

Noticias de la Asociación Internacional de Centros de Convenciones



AIPC CONVOCA A SU SEGUNDA CUMBRE INTERNACIONAL DE VENTAS Y MARKETING

Basados en el éxito de la reunión inaugural de ventas y marketing para directores y personal de alto nivel de centros de convenciones llevada a cabo el año pasado en la feria IMEX, la Asociación Internacional de Palacios de Congresos estará realizando su segunda cumbre en el marco de la edición de IMEX de este año.

El objetivo de la sesión de 2006 fue crear un foro en el cual puedan ser identificados y discutidos los temas fundamentales del mercado, desde

una perspectiva global, el cual atrajo casi cincuenta participantes procedentes de centros de todo el mundo. Esta sesión fue catalogada de muy alto nivel durante encuestas posteriores, donde todos los participantes encuestados indicaron que había sido una valiosa inversión de tiempo y que estarían interesados en participar en una próxima sesión sobre el mismo tema.

La segunda reunión es el resultado de esta reacción positiva, y se realizará nuevamente en cooperación con

IMEX 2007. El propósito de esta segunda sesión será tomar los principales temas del mercado identificados en la reunión del año pasado y analizar estrategias alternativas a ser utilizadas por los centros mientras desarrollan sus propios programas de ventas y marketing. El formato tendrá algunas diferencias con el del año pasado, enfocando casos de estudio y discusiones estratégicas.

La Reunión estará abierta a la participación de representantes de todos los centros miembros de AIPC.