

MODERNE TECHNOLOGIE: BEDREIGING OF KANS?

Vrijwel elke industrietak heeft te maken met een technologische revolutie: dagelijks worden nieuwe innovaties en toepassingen geïntroduceerd. Dat geldt ook voor conferentiecentra. De verwachtingen van cliënten houden gelijke tred met die innovaties: veel technologische functies werden tot voor kort beschouwd als luxe; nu zijn deze zowel voor organisatoren als deelnemers een vanzelfsprekendheid.

Met name 'connectivity' en presentatie-technologie worden gezien als belangrijke voorzieningen. Deelnemers die gewend zijn aan direct en continu contact met de buitenwereld verwachten dat dit ook beschikbaar is in een meeting context. Zij kunnen zich niet voorstellen dat ze hun communicatie moeten opschorten. Tegelijkertijd verwacht men meer hoogwaardige presentaties: overal om ons heen worden we immers geconfronteerd met zeer geavanceerde technologie die een hoge entertainmentwaarde biedt.

Gelukkig heeft de komst van draadloze technologie er voor gezorgd dat de meeste locaties moderne diensten aan kunnen bieden. Ze hoeven geen gebruik te maken van bedrade technologie die moeilijk of misschien zelfs onmogelijk in oudere centra kan worden toegepast. Voor de manager van het centrum, evenals voor de event planner, blijft echter de vraag: vormen deze nieuwe technologieën een bedreiging voor de conventionele meetings en congressen, of bieden ze nieuwe manieren om de impact van dergelijke events op een nieuw publiek te vergroten en voegen ze een extra dimensie toe aan de totale belevenis?

Deze discussie wordt al langere tijd gevoerd. Voorstanders van de 'technologie oplossing' beweren dat technologie meetings en conferenties overbodig maken omdat de mensen kunnen communiceren via 'remote access' en dus geen grote afstanden hoeven reizen om fysiek een meeting bij te wonen. Zij zagen ons al allemaal het reizen opgeven om voortaan deel te nemen aan 'virtuele meetings', waarbij we allemaal op diverse locaties zitten en elkaar kunnen zien op grote videoschermen. Feit is dat dit gewoonweg niet heeft plaatsgevonden, en wel om drie redenen.

Ten eerste is het duidelijk dat het bij meetings niet alleen om de inhoud gaat. Het gaat in feite meer om de interactie en dat verloopt niet echt effectief via een videoscherm. Men suggereert dat meetings, conferenties en vakbeurzen een manier vormen om de informatie te 'valideren' die via andere bronnen beschikbaar is, zoals het internet, door een echte fysieke ontmoeting te hebben met de mensen achter die informatie. Als een dergelijke verandering zou hebben plaatsgevonden, zou dat in ieder geval zijn gebeurd als gevolg van de strengere veiligheidsmaatregelen op de luchthavens die eerder dit decennium werden ingevoerd. Maar het bezoeken van conferenties en meetings was één van de eerste zaken die weer op hun oude niveau terugkeerden nadat het reizen weer toenam.

Ten tweede zijn er enkele dingen die een 'virtuele meeting' gewoon niet kan bieden. De deelnemers krijgen niet alleen de voordelen die het bouwen van netwerken van collega's opleveren, ze doen eveneens hun voordeel met het ervaren van nieuwe bestemmingen, faciliteiten en culturen. Dit zijn extra pleziertjes, maar ze vormen ook een toegevoegde waarde bij de leerervaring die hoort bij een event.

Ten slotte is gebleken dat dezelfde technologie waarvan men dacht dat die een bedreiging vormde voor meetings en conferenties, deze uiteindelijk op een hoger niveau heeft gebracht en een meerwaarde betekent voor de deelnemers. De mogelijkheid om presentaties en demonstraties 'in te stralen' vanaf een andere locatie is hier een voorbeeld van, net zoals de mogelijkheid om de resultaten van een meeting meer effectief te delen middels media als webcasting. Door een betere inhoud te bieden, creëert de technologie feitelijk meer redenen om deel te nemen aan de meeting en maakt het die deelname meer waardevol.

Met het verbeteren van die technologie zal het belang van al die extra voordelen blijven groeien. In een steeds onpersoonlijker wereld zal de waarde van de relaties tussen personen en de ontwikkeling van nieuwe gezichtspunten alleen maar stijgen. Hoewel de verwachting is dat dergelijke meetings-gerelateerde technologieën de komende jaren blijven toenemen, zal ze de fysieke bijeenkomst zeker niet compleet vervangen!

*Edgar Hirt is de President van de International Association of Congress Centres (AIPC)
en Managing Director van CCH, Congress Center Hamburg.
secretariat@aipc.org*