



## PERSONAJE DEL MES

## Barbara Maple

**L**A PRESIDENTA de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) está llevando a cabo una excelente labor para "fomentar y lograr el reconocimiento de la calidad en la gestión de palacios de congresos y centros de convenciones", especialmente en los 142 centros que, en 50 países, reúne AIPC. Maple afirma que "habrá una mayor especialización en las reuniones", paralelamente al aumento de las "expectativas hacia las instalaciones, tecnología y servicios".

Y puesto que el número, tamaño y calidad de los centros de convenciones siguen incrementándose, "el mercado continuará siendo muy competitivo". Para la presidenta de AIPC el mercado de reuniones "se está recuperando del marcado

declive global que ha sufrido durante esta década", y anuncia a CONEXO [en una entrevista exclusiva que publicará el próximo número del periódico] que el Sector "está teniendo un firme crecimiento" y que "el negocio se recuperará a niveles anteriores a 2001", aunque advierte que "esto ocurrirá en un ambiente muy competitivo".

*Barbara Maple ha desarrollado su carrera a caballo entre los sectores público y privado, como la Canadian Tourism Commission & Meeting Professionals International, hasta dirigir el Centro de Convenciones y Exposiciones de Vancouver y presidir la AIPC*

la participación en reuniones y los eventos", según Maple, por lo que "hemos tenido que reforzar nuestros sistemas de seguridad" y, en relación al terrorismo, destaca "lo rápido que se ha recuperado el Sector". AIPC constata "cambios que en los patrones del viaje" y la necesidad de adaptación de los palacios y centros de convenciones.

EVENTOS DE EMPRESA' / Barcelona

### La convención como acto de motivación

"En nuestras convenciones de ventas no pretendemos transmitir toda la información relevante para el negocio, sería interminable y probablemente poco eficaz. Planteamos estas reuniones como actos de motivación, en donde damos una visión global de la marcha de la empresa, de las distintas divisiones que la componen y de sus productos más rele-

vantes. Se trata de mostrar solo la punta del iceberg de la empresa. Aquella información que da a entender la auténtica envergadura de la compañía y de los proyectos que están en marcha. Se trata, en definitiva, de que cada vendedor se sienta parte de una empresa grande y con proyección de futuro".—Isabel Prieto, *directora de Marketing de Nestlé.*

'NEXOTUR' / Madrid

### La problemática congresual en España

"(...) La primera preocupación que tenemos los Conventions Bureau en destinos turísticos, es la propia ciudad. Hoy en día se tiene que promocionar el destino turístico, y la ciudad no sólo es la suma del hotel, el palacio de congresos y sus infraestructuras; es algo más. Es el proyecto de ciudad, su calidad de vida y la calidad del

entorno humano. Es importante tener ciudades con alto nivel de calidad, donde los temas de seguridad, de limpieza y de modernidad estén bien resueltos. Pero, además, en los ciudadanos pero, igualmente, también en los turistas, y, en nuestro caso, en el congresista".—Francisco Candela, *presidente del Spain Convention Bureau.*

### LA IMAGEN

NexoBusiness se consolida como cita



### Éxito del tercer Salón NexoBusiness.

viajes especializados y OPC se dieron cita en NexoBusiness, el III de Incentivo, convocado por CONEXO en el Hotel Meliá Castilla de Madrid. Los asistentes visitaron todos los stands de la feria, completando el Pasaporte del Incentivo. El evento reunió a lo más granado del Sector, en tres maratónicas sesiones de trabajo que atrajeron a la visita de medio millar de clientes, que se descargaron los catálogos

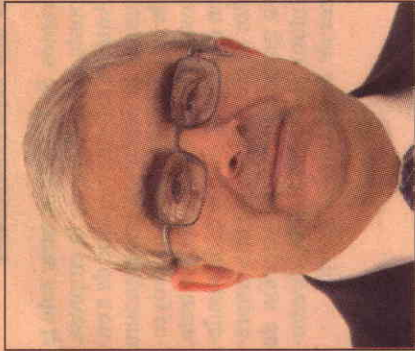
# OPINION

## PROTAGONISTAS



**Christian Mutschlechner**  
Presidente de la Asociación ICCA

LA PRESTIGIOSA Asociación Internacional de Convenciones y Congresos (ICCA) da a conocer sus previsiones, proyectos y el análisis de la situación actual del Mercado de Reuniones en el mundo, en declaraciones exclusivas de su presidente. **Pág. 10**



**Paul Kennedy**  
Director de la Feria EIBTM 2005

LA SEGUNDA EIBTM que se celebra en España presenta importantes novedades y una participación que su director desgrana en CONEXO, para hacer de Barcelona la "capital mundial del Sector de Convenciones, Congresos y Viajes de Incentivo". **Pág. 8**



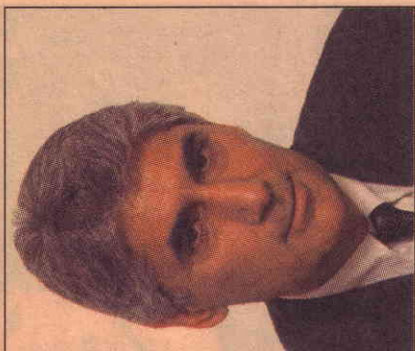
**Barbara Maple**  
Presidenta de la Asociación Int. de Palacios de Congresos AIPC

LOS NUEVOS RETOS que afrontan los palacios de congresos y centros de convenciones y la incesante actividad desarrollada por la prestigiosa AIPC, hacen de la presidenta de esta Asociación merecedora de ser el *Personaje del Mes* del Sector. **Pág. 4**



**Julio C. Abreu**  
Presidente de la Federación OPC-España

EL PRIMER OPC español destaca en *NoticierOPC* las acciones y convocatorias de OPC-España, entre las que destaca la XIX Reunión Nacional, prevista para febrero en La Coruña, y la creciente presencia internacional de nuestros organizadores. **Suplemento**



**Zacharias Kaplanidis**  
Presidente de la Federación Europea EFAPCO

LA FEDERACIÓN Europea de Asociaciones de OPC celebra en Madrid una asamblea general histórica, en la que a los organizadores europeos se suman por vez primera OPC procedentes de muchas naciones de Iberoamérica. **Dossier El Sector en España 2004**

## CARA A CARA

### ¿Contratar servicios de transporte para congresos?



## CHECK-IN / LOS REYES Y PRÍNCIPES DE ESPAÑA

### Familia Real y Sector



LA FAMILIA REAL, CON LOS CONGRESOS. La presencia de los Reyes de España, Don Juan Carlos y Doña Sofía, o de los Príncipes, Don Felipe y Doña Letizia, así como de las Infantas, Elena y Cristina, con sus esposos, es cada vez más frecuente en los Palacios de Congresos españoles. Las solem-