

Sector médico tinerfeño pide centro congresual

El sector médico tinerfeño ha propuesto al Ayuntamiento de Tenerife la creación de un centro de congresos en el depósito de agua de la plaza de toros. Esta iniciativa ha sido el resultado de un concurso de ideas convocado por el Consistorio para rehabilitar la zona de la antigua plaza santacruceña y de esta manera darle utilidad.

El MCB incorpora a siete miembros en 2008

El Mallorca Convention Bureau (MCB) ha incorporado en el primer semestre de 2008 a siete nuevos miembros consiguiendo así un total de 73 empresas asociadas. Todas están especializadas en el Sector y ofrecen a todo tipo de públicos la organización tanto de grandes congresos como de reuniones para grupos reducidos.

Mobile World Congress seguirá en Barcelona

El congreso de telefonía móvil que se celebra en Barcelona desde hace tres ediciones, el Mobile World Congress, seguirá en la Ciudad Condal por lo menos hasta el año 2012 tras mejorar los acuerdos que tiene la organización con diversos socios, entre ellos, el Gremio de Hoteles de Barcelona y la Fira de Barcelona.

El Centro de Convenciones de Vancouver, el mejor del mundo

La Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) ha otorgado el premio como 'Mejor centro de convenciones del mundo' al Centro de Convenciones y Exhibiciones de Vancouver, en Canadá. De esta forma, se ha convertido en el primer palacio en la historia de este premio que consigue por segunda vez el galardón.

"El premio de este año es especialmente significativo por dos razones", ha comentado el presidente de la AIPC, Edgar Hirt; primero porque cubre los últimos dos años (ahora el premio es bianual) y, se-

gundo, porque "es la primera vez en la historia del premio de la AIPC que el ganador ya había sido galardonado anteriormente. Por ello, queremos elogiar particularmente al Centro de Convenciones y Exhibiciones de Vancouver por este logro sin precedentes".

Entre los 18 finalistas se encontraban tres centros españoles, que eran el Palacio de Exposiciones y Congresos de La Coruña (Palexco), el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y el Palacio de Congresos de Valencia.



Panorámica del Centro de Convenciones y Exhibiciones de Vancouver (Canadá).

Ronda y Renfe se unen para potenciar el Sector

El Ayuntamiento de Ronda y Renfe han firmado un convenio para potenciar el turismo en la ciudad en diferentes segmentos. Es así como la compañía ferroviaria se ha comprometido a ofrecer a los asistentes a reuniones y congresos organizados por Turismo de Ronda un descuento del 30% sobre la tarifa general de venta al público.

El convenio es producto del interés de Turismo de Ronda y Renfe de potenciar el turismo en la ciudad "máxime con la importancia que está adquiriendo el transporte ferroviario (Altaría y AVE) en el desarrollo de las actividades turísticas y culturales a nivel nacional", explica el Consistorio.

La directora general de Servicios de Alta Velocidad de la dirección del área de Negocios Sur de Renfe, María Magdalena Boledón, y la concejala de Turismo de Ronda, Ana María Fuentes, han dado una rueda de prensa para explicar los objetivos de este convenio.

Así han subrayado que el objetivo central de este acuerdo es la promoción conjunta, tanto de los servicios de transporte en ferrocarril de Renfe y la promoción de la ciudad de Ronda como destino turístico y cultural, desarrollando diferentes acciones, como la promoción que se centrará en divulgar los servicios de Renfe como medio de transporte en el corredor Madrid-Ronda y viceversa, en todas las actividades que se lleven a cabo para la promoción con carácter general del turismo en Ronda.



Boledón y Fuentes en rueda de prensa.

El Parador de San Marcos tendrá centro de congresos

El presidente de la red de Paradores de Turismo de España, Miguel Martínez, ha asegurado que en los próximos tres años el Parador de San Marcos de León sufrirá un proceso de modernización e innovación y contará con un centro de convenciones con capacidad para 600 personas.

"El Parador de San Marcos, que es sin duda el buque insignia de los paradores de España, que-

tro de convenciones con capacidad para 600 personas y "con todos los adelantos tecnológicos". Al respecto, ha subrayado que se trata de una iniciativa que "abre un camino de negocio muy importante al núcleo empresarial".

Asimismo, ha enfatizado que el spa previsto para el parador de San Marcos está en periodo de licitación para adjudicar las obras y es una actuación considerada



CWT y American Express firman un acuerdo para promocionarse a nivel global.

CWT y American Express se promocionan globalmente