

Il sondaggio di AIPC sul mondo dei centri congressuali

AIPC è un'associazione con sede a Bruxelles costituita dai 160 maggiori centri espositivi e congressuali del mondo, la cui mission è supportare, incoraggiare e riconoscere l'eccellenza nella gestione e nell'operatività di ciascun centro attraverso una serie di attività mirate ad assistere i vari membri nel miglioramento delle loro attività da vari punti di vista: tecnico, finanziario, dello staff e del marketing, delle relazioni coi clienti, dell'eco-sostenibilità. Durante gli ultimi due anni, AIPC ha condotto un sondaggio sul livello di performance e sugli eventuali problemi di ciascun centro associato come un modo per "misurare la pressione all'industria e identificare quelle aree che richiedono un intervento". I dati raccolti sono stati presentati e discussi alla conferenza annuale di AIPC a Singapore con risultati sorprendenti, soprattutto se si considerano la recessione economica a livello planetario e il rialzo alle stelle del prezzo del petrolio: l'84% dei centri hanno infatti registrato un netto incremento del fatturato rispetto al 2007, il 42% ha dichiarato di essersi sentito più ottimista quest'anno – rispetto al 2007 – relativamente alle future prospettive di business. E le sfide da affrontare nei prossimi tre anni riguardano le aspettative di maggiori entrate e più alti tassi di redditività, insieme a nuovi prospetti di finanziamento, controllo e gestione. Dal punto di vista del mercato, le sfide più importanti riguarderanno le strategie per una maggior competitività e una più attenta analisi alle problematiche legate all'impatto ambientale e all'eco-compatibilità. Molto dipenderà anche dagli aumenti dei costi operativi, da regolamentazioni più rigide da parte dei governi e dalle problematiche legate ai contratti di lavoro e alla richiesta di una sempre maggior frequenza nei ricollocamenti e nel training. Nel complesso il sondaggio ha evidenziato notevoli performance e grandi aspettative di business. Nel caso venisse ripetuto l'anno prossimo, permetterebbe di esaminare le tendenze di mercato ancora più tempestivamente e agire di conseguenza.

