

PANORAMA

✓ COLUMNA

Modelo para el desarrollo

CON EL DESARROLLO de Asia como una de las regiones económicas con un mayor crecimiento del mundo, Singapur se ha convertido en uno de los destinos más buscados para la organización de convenciones. El Gobierno ha reconocido este hecho y ha iniciado programas e iniciativas para mantener esta tendencia.

Como muchos otros destinos, Singapur ha visto cada vez más que las reuniones internacionales, las convenciones y las exposiciones tienen efectos positivos para la economía local. Consecuentemente, como la competencia global se hace necesario el apoyo de los Gobiernos para conseguir que el país esté arriba en este negocio. En este sentido, Singapur ha tomado la iniciativa invirtiendo en infraestructuras, sistemas de transporte público, red de telecomunicaciones, Internet de banda ancha, etc. Además, invita a inversionistas a que sufragan costes, construyan o gestionen recintos, mientras que el Gobierno ofrece ayuda y soporte estratégico.

Un ejemplo es el Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre.

Dos Instituciones preparan una declaración mundial sobre las 'reuniones sostenibles'

Abrirán la participación a todos los profesionales del Sector para que aporten sus propuestas para colaborar junto con otros profesionales del Sector con el objetivo de realizar una declaración conjunta y a nivel internacional de compromiso de la Industria de las Reuniones en favor de realizar 'reuniones sostenibles'.

Dos Instituciones internacionales, en concreto, VisitDenmark y Green Meetings Industry Council, se han unido

VisitDenmark, la Organización Oficial de Turismo de Dinamarca, y Green Meetings Industry Council (GMIC) han desarrollado una nueva iniciativa para establecer una serie de criterios a la hora de organizar reuniones sostenibles. Se trata de 'Meeting the Future', que pretende que el Mercado de Reuniones a nivel internacional se comprometa a reducir los efectos del cambio climático.

Esta iniciativa ha sido creada con la vista puesta en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se celebrará en Dinamarca en diciembre de 2009. Por ello, VisitDenmark, junto con GMIC, está haciendo y hará un esfuerzo por unir a todos los profesionales de la Industria de las Reuniones en la idea de organizar cada día los eventos de una forma más sostenible.

Con este objetivo, el principal desafío con el que se encuentran en este Mercado, afirman sus responsables, es incorporar elementos

para colaborar junto con otros profesionales del Sector con el objetivo de realizar una declaración conjunta y a nivel internacional de compromiso de la Industria de las Reuniones en favor de realizar 'reuniones sostenibles'.

congresos (OPC), agencias de incentivos, cadenas hoteleras, centros de reuniones, asociaciones, etc. VisitDenmark añade que hasta hoy no ha habido ningún acercamiento para asegurar la sostenibilidad en las reuniones, aunque muchos agentes del Sector han abordado el tema desde diferentes ángulos, pero con poca cohesión.

Por tanto, la iniciativa 'Meeting the Future' ha sido desarrollada para crear una respuesta global, integrada y unificada sobre el cambio climático de la Industria de las Reuniones. Ya en el congreso anual de GMIC de Vancouver (Canadá) en febrero de este año, se reunieron diversos profesionales del Sector para hablar sobre los temas planteados por VisitDenmark y crear algunas soluciones tangibles para desarrollar con éxito esta iniciativa.

Después del congreso de Canadá, VisitDenmark designó un comité integrado por diferentes



Paul Kennedy

Además de Cohen, director de Marketing de Congresos y Viajes de Incentivo de VisitDenmark, el comité está formado por el director de Group Exhibition (Reed Travel Exhibitions) Paul Kennedy, la presidenta de Joint Meetings Industry Council, Barbara Maple, la directora de Meeting Strategies Worldwide, Amy Spatryzano, y el director de Sostenibilidad de MCI, Guy Bigwood.



do final de este comité será presentado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Dinamarca en diciembre del próximo año.

Máxima participación

Para asegurarse de que la iniciativa refleje las necesidades reales de todo el Mercado de Reuniones, el comité pedirá la participación de los profesionales, organizaciones o asociaciones de todo el mundo para que aporten su conocimiento y propuestas. Las invitaciones a esta participación llegarán en breve, según ha anunciado VisitDenmark.

