

# UN DIVERSO MODELLO DI SVILUPPO

Con lo sviluppo dell'Asia come una delle regioni economiche mondiali a crescita più rapida, Singapore è diventata una delle mete congressuali più gettonate a livello globale. Avendo preso coscienza di tale potenzialità, negli anni scorsi il Governo ha avviato alcuni programmi finalizzati alla costante ideazione e allo sviluppo di nuove competenze, con allettanti offerte volte al mantenimento della propria posizione privilegiata.

Come molti altri Paesi del mondo, Singapore ha constatato come, sempre più frequentemente, meeting, convention e fiere internazionali, oltre a essere una straordinaria occasione per lo scambio di idee e l'introduzione di innovazioni e prodotti d'avanguardia, hanno effetti decisamente positivi sull'economia locale. Proprio per questo motivo la concorrenza in questo settore è mondiale e si è andata accentuando negli ultimi anni, spingendo a coalizioni nazionali di uffici fiere e convention, organizzatori congressuali e responsabili di strutture, al fine di portare avanti questo business, armati

## Il caso del centro congressi e polo fieristico internazionale Suntec Singapore

di Pieter Idenburg

del completo supporto finanziario e degli incentivi dei loro governi. Ciononostante, Singapore ha adottato un **approccio molto pragmatico nei confronti degli investimenti** di capitale nelle location congressuali. Diversamente da altre città e governi, in cui le strutture destinate a ospitare convention e fiere sono ampiamente finanziate a livello statale, la città stato asiatica si impegna per garantire quegli elementi fondamentali che stimolino a investire nel Paese: infrastrutture, strade e sistemi di trasporto pubblici, reti di telecomunicazione di prima classe, collegamenti Internet wireless e a banda larga in tutta l'isola, nonché facilità di accesso da tutte le parti del mondo e un ambiente

AIPC Association  
Internationale  
des Palais des Congrès  
marianne.de.raay@aipc.org  
www.aipc.org



business friendly, in cui avviare e far funzionare gli affari sia un gioco da ragazzi. Successivamente, invita gli investitori a sobbarcarsi i costi, costruire e mettere in moto le strutture, impegnandosi e a intraprendere un costante supporto.

Un esempio di questo atteggiamento si trova proprio nel centro congressi e polo fieristico internazionale Suntec Singapore. Nella metà degli anni '80, un gruppo di uomini d'affari di Hong Kong ne riconobbe le potenzialità e capì che la struttura, oltre a servire la comunità, poteva essere sfruttata come punto focale per un ampio sviluppo multifunzionale di spazi commerciali, di divertimento e vendita al dettaglio, tutti progettati con una scrupolosa attenzione alla qualità, all'efficienza e al comfort. Nel 1988 intrapresero quindi la costruzione di uno dei maggiori progetti privati di Singapore, Suntec City, nel cuore di Marina Bay, che il piano regolatore URA (Urban Redevelopment Authority di Singapore) aveva identificato come nuovo

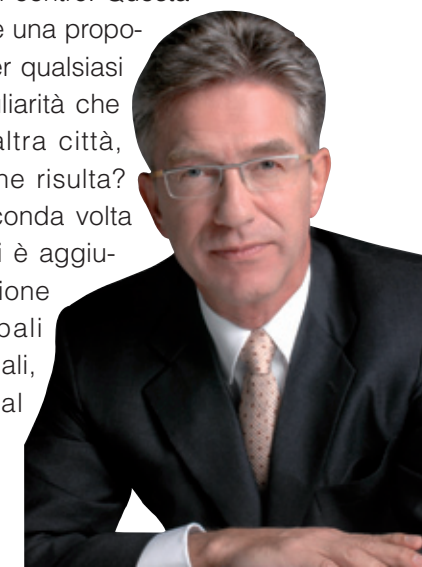
nucleo del centro cittadino. Il suo fulcro è proprio Suntec Singapore, il principale centro congressi e fieristico del Sudest asiatico e uno dei più competitivi al mondo. Dalla data della sua apertura, nell'economia di Singapore si sono verificati cambiamenti strategici, fedelmente rispettati dal modello commerciale del Suntec. Nel 1995, quando l'economia

della città è stata alimentata dal boom della produzione, **il centro si è concentrato principalmente sulle fiere**. A più di 10 anni di distanza, nel momento in cui Singapore sta mettendo in moto il proprio settore finanziario, medico, scolastico, di Information technology, comunicazione e servizi, la sua economia si è maggiormente orientata verso i servizi, focalizzandosi sempre più sulle conoscenze, con un conseguente arricchimento della popolazione. Rispecchiando tale tendenza, le fiere concentrate soprattutto sulla produzione si stanno gradualmente spostando verso altre città e si è potuto notare un aumento delle rassegne commerciali per i consumatori del settore lifestyle. E mentre il Paese investe sempre più denaro nella ricerca e sviluppo e concorre con le migliori città mondiali per l'elezione a fulcro del sapere, sempre più ricercatori, scienziati, finanziari e professionisti IT provenienti da tutto il mondo si recano nella città per proficui scambi di idee. Per noi, ciò significa un maggiore numero di meeting e convention internazionali. Tutti questi sforzi di sviluppo commerciale e aumenti di capitale sono sostenuti da programmi

