

China und Olympia im Blickpunkt: Soll unsere Branche künftige Chancen in diesem Wachstumsmarkt nutzen trotz Menschen- und Bürgerrechtsverletzungen? Was können wir tun?



Leigh Harry, Präsident der International Congress & Convention Association (ICCA):

ICCA ist eine wahrhaft globale Organisation. Wir engagieren uns dafür, eine dynamische und internationale Gemeinschaft für die Meetingbranche zu schaffen, in der sich Geschäftsbeziehungen entwickeln und gedeihen. China hat hier definitiv seinen Platz. Wir sind überzeugt, dass die Kontakte unter unseren Mitgliedern zu tieferem Verständnis und zur Zusammenarbeit beitragen und dass die Tagungsindustrie einen positiven Einfluss auf die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Entwicklung jedes Landes oder jeder Region nehmen kann.

Bruce MacMillan, Präsident und CEO der Meeting Professionals International (MPI):

Organisationen, die die Möglichkeit haben etwas zu ändern, indem sie in ihrem Umfeld wohl überlegte und mit ihrem Handeln übereinstimmende Einstellungen oder Sichtweisen vermitteln können, sollten dies tun, sonst wird sich nichts ändern. Unsere Branche ist geprägt durch Kommunikation und Kontaktaufnahme. Olympia zu boykottieren wäre unvereinbar mit unserem Engagement, eine Gemeinschaft aufzubauen oder Menschen und Ideen zusammen zu bringen. Ebensovienig wäre dies mit dem olympischen Geist vereinbar.

Edgar Hirt, Präsident der Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC):

Wir hatten im Boardmeeting zu entscheiden, ob wir das neue Beijing Convention Centre als Mitglied aufnehmen. Dem Antrag wurde stattgegeben, denn wir sind keine politische Organisation und grenzen andere Systeme nicht aus. Wir stehen für Wissenstransfer und müssen über Systemgrenzen hinweg mit Kollegen über kritische Dinge sprechen können. In den Medien wird zu einseitig über China berichtet. Wenn ich nicht versuche, das Gegenüber anzuhören, haben wir keine Chance irgendetwas zu verändern.

August Moderer, Vorsitzender des Europäischen Verbands der Veranstaltungs-Centren (EVVC):

Ein Boykott der Spiele ist sicher nicht zielführend. Man kann sich auch im Geschäft seine Partner nicht aussuchen. Das, was China seit Jahrzehnten in Tibet aufführt, ist aber schlicht und einfach verwerflich. Ich vertrete hier die Meinung des religiösen Führers der Tibeter, des 14. Dalai Lama, diesen Konflikt in Frieden zu lösen. Ich bin sicher, dass die Chinesen eines Tages dem politischen und ethnischen Druck nachgeben. Sich wie das IOC einfach auf den Standpunkt zu stellen, dass Sport und Politik nichts miteinander zu tun haben, finde ich traurig.

Focus on China and the Olympics: Should our industry seize upcoming opportunities in the emerging market despite violations of human and civil rights? What can we do?

Leigh Harry, President of the International Congress & Convention Association (ICCA):

ICCA is a truly global organisation and counts more than 20 Chinese members - a number that will grow rapidly. We are committed to creating a dynamic international community for the meetings industry where business relationships will develop and prosper, and China definitely has here its place. We are convinced that the networking amongst our members contributes to improved understanding and co-operation between all people, and that the meetings industry has a positive impact on the economic, social and cultural development of any country or region.

Bruce MacMillan, President and CEO of Meeting Professionals International (MPI):

Any time leadership organisations have an opportunity to make a difference by actively introducing well-articulated perspectives or attitudes that are consistent with their actions, they should take it, otherwise change will never happen. Our industry is all about communication and connecting. Boycotting the Olympics is not consistent with our commitment to building communities or connecting people and ideas. Nor is it consistent with the Olympic spirit.

Edgar Hirt, President of the Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC):

At our board meeting we had to decide whether we accept the new Beijing Convention Centre as a member. We granted their request, because we are not a political organisation. It doesn't make sense to segregate other systems. One of our first members in the 1950s was from Moscow. We believe in sharing knowledge, so it has to be possible even beyond the different regimes to talk to colleagues about critical issues. The media reports about the Chinese are too one-sided. If we don't even try to listen to them, we'll never have a chance to change anything.

August Moderer, Chairman of the European Association of Event Centres (EVVC):

Boycotting the Olympics would definitely be counterproductive. In the business world you can't always choose your business partners. But the way China has been behaving in Tibet is also simply abominable. But like the religious leader of the Tibetans, the 14th Dalai Lama, I believe that this conflict must be solved peacefully. I am certain that the Chinese will one day yield to political and ethnic pressures. I think it's sad to simply adopt the opinion of the International Olympic Committee (IOC) that sport has nothing to do with politics.