

'COULEUR LOCALE' IN CONGRESCENTRA

In deze internetwereld bezoeken mensen congressen en bijeenkomsten niet meer primair om nieuwe informatie te vergaren. Bovendien moeten ze hun tijd verantwoorden met andere voordelen zoals netwerken en het ontwikkelen van zakelijke relaties.

Maar het evenement mag toch ook best een bepaald gevoel van plezier opleveren. De bezoekers zijn tegenwoordig veeleisender dan vroeger. Velen zijn ervaren reizigers die evenementen over de hele wereld hebben bezocht en al van alles hebben meegemaakt. Dit betekent dat de event-locatie een ervaring moet bieden die niet alleen prettig is, maar ook uniek en onderscheidend.

In het verleden kwam deze zorg voornamelijk neer op de locatie zelf. Daarmee bedoel ik het hele pakket: de stad, de restaurants, musea, winkels, enzovoort die gezamenlijk het eindbestemmingsproduct vormen. Vandaag de dag is de opgave echter zo omvangrijk dat iedereen op de locatie – inclusief het congrescentrum zelf – een meer actieve rol moet spelen. Omdat de bezoekers de meeste tijd zullen doorbrengen in het centrum, speelt de ambiance van dat centrum de belangrijkste rol bij de vorming van een unieke ervaring.

Organisatoren van bijeenkomsten gaan uit van een hoge mate van consistentie in faciliteiten, technologie en diensten zodat ze hun planning kunnen baseren op wat tegenwoordig beschouwd wordt als internationale normen. Hoe kan een centrum zich dan onderscheiden? Volgens mij zijn er twee manieren.

Ten eerste is er 'de achtergrond'. De algehele architectuur, via de selectie van kunstwerken tot aan de manieren waarop een faciliteit interacteert met de directe omgeving, biedt veel mogelijkheden om 'couleur locale' te creëren. In dit opzicht kan en moet een centrum in Afrika aanzienlijk verschillen van een in Japan, en het soort ervaring waar men in Frankrijk op kan rekenen zou evenzeer moeten verschillen van wat men in Duitsland mag verwachten. Veel locaties zijn ontworpen met het doel om onderscheidende, regionale aspecten te weerspiegelen in hun architectuur, met specifieke vormen en onderdelen die een bepaalde weergave zijn van de plaatselijke tradities en gebruiken. Dit zorgt voor zeer interessante vergelijkingen met de 'dode dozen' die tot voor kort zo vaak werden neergezet.

Andere centra hebben duidelijk betere voordelen die samenhangen met hun locatie. Een locatie die gevestigd is in een aansprekend gedeelte van een bekende stad heeft veel meer mogelijkheden om zijn specifieke unieke signatuur te profileren dan een centrum dat gevestigd is op een industrieterrein buiten de stad. Niettemin kan elk centrum een duidelijke identiteit profileren, en zou dit de hoogste prioriteit moeten geven.

De tweede kans wordt gevormd door de programmering. Cliënten vertrouwen er vaak op dat centra suggesties bieden die hun evenementen op een hoger peil brengen. Centra dienen daarop te anticiperen, niet alleen met concepten maar ook met voorstellen hoe deze kunnen worden uitgevoerd. De directie van de centra kennen hun omgeving vaak beter dan wie ook, en verkeren dus in de beste positie om goede aanbevelingen te doen voor onderdelen van het programma die deze unieke ervaring kunnen realiseren. Als deze kunnen worden gecombineerd met de faciliteiten van het centrum, is dat nog veel beter. Bezoekers krijgen een positieve ervaring, centra genereren meer inkomsten en organisatoren hebben het bijkomende voordeel dat al hun logistieke behoeftes op een geïntegreerde wijze worden afgehandeld.

Het ervaren van culturele en geografische verscheidenheid is één van de meest aantrekkelijke aspecten van het reizen en een grote stimulans voor afgevaardigden om bijeenkomsten en congressen op verschillende locaties bij te wonen. De centra kunnen hierbij een grote rol spelen, door de 'couleur locale' ten volle te benutten, en door het opstellen van een aantrekkelijk programma. Hiermee helpen ze de toekomst van de branche veilig te stellen.

*Edgar Hirt is de President van de International Association of Congress Centres (AIPC)
en Managing Director van CCH, Congress Center Hamburg.
secretariat@aipc.org*

www.aipc.org