieron cita por primera vez en Madrid, y países con creciente potencial, como la India, ya presente en la anterior edición, confirmaron su interés por Fitur. Solar se muestra especialmente satisfecho con la participación de China. "A pesar de las restricciones de su Gobierno, este año hemos conseguido la participación de ocho empresas de allí; todo un triunfo", señala.

Por lo que respecta a la presencia española, destacó el sector hotelero, con 66 establecimientos representados, seguido de los convention bureaux, unos 30. Además, acudieron al salón 19 agencias de viajes especializadas, 16 palacios de congresos, 13 organismos oficiales y varios OPC y empresas de transporte. **F.S.**

Breves

Terra Consultoría Cooperación Internacional.

Terra Consultoría ha firmado un acuerdo de colaboración con la ONG Cooperación Internacional para que sus empresas clientes tengan la opción de participar en actividades solidarias durante los viajes de incentivos al extranjero.

Más información:

www.terra-consultoria.com

Iberia Plus

Acuerdo con Prosegur. Prosegur se ha incorporado al programa Iberia Plus. Los titulares de la tarjeta que contratan los servicios de la empresa de seguridad obtendrán puntos canjeables por vuelos, noches de hotel o alquiler de vehículos.

Más información: www.iberia.com

Nacional Atesa

Nuevo modelo. La compañía de alquiler de vehículos Nacional Atesa acaba de incorporar a su flota el modelo C6 de Citroën en su versión Exclusive, que incluye un motor de seis cilindros 2,7 HDI de 208 caballos y está equipado con el Pack Navi Drive, radio teléfono manos libres y asientos tapizados en cuero. 'e'

Más información: www.atesa.es

GRUPOS

Aumenta la familia Travel Advisors

Siguiendo la estrategia marcada hace un año, el grupo Travel Advisors (TAG) ha aumentado sus puntos de venta con una nueva oficina de Karma Viajes en Vigo y otra de Viajes Andrómeda en Barcelona. El grupo suma ya 91 sucursales de 28 empresas asociadas. Según su director general, José Vallecillo, "la expansión supone un apreciable aumento del poder de compra de TAG". Las agencias del grupo, que prevé un aumento de ventas del 8% en 2006, mantienen una ratio de productividad de 5 millones de euros por punto de venta. 'e'

ACADEMIA DE LA AIPC

La formación echa a andar

Cursos para gestores de palacios de congresos en Bruselas

Tras más de un año de esfuerzos de planificación y estudios de mercado, la academia de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) está a punto de echar a andar. Sus cursos arrancan de forma inminente de la mano de ocho instructores o "group leaders". El programa inicial está concebido como una experiencia piloto, de manera que los alumnos que se matriculen en él no sólo seguirán los cursos que se impartan, sino que asimismo tendrán una participación activa en la valoración de los servicios de la academia y la detección de sus puntos débiles. En principio, la academia de

la AIPC tendrá su sede en el centro de formación Dolce La Hulpe, a poco más de 20 kilómetros al sureste de Bruselas, recientemente transformado también en hotel y auditorio de conferencias.

El primer curso piloto tendrá lugar entre el 11 y el 15 de febrero. Los participantes sólo pagarán el precio del alojamiento y la manutención, estimado por los responsables de la academia en 950 euros. Las materias

han sido agrupadas en siete apartados: Estructura de la Industria; Características y Necesidades de los Palacios de Congresos; Economía y Dirección Financiera; Gestión de Eventos y Servicio al Cliente; Ventas y Estrategias de Marketing; Gestión de Recursos Humanos; y Relaciones con los Accionistas. Según Barbara Maple, presidenta de la AIPC, "la labor de la academia será eminentemente práctica y especializada". 'e'

PATROCINAN ESTA SECCIÓN:

