

# Gut etabliert durch zweite Auflage in Brüssel

Im Februar 2008 ging das zweite AIPC Academy-Programm erfolgreich über die Bühne. Wie die vorangegangene Veranstaltung im Jahre 2007, war auch das diesjährige Programm im Hotel Dolce la Hulpe in der Nähe von Brüssel voll ausgebucht. An der fünftägigen Veranstaltung nahmen 25 Studenten sowie insgesamt acht Dozenten und Gastredner teil.



Edgar Hirt

Die Akademie umfasst ein umfangreiches Bildungsprogramm, das Kongresscentermanagern und -personal ein fachliches und berufliches Weiterbildungserlebnis bieten soll. Es will eine breit gefächerte, branchenorientierte Ausbildung bieten, die bereits bei einem Tagungszentrum tätigen Mitarbeitern helfen soll, sich auf größere Verantwortungsbereiche vorzubereiten, und gleichzeitig Branchenueulingen Gelegenheit gibt, sich ein solides Grundwissen anzueignen. „Dieses Programm ist Teil der grundsätzlichen Aufgabe

der AIPC, herausragende Leistungen bei der Führung von Kongresszentren zu fördern und anzuerkennen,“ meinte Edgar Hirt, Präsident der AIPC. „Um solche Spitzenleistungen nachhaltig zu erbringen, brauchen unsere Mitgliedseinrichtungen hoch qualifiziertes Personal mit breiten Kenntnissen unserer Industrie, und genau das bietet das Academy-Programm. Die mit einem schrumpfenden Mitarbeiterstamm einhergehenden Herausforderungen in vielen Bereichen werden diese Art von Pro-

grammen künftig noch wichtiger machen, und wir werden dafür Sorge tragen, dass sie auch im Dienste der AIPC-Mitglieder zur Verfügung stehen.“ Das Lehrpersonal wurde weltweit rekrutiert und kam u.a. aus Tagungszentren und branchenspezifischen Unternehmen in Südafrika, Italien, Kanada, den USA und Großbritannien. Die von ihnen behandelten Themen reichten vom Betrieb eines Kongresszentrums und dessen Finanzmanagement bis hin zum Personalwesen, zur Kundenbetreuung, zum Marketing und Vertrieb, zu den Beziehungen mit den Menschen am Standort des Centers so-

wie zur Sicherheit. In allen Fällen wurden diese Themen im unmittelbaren Zusammenhang mit Kongresszentren behandelt und entsprechende Beispiele aus dem Centerbetrieb angeführt. Wie beim Academy-Programm im vorigen Jahr wurde großer Wert auf Gruppenübungen gelegt, die sich die Erfahrungen aller Teilnehmer zunutze machten und Problemlösungen in der Gruppe förderten. In Teilnehmerumfragen wurde das Programm von mehr als 80% der Befragten positiv beurteilt. Dazu gab es noch eine Vielfalt nützlicher Anregungen zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Programminhalte sowie des Formats künftiger Veranstaltungen. Die dritte Akademie findet wieder in Brüssel im Frühjahr 2009 statt. AIPC Mitgliedseinrichtungen, die ihre Mitarbeiter daran teilnehmen lassen möchten, wird empfohlen, sich rechtzeitig um Studienplätze zu bewerben. Um ein qualitative hohes Lernerlebnis zu garantieren, wird die Teilnehmerzahl wieder auf 25 begrenzt, und diese Plätze werden erfahrungsgemäß schell weggeschnappt. Weitere Informationen unter: [marianne.de.raay@aipc.org](mailto:marianne.de.raay@aipc.org)

**AIPC Academy**

# Well Established

**This February saw the successful completion of the second AIPC Academy program, which, like its predecessor in 2007, was fully subscribed.**

The Academy is a comprehensive education program designed to provide a specialized professional development experience for convention centre managers and staff. Its purpose is to provide broad, industry-focused training which will help existing convention centre staff prepare themselves for broader responsibilities while at the same time creating an opportunity for those new to the industry to get a solid orientation. "This pro-

