

GROENE MEETINGS: KAN HET IEMAND IETS SCHELEN?

In elk vakblad staat tegenwoordig minstens één artikel over 'milieuvriendelijke' of 'duurzame' meetings – de nieuwe benamingen voor meetings, conventies en tentoonstellingen die plaatsvinden met aandacht voor de bescherming van het milieu en het nieuwere, nog bredere concept 'duurzaamheid'. Ondanks al de aandacht voor dit onderwerp, is er helaas nog maar weinig reële bewijs dat het een belangrijke rol speelt in de gedachtegang van onze klanten bij het afwegen van alle andere factoren die een rol spelen in hun beslissingsproces. Wat is de reden dat deze nieuwe kwestie speelt in onze branche, en is het een reële factor die mede onze toekomst bepaalt? Of is het alleen maar een zijdelings gegeven bij de ontwikkelingen die onze branche doormaakt?

Duurzaamheid – de wijze waarop een branche zijn langetermijntoekomst zeker stelt door goed om te gaan met de effecten op, en interactie met de gemeenschap waarin hij opereert – is zich nog steeds aan het ontwikkelen, en omvat zaken als energie en het milieu, maar tevens kwesties die te maken hebben met maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het idee is dat als we 'duurzaam' handelen, we niet alleen de toekomst van het milieu zeker kunnen stellen, maar ook die van de economie zelf. Deze kwestie wordt steeds belangrijker voor steeds meer verschillende sectoren, maar vormt een cruciaal probleem voor de conferentiecentra omdat wij overal waar we actief zijn, zo uitermate aanwezig zijn.

Hoe we er nu ook tegenaan kijken, duurzaamheid zal voorlopig hoogstwaarschijnlijk in belangrijkheid blijven groeien, en die groei wordt door diverse krachten veroorzaakt:

De eerste is dat onze gemeenschappen dat meer en meer van ons gaan verwachten. Wij, en onze activiteiten, zijn altijd zeer zichtbaar op alle plaatsen waar we actief zijn, en trekken een heelboel aandacht van de plaatselijke gemeenschap. Dit betekent dat mensen van ons verwachten dat we een leidende rol spelen bij het implementeren van meer projecten waarbij het belang van die gemeenschap op het spel staat. Bovendien zijn wij vaak het eigendom van de overheid die ons ook exploiteert, wat inhoudt dat men van ons verwacht dat we een voorbeeld stellen in dit opzicht. Dus als de verwachtingen binnen de gemeenschap groter worden, zullen wij daar waarschijnlijk als eerste op reageren.

De tweede reden is dat onze cliënten er steeds vaker om vragen – omdat hun eigen leden erom vragen. Zorg voor het milieu is niet slechts meer een 'zaak', maar is een verwachtingspatroon geworden. Vandaag de dag gaan mensen er van uit dat kwesties met betrekking tot het milieu worden aangepakt omdat deze in grote delen van de wereld deel zijn gaan uitmaken van het dagelijks leven. Dat is ook de reden waarom de mensen die lid zijn van de organisaties die ons inhuren voor hun events, meer druk zullen uitoefenen op de organisatoren om bij hun activiteiten rekening te houden met de rol die het milieu en duurzaamheid kunnen

spelen bij hun events. Dit zal op zijn beurt duurzaamheidskwesties en de reputatie van een centrum in dit opzicht zwaarder laten wegen in de besluitvorming van de meeting planners.

De derde reden waarom duurzaamheid een grotere rol zal spelen is dat het bijdraagt tot kostenbesparende activiteiten, met name op belangrijke gebieden als energie. Een van de belangrijkste elementen van het duurzaamheidsconcept is dat de branches hun langetermijnkosten in toom moeten houden als zij succesvol willen blijven, en de kosten verbonden met energie- en afvalbeheer vormen de hoogste en minst voorspelbare voor ons als facility managers. Zoals zoveel andere aspecten van milieu- en afvalbeheer – zoals afvoer per container – wordt er pas actie ondernomen als blijkt dat er aanzienlijke kostenbesparingen te behalen zijn.

Ten slotte zal dit hele gebied meer en meer bij wet geregeld worden, aangezien gemeenschappen en overheden over de hele wereld strengere regels opstellen waarin wordt bepaald hoe bedrijven omgaan met de invloed die zij hebben op het milieu en de maatschappij. Net zoals het optreden tegen het roken is gegaan van het ontmoedigen naar het gewoon verbieden, kunnen wat vandaag als 'good practices' worden gezien, morgen wettelijke vereisten zijn als de verwachtingen van de maatschappij zich op deze manier blijven ontwikkelen.

Het resultaat van al deze ontwikkelingen zal een grote impact hebben op diverse gebieden binnen het facility management; alles van bouwactiviteiten en milieumaatregelen tot de manier waarop nieuwe panden worden ontworpen en gebouwd, zelfs hoe we onze faciliteiten vermarkten en verkopen. Zo zullen wij onze betrokkenheid bij de cliënten moeten vergroten om er zeker van te zijn dat zij voldoen aan de verwachtingen van de gemeenschap voor wat betreft duurzaamheid als zij hun events in onze steden houden. Op dit moment is dat gewoon 'een loffelijk streven' – maar het zal steeds vaker een vereiste worden wil je überhaupt mogen werken.

Er zijn dus veel redenen aan te geven waarom we steeds vaker de termen duurzaamheid en 'groene' events zullen gaan horen. Het is van cruciaal belang dat conferentiecentra hier rekening mee gaan houden en er op anticiperen, zelfs als het even duurt voordat het echt een vaststaand feit is. Door vooruit te plannen zullen wij klaar zijn voor wat uiteindelijk een noodzaak zal worden. Voorlopig zullen zij die nu al op deze manier opereren, een duidelijk concurrentievoordeel hebben!

Edgar Hirt is de President van de International Association of Congress Centres (AIPC); en Managing Director van CCH, Congress Center Hamburg. secretariat@aipc.org