



**Colin Lauw, Pieter Idenburg und Minister S. Iswaran: Wahre Visionäre!**

Colin Lauw, Pieter Idenburg and Minister S. Iswaran: **True visionaries!**

# UNSERE

# M

**Singapur ist ein Benchmark auf dem Kongressmarkt. Konsequenterweise macht es das Wissen seiner Einwohner urbar für Events. Planer schöpfen aus dem Vollen.**

■ **Masterplan.** „Wir haben keine natürlichen Bodenschätze. Unsere Ressourcen sind unsere Menschen“, weiß Colin Lauw. Folgerichtig muss die multikulturelle Bevölkerung von 4,6 auf 5,5 Mio. Menschen wachsen. Der Senior Manager der Stadtplanungsgalerie deutet auf ein überdimensionales Modell des Staates. Jeder zweite der 683 qkm ist dem Meer abgetrotzt. Nun plant die Urban Redevelopment Authority „Wohnen nach Clustern“. Ein Stadtplan weist statt der Sehenswürdigkeiten die Science Centres aus: Biotechnologie, Informations- und Kommunikationstechnik und Digitale Medien, Umwelt- und Wassertechnologie, Banking und Finanzen, Transport und Logistik. „Wir clustern unsere Zukunftsbranchen für Synergien“, beschreibt Lauw.

Dass Kongresse und Messen hier als Schnittstellen dienen, ist auf höchster Ebene bekannt. „Wir kreieren Veranstaltungen, die unsere Schlüsselindustrien vervollständigen“, lautet die Antwort von Wirtschaftsminister S. Iswaran auf den sich verschärfenden weltweiten Wettbewerb. „Das globale Tagungsgeschäft ist ein Wachstumsmarkt, dessen sind wir uns sehr bewusst.“ Er lässt seinen Worten Taten folgen, indem er das Conference Ambassador Programme launcht oder zum Gala Dinner der Association International des Palais de Congrès (AIPC) erscheint. Am VIP-Tisch im Raffles Hotel sitzt zu seiner Rechten Pieter Idenburg vom Congress Centre Suntec, zu seiner Linken Aloysius Arlando vom Singapore Exhibition and Convention Bureau (SECB).

**Das Triumvirat feiert** seine erste Singapore International Water Week Ende Juni (siehe Monitor) und fiebert der Formel 1 mit dem ersten Nachtrennen entgegen. Rund um den 28. September legt das Singapore Tourism Board (STB) drei Wochen voller Veranstaltungen auf. Aloysius Arlando wirbt: „Planer von Meetings und Incentives können ihre Programme um diese Events stricken.“ Firmen- und >>

## Our people

**Singapore is a benchmark for the congress market. As a result, Singapore capitalises on its inhabitants' knowledge for conferences. Planners draw on plentiful resources.**

■ **Masterplan.** „We don't have natural resources. Our resources are our people,“ asserts Colin Lauw. The multicultural population then must to grow from 4.6 to 5.5 million. The Senior Manager of the City Gallery points to a large model of the city-state. Every other of the 683 sq. km. has been reclaimed from the sea. Now the Urban Redevelopment Authority is planning “Housing according to clusters”. A map of the city does not show landmarks, but science centres: biomedical sciences; info-com technology and digital media; environment and water technologies; banking and finance; transportation and logistics. “We cluster our industries of the 21st century for synergy,” describes Lauw.

That conferences and exhibitions serve as interfaces here is recognised at the highest levels. “We create events to complement our key industry sectors,“ is the answer from the Senior Minister of State, Ministry of Trade and Industry S. Iswaran to growing worldwide competition. “The global meetings industry is a growing business and we are pretty aware of it.” He follows his words with deeds, by launching the Conference Ambassador Programme for example or attending the gala dinner of the Association International des Palais de Congrès (AIPC). >>



# ENSCHEN

# AIPC 2008



Photo: AIPC

Gruppenbuchungen sind möglich für das River Festival, das Sun Festival, das Volvo Ocean Race oder die extra vorgezogene Singapore Motorshow im Kongresszentrum Suntec.

„Meine beste Zeit im Jahr ist, wenn die 250 Fahrzeuge der Motorshow reinkommen. Einmal bin ich einen Lamborghini gefahren!“ verrät Ong Wee Min, Director Sales und Client Services im Suntec. Sein Chef, Pieter Idenburg, träumt von einem Mustang. „Flexibilität ist der Schlüssel“, betont er. „Für die Tagung von Weltbank und Währungsfonds 2006 haben wir 1.200 Büros gebaut und in zehn Tagen 700 Trucks durchgeschleust“. In elf Jahren gingen 12.654 Veranstaltungen über die Bühnen der sechs Etagen mit 100.000 qm Nutzfläche. Convention Hall, Ballsaal und 31 Räume erlauben drei Großevents parallel.

