

✓ COLUMNA

## ¿Listos para una crisis económica?

**C**ON LA RECIENTE agitación de los mercados financieros y las crecientes preocupaciones ante una posible recesión económica, los profesionales de cada sector están viendo un descenso de su negocio en el futuro. Si es pequeño o grande, cualquier clase de descenso económico requiere una respuesta estratégica, y los palacios de congresos no son ninguna excepción.

Las reuniones, las convenciones y las exposiciones están influenciadas por el estado de la economía y quienes luchan contra los descensos económicos siempre están buscando la manera de recortar gastos. Pero las experiencias que ha tenido este Sector sugieren que puede ser mucho más resistente por numerosas razones.

Primero, los grandes eventos, como los congresos y convenciones internacionales, se reservan con gran antelación y por eso rara vez se cancela un acontecimiento de dentro de tres o cuatro años basándose en las condiciones de hoy.

Segundo, incluso los organizadores de pequeñas reuniones, como las corporativas, reconocen que en un periodo de baja actividad económica no es el mejor momento de salir del mercado, sino todo lo contrario. Ven en las relaciones personales de estos eventos una fuente de economía.

Tercero, los delegados de convenciones han demostrado ser más fuertes en sus negocios que los viajeros de otros segmentos, como el ocio.

Sin embargo, aún con la experiencia anterior cualquier cosa puede pasar. La cancelación de eventos supondría un efecto negativo para la Industria de las Reuniones, aunque, afortunadamente, los palacios de congresos pueden ayudar. Los responsables de los centros son expertos en ofrecer el tipo de espacio y la flexibilidad que piden los organizadores, saben las maneras de hacer un evento más llamativo, etc.

De todos modos, sigue siendo pronto para aventurar una recesión económica, pero si llega, lo hemos hecho antes y, tarde o temprano, nos invitarán para hacerlo otra vez.



**Edgar Hirt**

Presidente de la AIPC

**Gonozca**