

AIPC stellt sich dem Wandel

Zur 47. **Hauptversammlung** der AIPC diskutierten 147 Delegierte über künftige Herausforderungen wie Überalterung und neue Technologien.



Photo: CIM

Tatkräftige Vorbereitung auf **kommende Aufgaben**: AIPC-Mitglieder legen Hand an. **Energetic preparation** for the tasks to come: AIPC members in action.

■ **Québec.** „Obwohl wirtschaftliche Erholung und eine weltpolitische Entspannung bemerkbar sind, gibt es keinen Zweifel, dass die Auswirkungen von Rezession und Sicherheitsbedenken weiter Einfluss auf unsere Branche haben werden“, eröffnete Präsidentin Barbara Maple die 47. Hauptversammlung der Association Internationale des Palais de Congrès, AIPC. 147 Teilnehmer aus 75 Kongresszentren kamen vom 20. bis 23. Juli 2005 nach Kanada in das Québec City Convention Center.

„Es macht nicht mehr so viel Spaß, Geschäfte zu machen wie einst“, bedauert John

Christison, Präsident und COO des Washington State Convention & Trade Center, Seattle, im Rahmen der Panel-Diskussion „Designing New Models for the Future“. Anders ausgedrückt: Der Druck wächst. Mit dem Leitmotiv „Strategic Excellence“ für das Seminarprogramm will der Verband seine 140 Zentren aus 50 Ländern auf zukünftiges vorbereiten: Herausforderungen wie die Überalterung der Gesellschaft, der Generationenwechsel, Immigration, Globalisierung, neue Technologien, etc..

Aspekte, die Keynote speaker David Baxter, The Urban Features Institute, in seinem

Vortrag aufgenommen, und teilweise direkt auf die Branche bezogen hat. „Ist die Konsequenz des Internets, die nächste Generation, Krieg oder Terror weniger Meetings?“, fragt Baxter, „definitiv nicht, aber sie werden sie verändern. Also: Stellen Sie sich dem Wandel!“.

Die neue Generation wird sicherheits- und umweltbewusst, digital verknüpft und technisch immer auf dem neusten Stand sein sowie Wert auf Gemeinschaft legen. „Meetings sind dann nicht mehr dazu da, weisen Vorträgen zu lauschen, sondern Beziehungen und Vertrauen aufzubauen.“ Seiner Auffassung nach werden „Meetings helfen, zum globalen Dorf zu werden. Alle werden einem Stamm angehören.“ Baxter ist sicher, dass „entgegen dem, was wir lesen, die Welt ein besserer Ort mit mehr Freiheit und Toleranz geworden ist“. Warren Buckley, CEO von Suntec Singapore, hingegen erklärt, dass „Leben und Geschäft schwieriger geworden sind. Wir müssen mit wachem, erhobenen Kopf beständig die angespannte Situation um uns herum beobachten“.

John S. Parke, Leadership Synergies, hat in seinem Vortrag „Evaluating and Responding to New Market Dynamics“ Aspekte wie Verkauf, Sicherheit, Branding, Technologie und Führungsqualitäten beleuchtet. „Heute sagen Vorgesetzte, dass die folgende Generation keine Arbeitseinstellung hat. Der Nachwuchs sagt, dass sie von ihren Chefs nicht inspiriert werden“, verdeutlicht er. „Johns Kundenbedarfs-Analyse traf den Punkt“, freute sich Nomaxabiso Majokweni, Chefin des Sandton Convention Centre, Südafrika, nachher. Laila Walldén, Tampere Hall, fand das „Networking sehr gut, und die Erörterung demographischer Entwicklungen eine gute Wahl“.

In den Seminaren wurde dann fokussiert. In „Planning for the coming HR crisis“ wurde diskutiert, inwiefern die Krise bereits da ist und in „Managing and Evaluating Performance“ mahnte Edgar Gnanou, man >>>

AIPC addresses future changes

At the 47th AIPC General Assembly 147 delegates talked about future challenges such as the ageing society and new technologies.

■ **Québec.** "Even though we have seen business recover and global conditions improve, there is no question that some of the effects of the recession and security concerns will have lingering effects for those of us in the industry," President Barbara Maple opened the 47th General Assembly of the Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) with 147 delegates from 75 convention centres from 20 to 23 July 2005 at Québec City Convention Centre, Canada.

"It is just not as much fun to do business as it has been," lamented John Christison, President and COO of the Washington State Convention & Trade Center, Seattle, in the panel discussion on "Designing New Models for the Future". In other words: the pressure is rising. With "Strategic Excellence" as the motto of its seminar programme, the association wanted to prepare its 140 centres from 50 countries for future challenges such as the ageing society, the next generation, immigration, globalisation, new technologies, etc.

Aspects that keynote speaker David Baxter, The Urban Features Institute, integrated in his lecture, pointing out direct correlations with the industry. "Is the consequence of the Internet, the next generation, war or terrorism fewer meetings?", asked Baxter. "Definitely not, but

they'll change them. Thus, you need to embrace change!"