Da Einkaufen und Essen in der Löwenstadt das Leben bestimmen, wundert es nicht, dass der Küchenchef von Ritz Carlton kommt. Wer die drei zusammen erlebt, glaubt Ong: „Unsere USP sind die Menschen und ihre Leidenschaft. Wer auch immer ein Versprechen gibt – wir halten es!“ Den Beweis traten die 300

Mitarbeiter gerade zum AIPC-Kongress an. Generalsekretärin Marianne de Raay kann es kaum fassen: „Seit zehn Jahren komme ich zum ersten Mal am Tag vor der Konferenz zum Mittagessen. Alles ist fertig. Es funktioniert einfach. Die Zusammenarbeit mit dem Suntec und dem STB ist ein wahres Vergnügen“.

Ein Grund ist die bedingungslose Servicebereitschaft der Singapurer, ein anderer die Joint Marketing Alliance. Sie eint Singapore Airlines, STB, Pacific World, Suntec und die fünf 5-Sterne Hotels Mandarin Oriental, Marina Mandarin, Pan Pacific, Ritz Carlton Millennia und Conrad Centennial. Große Anfragen bearbeiten sie gemeinsam. „Die JMA ist durch die Region definiert“, bemerkt Idenburg. In Marina Bay sind in fünf Minuten 3.200 Hotelzimmer, 1.000 Geschäfte und 300 Restaurants erreichbar.

Zehn Minuten sind es zur Orchard Road und weiteren 2.000 Zimmern oder nach Sentosa, 20 Minuten zum Changi International Airport, der Heimat von Singapore Airlines. Der National Carrier bedient 150 Städte in 46 Ländern und betreibt als erste Airline den >>

Im Herzen von **Marina Bay** schlägt das **Suntec** umgeben von 3.200 Zimmern.  
In the heart of Marina Bay lies Suntec, **surrounded by 3,200 rooms.**

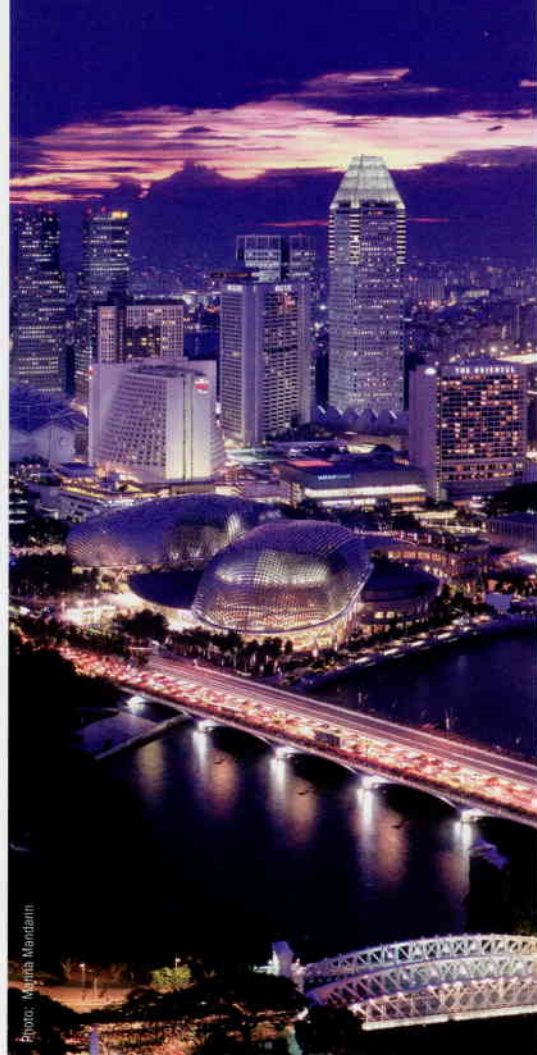


Photo: Marina Mandarin

*Fairmont*  
SINGAPORE

swissôtel THE STAMFORD  
SINGAPORE



## Memorable events, magnificent facilities

When planning an event in Singapore, trust the Raffles City Convention Centre to cater to your every business need. With 70,000 sqft. (6,500 sqm.) of flexible, efficient space, including 27 meeting rooms and state-of-the-art equipment, it's quite simply the finest facility in all of Southeast Asia. Strategically located in the heart of Singapore's commercial and cultural districts, Raffles City Convention Centre is only a 20-minute drive from the airport.