El coordinador de 'Meeting the Future', Jonathan Cohen, comenta

Un ejemplo es el Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre. Un grupo de hombres de negocios de Hong Kong vieron la oportunidad y crearon a finales de los 80 el centro, a la vez que daban un servicio a la comunidad estableciendo un punto de encuentro y de ocio.

Por supuesto, todos estos esfuerzos para el desarrollo de negocios y mejoras de las ciudades son apoyados por planes e iniciativas de *marketing*. Desde 2001 Suntec Singapore ha encabezado una alianza de comercialización con los cinco hoteles de cinco estrellas circundantes, el DMC Pacific World Singapore, la compañía aérea de bandera Singapore Airlines y el Singapore Exhibition & Convention Bureau. Así, a 15 minutos andando tenemos una gran infraestructura de reuniones, hotelera, comercial y de restauración.

El resultado es que el año pasado Singapore se situó en el segundo puesto del *ranking* de ciudades del mundo y estamos



Pieter Idenburg

Director de Suntec Singapore

Con este objetivo, el principal desafío con el que se encuentran en este Mercado, afirman sus responsables, es incorporar elementos de sostenibilidad en las compañías de transporte, en las *destination management companies* (DMC), las agencias de viajes, los organizadores profesionales de

Después del congreso de Canadá, VisitDenmark designó un comité integrado por diferentes colectivos del Sector, entre otros, MCI, Reed Travel Exhibitions y Meeting Strategies Worldwide, para preparar una primera declaración de la Industria. El resulta-

CWT demuestra que se puede ahorrar un 20% aplicando políticas de viaje

Establece puntos clave que permiten el ahorro y propone unas buenas prácticas

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha realizado un estudio mundial en el que señala que las empresas pueden ahorrar hasta un 20% de media en sus gastos de viaje aplicando una buena política de viajes y optimizando su seguimiento. Para ello, indica cinco puntos claves para conseguir este ahorro y una serie de recomendaciones para la creación y mejora de la política.

En el estudio se especifica que las empresas pueden reducir en un 8% los gastos totales de los viajes con una política de viajes bien definida y con normas claras. Adicionalmente, pueden ahorrar un 12% llevando a cabo mejores prácticas para el cumplimiento de esa política por parte del viajero.

La primera acción que deben realizar las empresas para conseguir estos ahorros es la reserva anticipada de los billetes de avión,

ya que aquellas reservas que se hacen al menos dos semanas antes de la fecha de inicio del viaje, llevan en ocasiones descuentos de hasta el 50%. Asimismo, utilizar las tarifas aéreas restringidas pueden suponer un ahorro del 24%.

Por otro lado, si se recurre a proveedores preferentes, los costes totales suelen ser inferiores que si se busca distintas empresas. En este sentido, el estudio marca un 23% de ahorro en el caso de los billetes de avión y entre un 5% y un 14% en los hoteles, dependiendo de la categoría del establecimiento.

Además, determinar el confort del viajero en la política de viajes y su cumplimiento es otra de las acciones que fija CWT. Es decir, establecer, por ejemplo, la clase de billete aéreo o la categoría del hotel. Por último, utilizar los ca-

El consorcio de agencias de viajes especializadas en *business travel* GEBTA ha comunicado que, de acuerdo con los datos recogidos entre sus 18 socios en el periodo de enero a mayo de 2008, los viajes de negocios siguen creciendo en España con porcentajes superiores al 10% respecto al ejercicio anterior.

En concreto, el mayor incremento se ha producido en el segmento de los hoteles, donde hasta el mes de abril las ventas de GEBTA habían aumentado un 30%. También ha destacado el sector aéreo, aunque con un crecimiento más moderado. Por otro lado, la previsión de GEBTA para los próximos meses es similar a lo apuntado con una mayor tendencia de las empresas a aplicar políticas de viajes.

GEBTA afirma que los viajes de negocios siguen creciendo

Los profesionales del Sector se comprometen cada día más con la sostenibilidad.