Pieter Idenburg,  
Chief Operating  
Officer di Suntec  
Singapore (membro  
di vecchia data di  
AIPC), è presente in  
esclusiva italiana  
su MICE con un  
articolo di  
approfondimento  
sul settore.



e iniziative sicure. Dal 2001, Suntec Singapore è a capo di un'alleanza di marketing attiva e vincente con gli hotel 5 stelle circostanti, un'azienda gestionale di punta, Pacific World Singapore, il vettore nazionale Singapore Airlines e il Singapore Exhibition & Convention Bureau. L'alleanza promuove il distretto attorno al centro congressi quale città congressi dell'Asia nel cuore di Marina Bay. Suntec Singapore e le altre cinque strutture dell'alleanza, dispongono complessivamente di 75.000 metri quadrati di spazio congressuale, 5.200 camere in alberghi 5 stelle, accesso a 300 ristoranti e 1.200 negozi in 6 centri commerciali. Tutto ciò a 15 minuti a piedi dal centro. Questa possibilità infrastrutturale è una proposta di grande interesse per qualsiasi organizzatore e una peculiarità che poche, se non nessun'altra città, possono vantare. Cosa ne risulta? L'anno scorso, per la seconda volta consecutiva, Singapore si è aggiudicata la seconda posizione sull'elenco delle principali mete congressuali mondiali, puntando decisamente al top della classifica.



## Suntec Singapore: a different model for centre development

By Pieter Idenburg - Chief Operating Officer of Suntec Singapore

With the development of Asia as one of the fastest growing economic regions in the world, Singapore has also become one of the most-sought after location for conventions in the world. The government recognized this and has initiated programs to continually re-invent and develop new competencies with exciting offerings to maintain its edge. Like many other countries in the world, Singapore has increasingly seen that apart from being a great avenue for exchanging ideas and introducing cutting edge innovations and new products, international meetings, conventions and exhibitions have great positive effects on the local economy. As a result the competition is global and has heated up in recent years, with convention and exhibition bureaus, meeting planners and venues teaming up on a country level to pursue this business, armed with the full financial and incentives support of their governments. However, Singapore has taken a very pragmatic approach towards the capital investments into large venues. Unlike other city and state governments where convention and exhibition facilities are largely state-funded, Singapore instead invests heavily into providing the fundamentals that make investing in the country attractive - seamless infrastructure, roads and public transport system, first-class telecommunications network, island-wide broadband and wireless internet, as well as ease of access from all around the world and a business friendly environment where setting up and operating business is a breeze. Then, it invites investors to underwrite the costs, build and operate the venues, while committing and delivering on-going strategic support.

One such example is Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre. Back in the mid eighties, a group of Hong Kong businessmen recognized the opportunity and realized that such a centre while serving the community could also be used as a focal point of a large mixed-use development of commercial, leisure and retail space designed with attention to quality, efficiency and comfort. In 1988 they eventually went on to build one of the biggest private projects in Singapore – Suntec City – at the heart of Marina Bay which URA (Urban Redevelopment Authority in Singapore)'s master plan had identified as the new downtown core. Its centerpiece is Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre, the finest in Southeast Asia and among the best in the world. Since opening, there have been strategic shifts in Singapore economy, and Suntec's business model has closely reflected them. Back in 1995, when



the Singapore economy was fueled by manufacturing boom, the centre focused predominantly on exhibitions. More than ten years down the road when Singapore is gearing up its finance, medical, education, IT and communications and service sectors, it's economy is becoming more service oriented and knowledge-based and its people more affluent. Reflecting this trend, exhibitions with heavy manufacturing focus gradually moving to other cities and there was an increase in lifestyle and consumer trade shows. And as Singapore pours in capital into research and development and competes with the worlds best cities for the top talent to be a knowledge hub, more and more world class researchers, scientists, financiers, IT professionals, etc. now come to Singapore to exchange ideas and learn from each other. For us, this means for us more international meetings and conventions. Of course, all these business development efforts and capital improvements are supported by sound marketing plans and initiatives. Since 2001 Suntec Singapore has spearheaded an active and successful marketing alliance with the surrounding 5 star hotels, a leading destination management company Pacific World Singapore, the national carrier Singapore Airlines and the Singapore Exhibition & Convention Bureau. The alliance markets the precinct around Suntec Singapore as Asia's Convention City in the heart of Marina Bay. Between Suntec Singapore and the 5 other venues in the alliance we have 75,000 sqm meeting space, 5.200 5 star hotel rooms, access to 300 restaurants and 1.200 shops in 6 malls. All this within 15 minutes walk from the Centre. This infrastructure is a great proposition for any meeting planner and a something unique that few if none other cities globally can boast with.

What's the result? Last year for the second time in a row, Singapore was ranked second on the list of the world's top convention cities and we're targeting number one position.

**Suntec Singapore, International Convention & Exhibition Centre is a long standing member of AIPC (International Association of Congress Centres)**  
 AIPC contact details: [marianne.de.raay@aipc.org](mailto:marianne.de.raay@aipc.org)  
[www.aipc.org](http://www.aipc.org)