Add to this the personalised service of an outstanding team of dedicated event professionals, as well as the adjoining luxuries of the Fairmont Singapore and Swissôtel The Stamford — with a combined inventory of more than 2,000 guest rooms and suites, a distinct collection of 16 restaurants and bars, and an award-winning Willow Stream Spa — and you will create not only an event, but a most memorable occasion.



**Winner of the World Travel Awards 2008 — Asia and Singapore's Leading Conference Hotel**

For more information or to book a meeting space, please call +65 6431 5560 or visit [www.fairmont.com/singapore](http://www.fairmont.com/singapore) or [www.swissotel.com/singapore-stamford](http://www.swissotel.com/singapore-stamford)

## Our people

At the VIP table in Raffles Hotel he has to his right Pieter Idenburg from Congress Centre Suntec, to his left Aloysius Arlando from Singapore Exhibition and Convention Bureau (SECB).

The triumvirate celebrates its first Singapore International Water Week at the end of June (see Monitor) and craves for the Formula 1 with the first night race. Around 28 September the Singapore Tourism Board (STB) will kick off three weeks full of events. Aloysius Arlando: "Corporate groups can time their incentive and meeting programmes around the events, which are available for corporate and group bookings": the Singapore GP Season, River Festival, Sun Festival, Volvo Ocean Race or the now earlier Singapore Motorshow.

**"My favourite time of the year** is when the 250 cars from the motor show come in. Once I drove a Lamborghini!" divulges Ong Wee Min, Director Sales & Client Services at Suntec. His boss Pieter Idenburg dreams of a Mustang. "Flexibility is the key," he knows. "For the WMF and World Bank Meeting 2006 we built in 1,200 offices. We had 700 trucks in ten days coming in." In eleven years the six floors with 100,000 sq. m. have seen 12,654 events. The convention hall, ballroom and 31 rooms allow parallel large events.

Since shopping and eating determine life in Singapore, it is no surprise that the chef from the Ritz Carlton drops by. Whoever experiences the three together believes Ong: "Our USP are people and passion. Whoever sold a promise - we deliver it." The 300 employees delivered the pud-

ding's proof during the the AIPC Congress. General Secretary Marianne de Raay can not believe it: "In ten years this is the first time I can have lunch the day before the conference. Everything is ready, everything works so easily. Cooperation with Suntec and STB is a real pleasure."

One reason is the unconditional willingness for service of Singaporeans, the other the Joint Marketing Alliance. It unites Singapore Airlines, STB, Pacific World, Suntec and the 5-star hotels Mandarin Oriental, Marina Mandarin, Pan Pacific, Ritz Carlton Millenia and Conrad Centennial. They handle large enquiries together. "The JMA is defined by the area. In Marina Bay you can reach everything within 15 minutes," remarks Idenburg, meaning 3,200 hotel rooms, 1,000 shops and 300 restaurants.

Ten minutes away is Orchard Road and a further 2,000 rooms or Sentosa, 20 minutes to Changi International Airport, the home of Singapore Airlines. The national carrier serves 150 cities in 46 countries and is the first airline to operate the A380. Instead of the possible 555 seats passengers from London occupy 471. For William Yeo, Assistant Manager MICE, this is part of the service that is so unique to Singapore.

"Singapore doesn't have this exotic factor, but we have very professional staff and facilities," believes Meilin Tay. The General Manager from Pacific World can judge this, since the DMC covers Asian states with 19 offices. "Here you have no problem with organisation." She recommends Singapore as the gate to Asia, to 2.8 billion consumers - or patients, which is why 13,000 dentists are coming to the FDI Annual World Dental Congress at Suntec. Accommodation by Pacific World. >>

## BEST RATES AT MERITUS

Come experience our signature Asian grace, warmth and care all year round. Avail yourself of our truly irresistible *Best Rates at Meritus* either for business or leisure. A sensory adventure awaits you at any of our hotels and resorts.

Please visit our website or call our Toll-Free Reservation Numbers for more information.

Australia:	1 800 239 106	North China:	1 08 007 440 192
Germany:	0 800 000 6630	South China:	1 08 004 400 192
Hong Kong:	800 965 675	Singapore:	800 448 1428
Japan:	0120 747 882	UK:	0808 238 0244
Thailand:	00 1800 441 6677	USA / Canada:	866 598 8718
Malaysia:	1800 812 670		



ASIAN GRACE, WARMTH & CARE

Website: [www.meritus-hotels.com](http://www.meritus-hotels.com) GDS Code: GM



MERITUS  
HOTELS & RESORTS