

“Está claro que la calidad de este tipo de encuentro es una función directa de la diversidad de criterios de diferentes partes del mundo, por lo que es del interés de todos contar con la más amplia participación”, declaró la Presidenta de AIPC, Barbara Maple.

La Cumbre Internacional de Ventas y Marketing se llevará a cabo el día 15 de abril próximo.

Fundada en 1958, AIPC es una asociación profesional sin fines de lucro, integrada por 152 de los principales centros de congresos a nivel mundial, en 53 países de todos los continentes. Su misión es alentar y

reconocer la excelencia en la dirección de centros de congresos, apoyando esta misión con actividades diseñadas para ayudar a sus miembros a mejorar su nivel de dirección en áreas como operaciones, finanzas, tecnología, desarrollo de personal, marketing, relación con el cliente y medio ambiente. Su sede está en Bruselas, Bélgica.

LA ACADEMIA DE AIPC HACE SU DEBUT EN BRUSELAS

La Asociación Internacional de Centros de Convenciones (AIPC), ha realizado su programa inaugural de la Academia AIPC en Dolce la Hulpe, cerca de Bruselas, con más de 30 participantes. La Academia es un programa educacional diseñado para ofrecer una oportunidad de desarrollo profesional especializado para gerentes y personal de centros de convenciones.

“El propósito de la Academia es ofrecer un amplio y enfocado entrenamiento que ayudará al personal de centros de convenciones a mejorar su gestión en sus actuales cargos, así como prepararlos para mayores responsabilidades en sus respectivas sedes”, dijo Barbara Maple, Presidenta de AIPC, quien dirige la Academia. “Durante el año pasado estuvimos trabajando duro para diseñar un programa que trate exclusivamente sobre temas, oportunidades y requerimientos operacionales de la gerencia de centros de convenciones, y esto es algo que nunca antes estuvo disponible en una base global”.

Además de Maple, los cursos son dictados por profesionales de todo el mundo, como Alemania, Francia, Singapur, Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido, con temas que varían desde las operaciones de construcción y dirección financiera hasta recursos humanos, gerenciamiento de eventos, ventas y marketing, relaciones públicas y seguridad. En todos los casos, estos temas fueron dictados en el contexto de centros de convenciones utilizando ejemplos relevantes de operaciones actuales de diversos cen-



tros. “La Academia no es solamente un programa académico, sino un proceso vivo que refleja los desafíos actuales y temas basados en el intercambio de información entre los participantes”, afirmó Maple. “Esto lo mantiene actualizado y asegura el uso de la experiencia de nuestros socios de forma ventajosa”.

Basados en la información brindada por estudiantes y profesores, la primera edición de la Academia AIPC será completamente evaluada, en un esfuerzo para afinar el contenido y ayudar a moldear el programa actual. La próxima Academia está siendo organizada para llevarse a cabo nuevamente en Bruselas el año próximo.

“La primera Academia AIPC ha sido un gran éxito en términos de interés mundial; de hecho, hemos superado el máximo de cupos”, expresó Manianne de Raay, Secretaria General de AIPC. “La excelencia en el gerenciamiento de sedes es cada vez más importante, ya que los requerimientos y complejidades crecen y cambian continuamente. Como resultado, creemos que el programa se convertirá en un referente de la industria para el entrenamiento de dirección de centros de convenciones internacionales, y esperamos que se convierta en una parte integral de la capacitación en nuestro sector para los próximos años”.