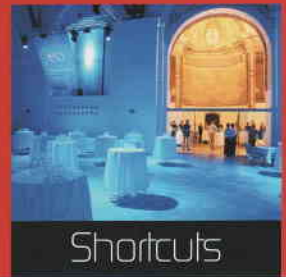


Tagen und Kongresse

Redaktion: Christoph Berndl,
Mag. Alexandra Schlömer



AIPC-Award: Vancouver Convention & Exhibition Centre ausgezeichnet



Das Vancouver Convention & Exhibition Centre ist Gewinner des APEX Award 2008 und heimst damit zum zweiten Mal den begehrten Preis ein. Die diesjährige Auszeichnung des „World's Best Congress Centre“ wurde im Zuge der 50. Jahresversammlung von AIPC-Präsident Edgar Hirt an Catherine Wong vom Vancouver Convention & Exhibition Centre (Foto) übergeben. Der APEX Award wird jährlich vom Internationalen Verband der Kongresszentren vergeben. Die Teilnehmer werden nach Kriterien wie Qualität, Gastronomie und technische Fähigkeiten bewertet. www.aipc.org



DESIGN CENTER übertrifft seine Ziele

Das bevorstehende Kulturhauptstadtjahr macht sich bemerkbar: Kongressveranstalter wählen immer öfter das Design Center als Veranstaltungsort.

Positiv in die Zukunft. Das Jahr 2007 war für das Design Center Linz erneut sehr erfolgreich, so wurde im abgelaufenen Geschäftsjahr ein rund zehn Prozent über dem Wirtschaftsplan liegender Umsatz von rund 3,67 Mio. Euro erwirtschaftet. Heißt konkret: Rund 217.263 Personen besuchten Veranstaltungen im Design Center und im Bergschloßl. Damit lag die durchschnittliche Auslastung in beiden Häusern bei 70,14 %, das entspricht 256 Belegtagen. Für Mag. Thomas Ziegler, Geschäftsführender Direktor der Design Center Betriebs GmbH, liegt der Grund dieser erfolgreichen Entwicklung „in einer konsequenten Bearbeitung nationaler und internationaler Märkte“. Strategische Ansätze sind eine hohe Marktpräsenz und der aktive Verkauf. Der direkte Kontakt zum Kunden steht im Vordergrund und wird ergänzt durch Stammkundenpflege und Angebote, die sich der Nachfrage und den Trends anpassen. Nicht nur die Architektur des Design Center ist innovativ – auch bei der Angebotsgestaltung beschreitet man neue Wege. Die vom Design Center entwickelten Eventprodukte „Business- und Kongressmodule“ haben sich mittlerweile auf dem Markt etabliert und bieten einfache Gesamtlösungen. Mit ein Erfolgsfaktor ist der „Linz-09-Effekt“ – in Hinblick auf das bevorstehende Kulturhauptstadtjahr sind nicht nur die vermehrten Anfragen spürbar, sondern auch eine höhere Anzahl bereits gebuchter Kongresse. Das Design Center wird 2009 auch Austragungsort des „10th Annual NATA Symposium“ des AKH Linz (NATA = Network for Advancement of Transfusion Alternatives) sein. Themenschwerpunkte sind hier Transfusionsmedizin und Infusionstherapie. Und erstmals ist das Design Center im März 2009 Austragungsort für einen internationalen Flughafenkongress, die SMAG Conference. www.design-center.at



Geschäftsführender Direktor
der Design Center Betriebs
GmbH, Mag. Thomas Ziegler

Neue Partner im Convention Bureau Niederösterreich

Mit Anfang Juli wurden zwei weitere Betriebe als Partner des Convention Bureau Niederösterreich aufgenommen: das Kloster UND und das Event Restaurant Opitz & Hasil. Das Kloster UND in Krems bietet mit dem Restaurant Mörwald, der Weinhandlung Noitz und seinem eindrucksvollen Kirchenschiff Genuss, Lifestyle und Kultur für Veranstaltungen aller Art. Das Event Restaurant Opitz & Hasil, rund 20 Kilometer südlich von Wien, vereint Event-Highlights und Kochkunst vom Feinsten. Damit stehen dem Convention Bureau als Ansprechpartner für Meetings, Events und Seminare 44 geprüfte Betriebe und Locations mit besten infrastrukturellen Voraussetzungen zur Verfügung. www.convention-bureau.at

alpine lifestyle: Touristiker tagen in Innsbruck

Zahlreiche Touristiker aus Österreich, Deutschland und der Schweiz fanden



sich am 16. Juli im Congresspark Igls in Innsbruck ein. Anlass war die erste öffentliche Tagung der Plattform alpine lifestyle. Diskutiert wurden u. a. kreative Ideen für die Zukunft der Alpen und wie sich heimische Touristiker positionieren können, um auch auf dem internationalen Markt bestehen zu können. Neben Marco Spitzer, der das Projekt alpine lifestyle vorstellte, sprach Trend- und Zukunftsforscher Harry Gatterer von der Lifestylefoundation über „Hotelkonzepte der Zukunft“. Und Michi Klemera, Gründer der Trendmarke Luis Trenker, verriet die Geheimnisse seines Erfolgs. www.spitzar.com

Rasender Italiener in Salzburg präsentiert



Der italienische Automobilproduzent Maserati präsentierte sein neuestes „Luxury Sport Sedan“, den Maserati Quattroporte, in der Stadt Salzburg. „Wir sind sehr stolz, dass Maserati Salzburg für die Präsentation des Quattroporte gewählt hat. Zudem wird Salzburg von der weltweiten Berichterstattung in den internationalen Automobilzeitschriften profitieren“, freuen sich Heidi Strobl & Klaus Schmidhofer, die Geschäftsführer des SCB, über das Vertrauen und den Zuschlag für die exklusive Maserati-Marketingveranstaltung. www.salzburgcb.com