

Finger weg vom Preis!

Weltweit stocken Städte ihre Kongress-Kapazitäten auf, locken internationale Kunden. Der **Weltverband AIPC** warnt vor Rabatt-Schlachten.

■ **Bauboom.** Hier erweitern Zentren ihr räumliches Angebot, dort stoßen sie in neue Dimensionen vor. Tenor der Erfolgsmeldungen aus aller Herren Länder: „Wir platzen aus allen Nähten, wir brauchen neue Flächen, voilà, da sind sie – jetzt buchen!“ Edgar Hirt, der neue Präsident der Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) sieht dies mit gemischten Gefühlen. Er fürchtet einen Preisverfall. Rabatte, die Leerstände verhindern sollen, halten die Preise langfristig im Keller, so seine These: „Rabatte und Vergünstigungen, die das Geschäft ankurbeln sollen, täuschen Kunden über die wahren Marktpreise hinweg. Sie werden dann dieses Preisniveau als marktüblich ansehen.“ Edgar Hirt ist seit 1. Oktober Chef des zuletzt um 4.500 auf 12.000 qm erweiterten Congress Center Hamburg und appelliert an seine Kollegen: „Wir müssen sicherstellen weiterhin auf Grundlage von Service und Gebäudeinfrastruktur zu konkurrieren statt anzufangen, uns preislich zu unterbieten.“

Seine Vorgängerin im Präsidentenamt der AIPC, Barbara Maple, ergänzt „Wettbewerb herrscht wirklich nur im Segment der >>

Hands off the price!

World-wide, cities are stocking up on meeting capacities, luring international customers. The international meeting centre association AIPC warns against discount wars.

■ **Construction boom.** Some centres are adding to capacities while others are reaching new dimensions. The normal success story from all over the world goes as follows: “We are bursting at the seams, we need more space, hey presto, we’ve got it – book now!” Edgar Hirt, the new President of Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC), has mixed feelings about this. He fears a dramatic price decline. Discounts to avoid vacancies will keep prices low in the long run. His theory: “When those who want to build business start to cut rates and provide subsidies, clients come to expect that reduced rates are the new reality of the market.” On 1 October Edgar Hirt became boss of Congress Center Hamburg, which recently expanded by 4,500 to 12,000 sqm, and appeals to his colleagues: “We need to make sure we continue to compete on the basis of the services and facilities we offer rather than getting into a competition around discounting.”

His predecessor as AIPC President, Barbara Maple, adds: “The competition is really only for events that rotate through different locations. In the meantime, it’s important to remember that business doesn’t spread itself around evenly – there are winners and losers.”

In Bonn Matthias Schultze, head of Bundeshaus Bonn, and his team are on the winners’ side thanks to “an agile international environment”. A new name reflects this new-found confidence: “World Conference Center” is the name of the former International Congress Centre Bundeshaus Bonn. Not only the name is new for Bonn but also the dimensions, which the venue will have as of mid-2009. Currently a large hall with a gallery is under construction for up to 3,000 visitors in theatre-style seating, to which another 700 seats can be added, where required. Plus four halls for 345 to 600 delegates. Currently, the former plenary assembly hall boasts an auditorium with fixed seating for a maximum of 1,275 people and further halls for 45 to 600 people. “We have an international focus and a global group as an investor and operator in SMI Hyundai,” states Schultze. He also >>

Matthias Schultze setzt in Bonn auf das internationale Umfeld und den Neubau (li.).

In Bonn Matthias Schultze focuses on the international environment and **new building** (left).



Veranstaltungen, die rotierend vergeben werden. Es ist wichtig daran zu erinnern, dass das Geschäft sich nicht gleichmäßig verteilt – es gibt Gewinner und Verlierer.“

In Bonn sieht sich Kongresshaus-Chef Matthias Schultze und sein Team dank „eines agilen internationalen Umfelds“ auf der Gewinnerseite. Dieses Selbstbewusstsein kommt im neuen Namen zum Ausdruck. „World Conference Center“ heißt das ehemalige Internationale Kongresszentrum Bundeshaus Bonn jetzt. Neu in Bonn ist allerdings nicht nur der Name, neu sind auch die Dimensionen, über die der Standort ab Mitte 2009 verfügen wird. Derzeit entsteht ein großer Saal mit Empore für bis zu 3.000 Besucher bei Reihenbestuhlung, der sich bei Bedarf um weitere 700 Plätze erweitern lässt. Dazu kommen vier Säle für 345 bis 600 Teilnehmer. Derzeit gibt es im früheren Plenarsaal ein fest bestuhltes Auditorium für maximal 1.275 Personen und weitere Säle für 45 bis 600 Personen.

