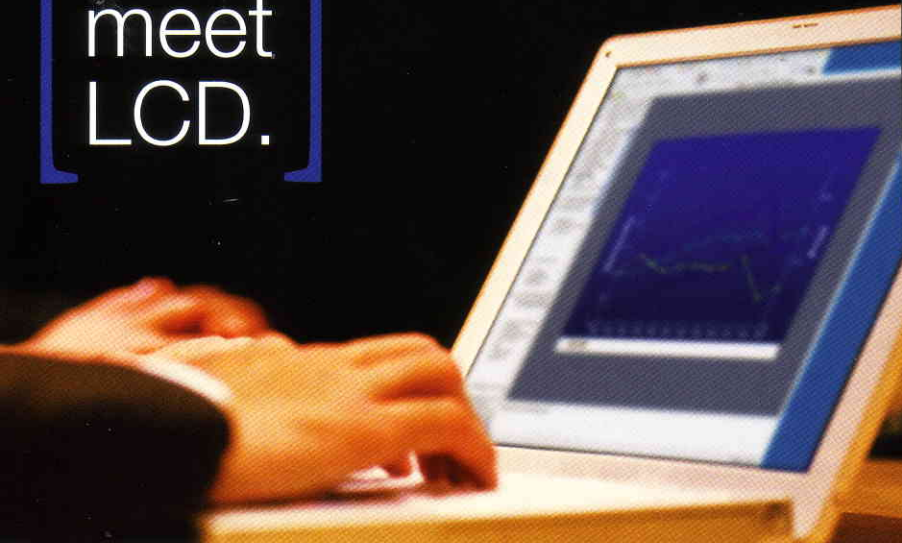
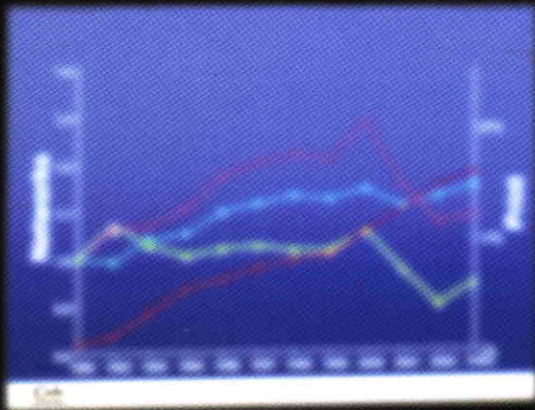


ppt,
meet
LCD.



Bring your presentation. We'll take care of the rest. At Dolce Destinations, meeting rooms are equipped with powerful LCD projectors. You'll also find Wi-Fi capabilities, high-speed Internet access and 24-hour tech support. Why do we dedicate so much energy to technology? So you can focus on what's really important: your meeting. And that's the *Dolce Difference*.

For more information, go to:

dolce.com

or call our Global Sales Office Belgium
at +32 (0)473 350507

Dolce
INTERNATIONAL®

Hotel, Resort & Conference Destinations

Europe • USA • Canada

European Destinations: Paris, Barcelona,
Frankfurt, Berlin, Provence, Maastricht and
as of January 2007: Brussels

MIM > ECHOS DES ASSOCIATIONS

ET LE LAURÉAT DU "2005 AIP APEX" EST ... LE CENTRE DE CONGRÈS DE SOFIA, PALAIS NATIONAL DE LA CULTURE.

Au cours de sa dernière assemblée générale qui se tenait cette année à Québec, Canada, le Comité de Direction de l'Association Internationale des Centres de Congrès (AIPC) a désigné le lauréat 2005 du 'Meilleur Centre de Congrès au monde'. Il s'agit du Centre de Congrès de Sophia - Palais National de la Culture élu parmi 20 finalistes.

«Nous sommes très heureux de féliciter le centre de congrès de Sophia pour sa victoire sur ses concurrents après une compétition acharnée alors qu'ils affichaient eux-aussi des standards de qualité extrêmes» a déclaré Barbara Maple, Présidente de l'AIPC. «La récompense qu'obtient Sophia est la reconnaissance de ses excellentes relations avec ses clients qui en tant que jury ultime, saluent ainsi leur centre de congrès. Cela démontre combien la parfaite adéquation

entre un service hautement performant et des clients particulièrement satisfaits permet la promotion d'un centre sur le marché extrêmement compétitif du congrès.»

DEUX DAUPHINS

Le Comité de Direction de l'AIPC a également désigné les deux dauphins 2005 : le Centre de Congrès et d'Exposition de Cairns en Australie, vainqueur de l'an dernier et le Centre de Congrès d'Innsbruck en Autriche qui fut lauréat en 2001.

Chaque candidat reçoit un rapport individuel d'évaluation sur les résultats qu'il a obtenus. Cela lui permet d'analyser la façon dont ses clients ont coté, par service, l'ensemble de ses prestations et d'identifier immédiatement le département à améliorer. AIPC remplit ainsi sa double mission qui est de



maintenir constamment l'excellence des prestations dans ses centres de congrès.

www.aipc.org