

TRIBUNA

Buen profesional, beneficio para todos

Barbara Maple

Presidenta de la AIPC

ES CONOCIDA LA DIFICULTAD de conseguir una buena plantilla en las empresas, particularmente en el mundo de los negocios. Aunque este llamamiento se está incrementando en el área de congresos, también se hace eco en muchos sectores de la industria. Esta tendencia se está dando en muchos países, por lo que hace pensar en una escasez de personal en general. Si el personal adecuado no está disponible inmediatamente, se puede desarrollar un programa educativo para crear un nuevo experto que amplíe el conocimiento al resto de plantilla. Pero esto obviamente necesita tiempo y, a menudo, este problema se solventa con la gente que realmente tiene el conocimiento y la experiencia en ese área, ya que pueden abordarlo dentro de su trabajo. Esto es especialmente importante cuando se pretende que los empleados alcancen un nivel superior en la dirección, donde necesitan en conjunto un mayor sentido de las operaciones de negocios.

Un centro de congresos tiene muchas funciones especializadas y estas necesitan de personal especializado para desarrollarlas. Pero a menudo, un centro busca las mismas clase de calidades comunes que se poseen para los negocios, desde contable a marketing a informático, y todos estos requisitos son solicitados en el ámbito de los centros de congresos.

La Academia AIPC posee un programa que ha sido ajustado para facilitar estas necesidades. Cerca de Bruselas con la asistencia de 30 participantes, tiene un completo programa educativo diseñado para proporcionar a los profesionales especializados oportunidades en los centros de congresos, en dirección. La principal idea es proporcionar una amplia información en el enfoque de la industria y ayudar a los centros de convenciones en la mejora de la representación de su personal en sus correspondientes estaciones y prepararlos para más responsabilidades. Usando un acerca-



miento que se concentra en la alta participación, la Academia no es solo un programa educativo, sino un proceso vivo que refleja las actuales tendencias y la base de los problemas en el intercambio de información entre los participantes. Es estupendo obviamente porque este programa está diseñado para los centros de congresos de negocios. Pero, ¿por qué a otros clientes como los Colegios debe importarles? Hay al menos

dos buenas razones:

La primera, desde el punto de vista del cliente, es que la Academia AIPC es una garantía de productos de alta calidad para aplicarlos en estos días de forma continuada, al menos con respecto a los centros de congresos. Esta clase de desarrollo no sólo ayuda a desarrollar un buen servicio, sino que permite individualmente a los centros desarrollar una mayor 'perspectiva mundial', la que les ayuda poniendo a clientes con necesidades y problemas y a generalizar perspectivas y borradores en la experiencia de muchas otras facilidades en la busca de soluciones.

La segunda, el crecimiento generalizado del conocimiento disponible de la industria, y la alerta de todo el mundo en prepararse para una amplia visión de futuro. Hoy en día las conferencias y los congresos son asuntos complejos, requieren de mucho conocimiento y el adecuado entendiendo de la tecnología cuanto sea posible. Creemos que la Academia hará una enorme contribución para todo el conocimiento generalizado en común y, de hecho, ayudará a todo el mundo a hacer mayor su trabajo en la misión en común de proveer de gran experiencia.

De momento no hay mucha esperanza de evitar esta amenaza laboral de escasez y programas como los de la Academia AIPC pueden ayudar a aliviar el dolor, asegurando a ambos; centros y clientes, que pueden tener razones para creer que la alta calidad del servicio formará gran parte del futuro de los centros de congresos, como lo ha sido en el pasado.

La escasez de profesionales que puedan transmitir el Know How en el Sector ha generado que la AIPC ponga en marcha su Academia de formación, en la que se dan las pautas a seguir