„Wir sind auf Internationalität angelegt, haben mit SMI Hyundai einen globalen Konzern als Investor und Betreiber“, erklärt Schultze. Zudem verweist er auf die Vereinten Nationen, die derzeit mit 13 Organisationen vor Ort sind, und für Neugeschäft sorgen sollen. Ursprünglich sollte das Zentrum sogar „United Nations Conference Center“ heißen. „World Conference Center – ja, sollen wir uns jetzt Universe Conference Center nennen?“, fragt sich augenzwinkernd der Nachbar am Rhein Bernhard Conin, Geschäftsführer der KölnKongress GmbH. Während Bonn baut, diskutiert Köln noch über Erweiterungen, Ausgang offen.

points to the United Nations which currently have 13 organisations in Bonn and will generate new business. Originally, the centre was even to be called United Nations Conference Centre. “World Conference Center – so should we call ourselves Universe Conference Centre now?” asks neighbour Bernhard Conin, director of KölnKongress GmbH a bit further down the Rhine, tongue in cheek. While Bonn is already building, Cologne is still discussing expansions with no results as yet. “As Germany’s fourth-largest city, Cologne could do with a venue for 3,000 to 3,500 people,” points out Bernhard Conin. Still, he admits “You have to think about surplus capacities.”

In contrast, the 8,000 sqm that were additionally created at Mannheim’s Rosengarten Congress Centre for 53 million euros in a term of just two years have increased the total space to 22,000 sqm. Director Michel Maugé cites rising demand for capacities at the Annual Congress of the German Society for Cardiology and Cardiovascular Research (DGK) of recently 7,500 delegates as an important reason for expansion. As a new contract, Rosengarten’s operating company m:con has been awarded BIO-Europe 2008, a congress of the International Association of the Biotechnology Industry with 2,000 delegates. So Maugé, who recently turned 60, has good reason to raise his glass at the opening gala on 1 December with 2,000 expected guests. The new spaces that were created include a hall that can be divided into three units for up to 1,100 delegates, halls for 500 and 600 people, as well as smaller rooms alongside breakout and exhibition spaces, all with natural light. >>

„Köln stünde als viertgrößter deutscher Stadt ein Saal für 3.000 bis 3.500 Personen gut zu Gesicht“, betont Bernhard Conin. „Die Frage nach Überkapazitäten muss man sich stellen“, räumt er jedoch ein.

Laut Betreiber m:con dringend gebraucht werden dagegen die im Mannheimer Kongresszentrum Rosengarten geschaffenen zusätzlichen 8.000 qm, in knapp zwei Jahren

Bauzeit für 53 Mio. Euro entstanden. Die Gesamtfläche beträgt nun 22.000 qm. Geschäftsführer Michel Maugé nennt den steigenden Kapazitätsbedarf des jährlichen Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie – Herz- und Kreislaufrforschung (DGK) mit zuletzt 7.500 Teilnehmern unter anderem als wichtigen Grund für den Ausbau. Im Neukundengeschäft erhielt m:con unter >>



Michel Maugé hat Grund zur Freude, der Rosengarten-Ausbau ist fast fertig. Michel Maugé has good reason to be happy about Rosengarten’s expansion.

Leigh Harry (links) begutachtet in Melbourne, wie der Ausbau vorangeht. Leigh Harry (left) keeps an eye on expansion work in Melbourne.

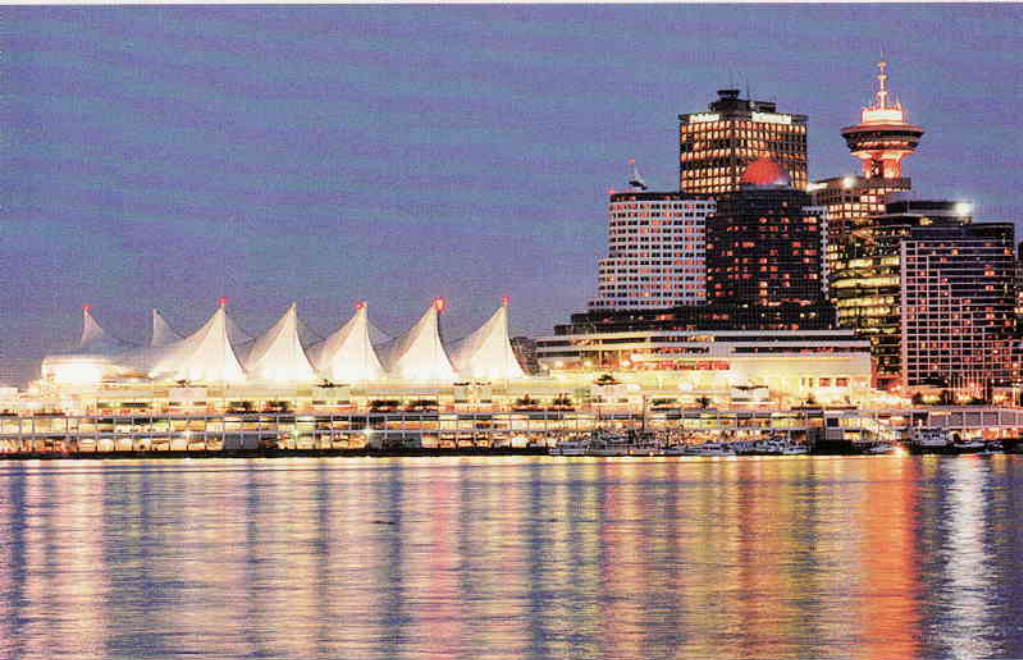


Photo: VCEC

Das **Vancouver Convention & Exhibition Centre** verdreifacht seine Flächen bis Olympia 2010. Vancouver Convention & Exhibition Centre is **tripling its space** for the 2010 Olympics.

