



MEETING ECOLOGICI

I centri congressi hanno compiuto progressi verso lo sviluppo sostenibile, ma come è possibile distinguere chi agisce concretamente da chi segue il trend del momento? È compito dei clienti rivolgere domande e richiedere eventi eco-compatibili.

P. Michel Bouchard

F Negli ultimi mesi, l'eco-compatibilità dei meeting è stata uno degli argomenti più dibattuti all'interno del settore congressuale. Diventando sempre più consapevoli degli effetti delle fiere e delle convention sull'ambiente, i clienti richiedono azioni eco-compatibili alle location che hanno scelto per i propri eventi. Molti centri congressi hanno compiuto notevoli progressi verso lo sviluppo sostenibile, ma come è possibile distinguere chi agisce concretamente da chi si limita a seguire il trend ecologico del momento?

Compito dei clienti è rivolgere continuamente domande e ricercare eventi eco-compatibili. Che cosa accade alle eccedenze alimentari e ai rifiuti organi-

ci? Il centro congressi ha previsto un programma di riciclaggio? È stata adottata una politica ambientale? Di quali misure dispone per ospitare eventi eco-compatibili? E, cosa ancora più importante, la struttura ospitante considera lo sviluppo sostenibile soltanto una moda passeggera o una **parte integrante della propria cultura aziendale?**

Québec City Convention Centre si è attivato fin dall'apertura, avvenuta nel 1986, a consolidare la credibilità in questo ambito attraverso azioni quantificabili e programmi innovativi per soddisfare la crescente domanda di strutture eco-compatibili. Visto l'aumento delle richieste di eventi che annullino sprechi ed emissioni di anidride carbonica, il centro congressi ha lanciato di recente il programma "prodotti e

P. Michel Bouchard è l'amministratore delegato del Québec City Convention Centre, membro storico dell'Associazione Internazionale Palazzi dei Congressi (AIPC), ed è presente in esclusiva italiana su MICE con un articolo di approfondimento sul settore.



Associazione Internazionale dei Palazzi dei Congressi

AIPC è un'associazione internazionale che comprende più di 155 centri congressi ed espositivi di tutto il mondo. La sua mission consiste nel sostenere, incoraggiare e riconoscere l'eccellenza nelle funzione e gestione dei centri congressi e supportare tale obiettivo con attività finalizzate ad assistere i propri membri nel miglioramento delle proprie competenze gestionali in aree quali operazioni, finanza, tecnologia, sviluppo del personale, marketing, rapporti con i clienti e ambiente. Ha sede a Bruxelles, Belgio.

Per informazioni:
marianne.de.raay@aipc.org
www.aipc.org

servizi per eventi eco-compatibili" che si avvale dell'assistenza di un consulente ambientale. Negli anni, i nostri sforzi collettivi hanno

tradotte in provvedimenti tangibili e verificabili. Ma sono soprattutto i clienti che devono entrare nell'ottica di richiedere azioni eco-compatibili a tutte le strutture per ridurre l'impatto ambientale dei loro eventi. Soltanto allora il nostro settore potrà veramente essere sostenibile.



portato alla restituzione di tonnellate di cartone e carta e di centinaia di migliaia di litri di vetro e plastica, che sono stati destinati al riciclaggio, invece di finire nell'inceneritore o nelle discariche pubbliche per lo smaltimento. Stiamo anche adoperandoci per far ottenere alle nostre strutture la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del U.S. Green Building Council (Consiglio statunitense per l'edilizia sostenibile). I centri che prendono alla leggera tale tendenza ecologica vedranno presto diminuire le proprie vendite. In un futuro non molto lontano, i revisori ambientali certificheranno le nostre strutture e garantiranno che le nostre dichiarazioni vengano

ENGLISHTEXT

Green meetings

by P.Michel Bouchard (Chief Executive Officer of the Québec City Convention Centre)

Over the last couple of months, the greening of meetings has been an increasingly hot topic in the meetings industry. As clients become more aware of the effects of their conventions and exhibitions on the environment, they are demanding eco-friendly actions from their chosen venues. Many convention centres have taken considerable strides toward sustainable development, but how can one distinguish those who are taking tangible actions from those who are merely following the green trend? Clients must ask questions and look for tangible eco-friendly actions. What happens to food surpluses and kitchen waste? Does the convention centre have a recycling program? Is there an environmental policy in place? What measures are available to accommodate eco-friendly events? And most importantly, is the facility treating sustainable development as just another trend or is it part of the corporate culture? At the Québec City Convention Centre, we have moved since opening in 1996 to establish our credibility in this area through measurable actions and innovative programs to meet the growing demand for eco-friendly facilities. With the soaring demand for zero waste and zero carbon events, the Convention Centre has recently launched a Products

and Services + for Eco-Friendly Events which features the assistance of an eco-advisor. Over the years, collective efforts have resulted in tons of cardboard and paper, and hundreds of thousands of liters of glass and plastic being sent back for recycling rather than to the incinerator or landfill for disposal. We are also in the process of obtaining the U.S. Green Building Council LEED certification (Leadership in Energy and Environmental Design) for our facilities. Centres which take this green trend lightly will soon see their sales decline. In a not too distant future, green auditors will certify our facilities and ensure that we back our claims with tangible and verifiable measures. Most importantly, clients must demand eco-friendly actions from all facilities in order to reduce the environmental impact of their events. Only then will our industry truly be green.

AIPC

The Québec City Convention Centre is a long standing member of the International Association of Congress Centres (AIPC). AIPC is an international association of over 155 of the world's leading convention and exhibition centres around the world. Its mission is to support, encourage and recognize excellence in convention centre operation and management and it supports this mission with activities designed to assist members in improving their level of management expertise in such areas as operations, finance, technology, staff development, marketing, client relations and environment. It is based in Brussels, Belgium.

AIPC contact details:
marianne.de.raay@aipc.org
www.aipc.org