Conozca las claves de lo que ocurre en el Sector



Cuatro instituciones unen sus esfuerzos para promocionar Málaga en el Sector

Las acciones concienciarán a los profesionales de las ventajas y beneficios de la ciudad

El Ayuntamiento de Málaga, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Cámara de Comercio y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía han presentado la campaña 'Málaga con: congresos contigo' que pretende promocionar la ciudad como destino de reuniones.

El objetivo de las distintas acciones que se van a llevar a cabo, centrándose en Andalucía, Madrid y Barcelona, es animar y concienciar a los profesionales de Málaga y de España de la importancia y prestigio que supone organizar un congreso en la ciudad, así como de los beneficios que conlleva para la economía local.

Asimismo, mostrarán la ventaja diferencial que Málaga ofrece como ciudad de congresos, la satisfacción personal tanto del organizador como del invitado al evento, el valor humano y personal de los profesionales malagueños y los beneficios de utilizar los servicios de los Conventions Bureau de la Costa del Sol y del Ayuntamiento.

La campaña, que cuenta con un presupuesto de 90.000 euros y que se alargará durante tres años, prevé acciones de marketing directo a través de e-mail y

correo, visitas puerta a puerta, publicidad exterior en vallas y prensa y presentaciones del destino en diferentes ciudades españolas. Las instituciones esperan contactar con unos 500 destinatarios en la primera etapa de la iniciativa, que durará unos seis meses.

Durante la presentación de la campaña, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Elías Bendodo, ha comentado que la iniciativa pretende "potenciar el turismo que más dinero deja en destino" mediante la captación de reuniones de carácter nacional, aunque no descartan extenderla al ámbito internacional.

Importante Sector

Por otro lado, el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, ha añadi-

do que con la campaña quieren conformar "una oferta más diversificada" y ha recordado la importancia de este Sector que celebra en la provincia más de 5.000 actividades al año con una asistencia media de 90 personas.

Además, ha apuntado que el impacto congresual en la provincia de Málaga es de unos 400 millones de euros, teniendo en cuenta que el viajero de negocios gasta una media de 212 euros al día. En el caso de la capital, en 2007 ha sido de unos 15 millones de euros gracias a sus 41 congresos y más de 10.500 participantes.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Jerónimo Pérez, ha destacado la apuesta de su organismo por "la principal industria de la provincia", el turismo.



Un momento durante la presentación de la campaña 'Málaga con: congresos contigo'.

La AIPC publica los finalistas a mejor centro de congresos

La Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) ha publicado los 18 finalistas a optar al premio al Mejor Centro de Congresos del Mundo. Por España se encuentra el Palacio de Exposiciones y Congresos de La Coruña (Palexco), el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y el Palacio de Congresos de Valencia.

El resto de los finalistas son el Centro de Exposiciones y Conferencias de Aberdeen, el Centro de Convenciones de Adelaide, el Centro de Congresos de Basel, el Belfast Waterfront, el Centro Internacional de Bournemouth, el Centro de Congresos y Ferias de Bregenz, el Centro de Convenciones y Exposiciones de Brisbane, el Centro de Convenciones de Cairns, el Centro Internacional de Convenciones de Durban, el

Centro Escocés de Exposiciones y Conferencias, el Centro de Conferencias Internacional de Kyoto, el Complejo de Convenciones de Manchester, el Centro Internacional de Convenciones de Nantes, el Centro de Congresos de Toronto y el Centro de Convenciones y Exposiciones de Vancouver.

La AIPC ha seleccionado a estos finalistas en base a su capacidad para cumplir todos los criterios establecidos por estos premios. La evaluación de estos centros será realizada por los propios clientes y a su vez sopesada por un equipo de académicos integrado por expertos de la Escuela de Negocios Solvay de la Universidad de Bruselas, liderado por el profesor Beltrán Mareschal, de la Facultad de Ciencia, Política y Economía.



El Palacio de Exposiciones y Congresos de La Coruña (Palexco) es uno de los finalistas.

Intur Negocios apuesta por la relación de profesionales

Madrid Espacios y Congresos mejora el Auditorio del Parave Juan Carlos I