

CLIPS



IMCA in Mannheim bildet Fachkräfte aus.
The International Fair and Congress Academy **trains experts.**

m:con sorgt für Bildung

■ **Ausbildung.** Auch der gerade erfolgreich abgeschlossene Pionier-Kurs zum International Event Organiser (AUMA) wurde in die neue Internationale Messe- und Congress-Akademie, IMCA, integriert. Gegründet vom Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, AUMA, sowie dem m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim, soll Quereinsteigern eine praxisnahe Ausbildung geboten werden. Der nächste Event Organiser startet am 9. September, Anmeldungen sind noch möglich.

www.imca-mannheim.org

m:con ensures training

■ **Training.** The now successfully completed pioneer International Event Organiser (AUMA) course (see photo) has now also been integrated in the new International Fair and Congress Academy (IMCA). Founded by the German Trade Fair Association AUMA and m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim, it offers outsiders hands-on training. The next event organiser course will start on 9 September, and there's still time to register. www.imca-mannheim.org

Economic impact?

■ **AIPC.** The Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) recently published the AIPC's Guide to Calculating Economic Impact Figures... and Putting them into Use!. The twelve-page guide helps convention centres help themselves, as each one operates in its own unique environment. "While we've looked for a universal formula for many years, the fact is that each centre has a somewhat unique set of operating conditions and community cost structure," says AIPC President Barbara Maple. The brochure helps you identify the right factors and find the right calculation approach. Finally, the guide offers advice on how to best use the results. www.aipc.org

Neuer AIPC-Guide

■ **AIPC.** Die Association Internationale des Palais de Congrès, AIPC, hat den „AIPC's Guide to Calculating Economic Impact Figures... and Putting them into use!“ herausgegeben. Auf zwölf Seiten wird Kongresszentren Hilfe zur Selbsthilfe gegeben, da jedes in einem ganz eigenen Umfeld agiert. „Wir haben nach einer universell gültigen Formel gesucht“, sagt Verbandspräsidentin Barbara Maple. „Fakt ist, dass für jedes Zentrum ganz eigene Betriebsbedingungen und städtische Besitzverhältnisse gelten.“ Die Broschüre hilft, die Faktoren zu identifizieren sowie die richtige Herangehensweise an die Kalkulation zu finden. Zudem werden Ratschläge gegeben, wie die Ergebnisse bestmöglich genutzt werden können.

www.aipc.org

Clips

■ **Market & More**, the forum for marketing and distribution know-how, will offer a seminar on event controlling in Wiesbaden on 19 and 20 September 2005, followed by event law on 21 September. www.market-and-more.de ■ **The European Business School** in Oestrich-Winkel and the IST Study Institute for Communication in Düsseldorf now work together. Students who specialise in marketing will be offered event management modules and workshops in future. www.ist-komm.de ■ **TU Chemnitz** now offers its first Master of Business Administration course in event marketing. The MBA course takes three semesters, including exams and thesis. It is intended for expert and executive staff. www.tuced.de ■ **The European Media and Event Academy** in Baden-Baden now offers qualifications in event management and audio technology and for hotel management assistants. www.event-akademie.de ■ **New GEMA** regulations have applied for events with free admission. While the size of the venue used to be the benchmark, it is now the total of fees, equipment, artist catering and accommodation and other costs for the use of music divided by the number of guests. The regulations will be applied only from 2006 in individual cases as a goodwill ruling. www.gema.de

■ **Market & More**, Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb, bietet am 19./20. September 2005 in Wiesbaden das Seminar Event-Controlling an, gefolgt von Eventrecht am 21. September.

www.market-and-more.de

■ Die **European Business School** in Oestrich-Winkel und das IST-Studieninstitut für Kommunikation Düsseldorf kooperieren. Den Studenten mit Studienschwerpunkt Marketing sollen künftig Eventmanagement-Module und Workshops angeboten werden. www.ist-komm.de

■ Der erste Master of Business Administration in Eventmarketing wird von der **TU Chemnitz** angeboten. Der MBA dauert drei Semester, inklusive Prüfungen und Masterarbeit. Der Kurs ist für Fach- und Führungskräfte konzipiert. www.tuced.de

■ Die **Europäische Medien- und Event-Akademie** in Baden-Baden bietet seit kurzem die Ausbildungen Fachkraft für Eventmanagement bzw. Audiotechnik und Assistent für Hotelmanagement an. www.event-akademie.de

■ Die **GEMA** legt seit Jahresbeginn für Events mit kostenlosem Eintritt neue Richtlinien zugrunde. Galt bisher nur die Flächengröße der Veranstaltung, wird nun die Summe aus Gagen, Technik, Künstlerverpflegung und -unterbringung sowie sonstige Kosten für den Einsatz der Musik dividiert durch die Anzahl der Gäste. Da die Verordnung erst verspätet veröffentlicht wurde, wird die Regelung im Einzelfall aus Kulanzgründen erst ab 2006 angewendet.

www.gema.de