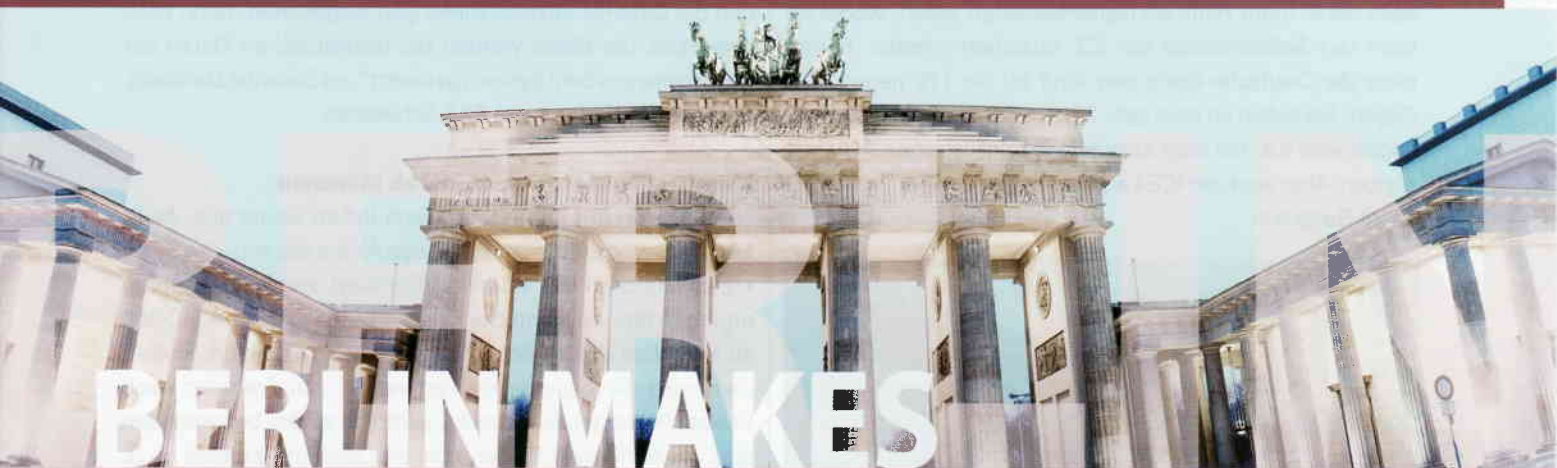
gram goes to the heart of our mission for AIPC of encouraging and recognizing excellence in convention centre management said AIPC President Edgar Hirt. "In order to create and maintain this kind of excellence, our members need well trained staff with a broad perspective on the industry, and this is exactly what the Academy program delivers. At the same time, the challenges with a shrinking labour force in many areas will make this type of pro-

gram even more important in the future, and we intend to make sure it is there to serve AIPC member needs. Faculty members were drawn from around the world, including centres and industry-related businesses. The units they delivered ranged from facility operations and financial management to human resources, customer relations, sales and marketing, community relations and security. In all cases, these topics were delivered in a conven-

tion centre context using relevant examples from actual centre operations. As in last year's Academy, a great deal of emphasis was placed on group exercises which utilized the experiences of all participants and helped encourage a group approach to problem solving. Student assessments showed a more than 80% approval rating for the program along with an array of good suggestions for refining and improving program content and format even further in the future. The third Academy will again be held in Brussels early in 2009, and AIPC member centres wishing to send staff are encouraged to apply early for a place.



[www.berlin-convention-office.de](http://www.berlin-convention-office.de)



## YOUR HEART BEAT FASTER!

Ihr professioneller Partner für Meetings, Conventions und Incentives in Berlin

**Berlin Convention Office**  
 Berlin Tourismus Marketing GmbH  
 Telefon +49 -30 -26 39 183  
 E-Mail [berlin-convention-office@b-c-o.com](mailto:berlin-convention-office@b-c-o.com)