Hands off the price!

Compared to the situation in Australia and North America European investments are almost modest. For example, Vancouver Convention and Exhibition Centre is currently expanding from 12,500 sqm to 46,000 qm – enabling it to market three and half times more space by late 2008. The 2010 Winter Olympics and associated extra business are not convincing enough as reasons for the investment. Does the industry need these spaces? Barbara Maple, managing director of Vancouver Convention and Exhibition Centre: “While our expansion is very large relative to our existing centres, it is not huge on an international scale.” The new construction is tailored entirely to customer needs according to Maple: “We have been having to turn away significant business over the past number of years due to a lack of available space and dates.” 442 million euros are being invested in Vancouver. 600 million euros will go into shopping, restaurant and meeting space in Melbourne, adjacent to the Melbourne Exhibition and Convention Centre (MECC).

The new centre will have a 5,000-seat auditorium that can be subdivided into separate plenary halls for 1,000 to 2,500 delegates, plus a ballroom and 32 meeting rooms. The Australian state has financed 200m euros worth of meeting space. MECC Chief Executive Leigh Harry: “That kind of government support is crucial in securing new large international conventions. Without the infrastructure, you simply can’t even bid for the larger conventions.” With a remarkable success: For the period after 2009 MECC reports 17 international conventions with 42,000 delegates. For Harry this is no surprise: “Not many other venues of this size can claim they’re in the centre of the city, surrounded by public transport, hotels and restaurants and are able to offer the level of service we can.” But you certainly won’t get all of this at a discount. FW

www.worldccbonn.com
www.mcon-mannheim.de
www.vcec.ca
www.mecc.com.au

anderem den Zuschlag für die „BIO-Europe 2008“, einen Kongress des internationalen Verbands der Biotechnologie-Wirtschaft in der Größenordnung von 2.000 Teilnehmern. So gibt es für Mauge, kürzlich 60 Jahre alt geworden, reichlich Anlass bei der Eröffnungsgala am 1. Dezember mit 2.000 erwarteten Gästen anzustoßen. An neuen Flächen entstanden sind im Einzelnen ein in drei Einheiten aufteilbarer Saal für bis zu 1.100 Teilnehmer, Säle für 500 und 600 Personen, sowie kleinere Räume neben Breakout- und Ausstellungsflächen, alles taglichteshell.

Gemessen an den Verhältnissen in Australien und Nordamerika wirken europäische Investitionen fast bescheiden. Das Vancouver Convention and Exhibition Centre zum Beispiel erweitert von derzeit 12.500 qm auf 46.000 qm – und vermarktet ab Ende 2008 mehr als dreieinhalb Mal so viel Fläche wie derzeit. Die Winterolympiade 2010 und das mit ihr einhergehende zusätzliche Geschäft greifen als Begründung für die Investition zu kurz. Braucht die Branche diese Flächen? Barbara Maple, die Geschäftsführerin des Vancouver Convention and Exhibition Centre: „Im Verhältnis zum bestehenden Gebäude ist unsere Erweiterung sehr groß, an internationalen Maßstäben gemessen nicht riesig.“ Ganz auf die Bedürfnisse dieser Kunden zugeschnitten ist der Neubau laut Maple: „Wir haben in den letzten paar Jahren wichtige Aufträge ablehnen müssen weil verfügbarer Raum und Termine knapp wurden.“ 442 Millionen Euro werden nun in Vancouver investiert.

Sogar 600 Mio. Euro fließen in Melbourne in den Bau von Einkaufs-, Gastronomie- und Tagungsflächen, angedockt an das Melbourne Exhibition and Convention Centre (MECC). Das neue Gebäude wird über einen Plenarsaal für 5.000 Personen verfügen, aufteilbar für 1.000 bis 2.500 Delegierte, zudem einen Festsaal und 32 Tagungsräume haben. Der australische Staat hat Kongressflächen für 220 Mio. Euro finanziert. MECC Chief Executive Leigh Harry: „Diese Form von staatlicher Hilfe ist unabdingbar, um für große internationale Kongresse den Zuschlag zu bekommen. Ohne räumliche Infrastruktur können sie schlicht nicht um die internationalen Kongresse mitzubieten.“ Der Akquiseerfolg ist beachtlich: Für die Zeit nach 2009 vermeldet das MECC 17 internationale Kongresse mit 42.000 Delegierten. Für Harry keine Überraschung: „Nicht viele andere Häuser dieser Größe können von sich behaupten im Stadtzentrum zu liegen mit direktem Anschluss an den Nahverkehr, umgeben von Hotels und Restaurants - und dabei ein Serviceniveau bieten wie wir.“ Zum Discountpreis gibt es dies alles sicher nicht. FW