The new generation will be safety and environment-conscious, digitally connected and technically up-to-date, and it will find togetherness important. "Meetings are then no longer about listening to wise speakers, they are about building relationships and trust." In his opinion, "Meetings help to go from one world to one global village, everyone belongs to the same tribe." Baxter believes that "in spite of what we read: the world has become a better place with more freedom and tolerance." In contrast, Warren Buckley, CEO Suntec Singapore, says that "life and business is not as simple anymore, you have to walk with your head up and be aware of the tense situation we are in."

John S. Parke, Leadership Synergies, highlighted aspects such as sales, security, branding, technology and leadership in his lecture on "Evaluating and Responding to New Market Dynamics". "John's customer needs analysis hit the spot," enthused Nomaxabiso Majokweni, head of Sandton Convention Centre, South Africa. First-time delegate Laila Walldén, Event Manager of Tampere Hall, >>



Rupperti: Wie viele roulierende Großkongresse gibt es?

Rupperti: How many big circulating conferences exist?

ESTREL CONVENTION CENTER BERLIN

ZEIGEN SIE
GRÖSSE

WÄHLEN SIE DEN PERFEKTEN
RAHMEN FÜR IHREN GROSSARTIGEN AUFTRITT

Als größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex Europas ist das Estrel Berlin Spezialist für imposante Auftritte. Unser exklusives Ambiente, modernste multimediale Technik und erstklassiger Service werden Sie und Ihre Gäste begeistern.

Wir informieren Sie gern unter Telefon: 030 / 6831- 22225.

ESTREL
BERLIN





Das fast 400 Jahre alte **Québec** bot einen schönen Rahmen für die 47. AIPC Hauptversammlung.
 About 400 years old Québec was the ideal setting for the **47th AIPC General Assembly**.

AIPC addresses future changes

found the "networking very good, and also the wider issue of demographics was a good choice."

In the seminars there was more focusing. In "Planning for the coming HR crisis" delegates discussed how far the crisis has already happened and in "Managing and Evaluating Performance" Edgar Gnanou warned that one should not think of reducing costs if it doesn't generate new services. The head of Organisation and Corporate Control of Palais des Congrès de Paris is the AIPC's new treasurer, succeeding Edgar Hirt, head of ICM Munich, now Vice President. "New Business Opportunities for Congress Centres" focused on alternative sources of income such as in-house AV, renting out space to banks, cafés or ticketing companies. The proposal of offering free Voice-over-IP telephone calls attracted a lot of attention. Additionally, Michael Closier, CEO of the Scottish Exhibition & Conference Centre Glasgow, reported: "We recently won two big conferences because we were able to sort the VAT out for them."

"I feel depressed after all this heavy stuff," admitted John Christison, tongue in cheek. "We are in a major change cycle." The AIPC addresses this change by setting up task forces for the Joint Meeting Industry Council, on education & training, research and quality standards. For this it wants to develop a separate catalogue, enabling certification. This would also have an impact on the APEX Award, which is presented annually and awarded indirectly by clients. This year's APEX went to Sofia Congress Centre, National Palace of Culture, Bulgaria, followed by Cairns and Innsbruck.

"Each competitor gets an evaluation report on their results which enables them to see how they are rated by clients in various aspects of their operations," explained President Barbara Maple. "This allows them to identify areas that may need improvement, which in turn addresses AIPC's overall mission of enhancing excellence in centre management."

This particularly benefits the 16 new members including CCIB Barcelona, Megaron Athens ICC, IKBB Bonn, MCC Stuttgart and Austria Center Vienna (ACV). Thomas Rupperti, the ACV's CEO, is happy: "It was a very good meeting. However, I would have liked some more meaningful benchmarks and figures such as how many regular conventions with more than 3,000 people exist world-wide?". Perhaps Rupperti will get an answer to his question at the next meeting from 16 to 19 July 2006 in Montpellier. John Christison finds some encouraging words: "Don't be depressed, take energy out of these facts to find new ways to go ahead."

KS

Québec, eine gute Mischung

2008 wird Québec, die Stadt an der Mündung des Sankt-Lorenz-Strom, 400 Jahre alt. „Wir sind zwischen Europa und Amerika, wir haben uns das Beste von beiden genommen“, sagt Michel Carmicheal, Québec City and Area Tourism and Convention Bureau. Das Québec City Convention Center hat Kapazität für 3.500 Personen in 32 Räumen, eine 6.950 qm Halle und 7.500-Plätze-Plenum. Zur Zeit wird teilrenoviert, die Eröffnung der Halle ist im April 2006. In der Nähe befinden sich 3.250 der 12.000 Hotelzimmer. Fünf weitere Hotels kommen bis 2008 hinzu. Gut gebucht ist das 5-Sterne Fairmont Le Château Fontenac, auch von Incentive-Gruppen. „Im Februar waren 1.000 italienische Delegierte hier, die Hundeschlitten gefahren sind“, sagt Carmichael. www.quebecregion.com

Québec, a good mix

In 2008 Québec, the city at the mouth of the Saint Lawrence river, will celebrate its 400th anniversary. "We are in-between Europe and America, we have taken the best out of the two," explains Michel Carmicheal, Québec City and Area Tourism and Convention Bureau. Québec City Convention Center has meeting capacities for 3,500 people in 32 rooms, a 6,950 sqm hall and 7,500-seat auditorium. Currently, it is undergoing a partial renovation, which will be reopened in April 2006. 3,250 of the 12,000 hotel rooms are in the vicinity of the centre. Five new hotels will be built by 2008. The 5-star Fairmont Le Château Fontenac is popular with incentive groups. "People are attracted to our winter," says Carmichael. "In February we had 1,000 Italian delegates who went dog sledding." www.quebecregion.com, www.convention.qc.ca



Photos: J.-F. Bergeron, Enviro Foto/ SCCQ/CIM

solle nicht an Kostenreduzierung denken, wenn sie nicht neue Services generiert. Der Leiter Organisation and Corporate Control der Palais des Congrès de Paris ist neuer Schatzmeister der AIPC. Er folgt Edgar Hirt, Leiter des ICM München, der nun Vizepräsident ist. „New Business Opportunities for Congress Centres“ erörterte alternative Einkommensströme, wie hauseigene AV, Vermietung von Ladenflächen an Banken, Cafés oder Ticketing-Firmen. Der Vorschlag, kostenfreie „Voice-over-IP“-Telefonate anzubieten, stieß auf starkes Interesse.

Zudem berichtet Michael Closier, CEO des Scottish Exhibition & Conference Centres Glasgow. „Kürzlich haben wir zwei große Konferenzen gewonnen, da wir ihnen die Mehrwertsteuer-Problematik abnehmen können.“

„**Ich bin deprimiert** nach all diesen gewichtigen Fakten“, bekennt John Christison mit einem Zwinckern, „wir sind in einem folgenreichen Veränderungszyklus“. Diesen Wandel begleitet die AIPC aktiv, und hat dafür Task Forces eingerichtet, z.B. zum Joint Meeting Industry Council, zu Bildung & Training, Forschung sowie Qualitäts-Standards. Hierfür soll ein eigener Katalog entwickelt und eine Zertifizierung ermöglicht werden. Dies hat auch Einfluss auf den APEX-Award, der jährlich vergeben, und indirekt von Kunden verliehen wird. Diesmal ging

der APEX an das Congress Centre-Sofia, National Palace of Culture, Bulgarien. Es folgen Cairns und Innsbruck.

„Jeder Teilnehmer bekommt eine Auswertung der Ergebnisse, die es ermöglicht nachzuvollziehen, wie er in welchen Bereichen vom Kunden bewertet worden ist“, erklärt Präsidentin Barbara Maple, „so können Verbesserungen gezielt vorgenommen werden, ganz im Einklang mit AIPCs Auftrag, hervorragendes Management zu fördern“. Hierzu wird auch ein neuer Kurs entwickelt, der erste ist 2006. Teilnehmer und Trainer sind aus der Branche. „Er zielt auf das Führungspersonal von Morgen und soll Angestellte professionalisieren“, sagt Steve Piper, Brighton.

Davon profitieren die 16 neuen Mitglieder, darunter das CCIB Barcelona, Megaron Athen ICC, IKBB Bonn, MCC Stuttgart und das Austria Center Vienna, ACV. Thomas Rupperti, CEO des ACV, ist zufrieden: „Es war ein sehr gutes Meeting. Allerdings hätte ich mir tiefere Benchmarks erhofft bzw. Zahlen, z.B. wie viele roulierende Kongresse über 3.000 Personen gibt es weltweit?“ Antworten bekommt Rupperti vielleicht bei der nächsten Tagung vom 16. bis 19. Juli 2006 in Montpellier. John Christison muntert doch noch auf: „Seien Sie nicht deprimiert, schöpfen Sie Energie aus diesen Fakten um neue Wege zu finden, voranzukommen“. KS

Club Med 
BUSINESS

**Wo
Business
zum
Erlebnis
wird.**



**Wir geben Ihnen
den „Xtra-Kick“ an Motivation.**

Einmalige Incentive- und Tagungserlebnisse an weltweit außergewöhnlichen Plätzen lassen sich mit Club Med Business harmonisch realisieren. Professionelle Incentives, originelles Entertainment und legendäre Buffets können Sie bei uns perfekt mit Konferenzen bei Freizeit und Sport kombinieren.

Willkommen im Club Med! Sie werden unsere mehr als 30-jährige Erfahrung in den schönsten Clubdörfern auf allen fünf Kontinenten und an Bord der Club Med 2 schätzen lernen.

Club Med Business

Emil-von-Behring-Str. 6 · D-60439 Frankfurt · Germany
Tel. +49 (0)69 95 88 38 14 · Fax +49 (0)69 95 88 38 15
E-mail: frabcmbu01@clubmed.com · www.clubmed.de