

CLIPS

■ **Fördern.** September trafen sich 22 U.S.-Studenten der Meeting-Branche zum ersten Future Leaders Forum Nordamerika, initiiert von IMEX und MPI. Weitere Nachwuchs-Foren gibt es in Südost-Asien, in Zusammenarbeit mit IT&CMA, sowie in Frankfurt mit der IMEX. www.imex-frankfurt.de

■ **AIPC.** Vom 11. bis 16. Dezember findet in Edinburgh der Kurs „Excellence in Customer Service“ statt. Das Angebot richtet sich an alle, die in direktem Kundenkontakt stehen. Die Kursgebühr ist 2.500 Euro bzw. 1.499 Euro für Mitglieder. Enthalten sind u.a. Hotel und Rahmenprogramm. www.aipc.org

■ **IAPCO.** Die International Association of Professional Congress Organisers bietet auf ihrer Website verschiedene, kostenlose Guides zum Herunterladen an. Darunter sind Themen wie „How to Choose the Right PCO“ oder „Bidding for a Congress“ sowie „Meetings Industry Terminology“. www.iapco.org

■ **ISES Europe.** Am 10. November 2005 hat die erste regionale Lounge der International Special Events Society in Köln stattgefunden. Ab 2006 geht es dann mit monatlichen Networking-Terminen für Event-Profis weiter, u. a. in Hamburg, Berlin und Düsseldorf. www.ises-europe.com

■ **Post-it.** 3M, Hersteller der kleinen gelben Klebezettelchen, hat das größte Post-it der Welt gelauncht. Die Post-it-Meeting-Charts in Flipchart-Größe können wie gewohnt abgelöst und an glatten Flächen wieder aufgehängt werden. www.3m.com



Event-Manager in spe: gut vorbereitet!
Future event managers: well-prepared!

Studenten in Aktion

■ **Bad Honnef/Bonn.** Die Event Management Studenten der Internationalen Fachhochschule unterstützten die elfte Konferenz der International Association of Facilitators tatkräftig. Der Kongress fand vom 7. bis 9. Oktober 2005 statt. In Projektgruppen wurde an Themenabenden, Logistikplanung, Serviceleistungen, Entertainment und Evaluierung gearbeitet. „Absolventen brauchen neben wissenschaftlicher Bildung Praxiskompetenz, um sich im Beruf zurecht zu finden“, bestärkt Prof. Ulrich Wunsch.

www.fh-bad-honnef.de

Sponsoring
Nachhilfe

■ **ESB.** Die Europäische Sponsoring Börse, St. Gallen, bietet auch 2006 wieder Tagesseminare rund um Event-Marketing und Sponsoring an. Im Februar allein sechs Termine, darunter „So findet man Sponsoren“ (Zürich, 4.), „Event-Marketing und -Sponsoring: Erfolgsfaktoren und deren Kontrolle“ (Zürich, 8.), „Sponsoring- und Event-Projekte professionell managen“ (Frankfurt, 9.) und „Sportsponsoring: Erfolgsfaktoren & Kontrolle“ (Frankfurt, 10.). Zwei weitere Seminare sind im März in Berlin: „So findet man Sponsoren“ (1.) und „Sponsoring- und Event-Projekte professionell managen“ (2.).

Am 30./31. Januar 2006 findet der ISPO Sportsponsoring-Kongress in München statt.

www.esb-online.com

Students in Action

■ **Bad Honnef/Bonn.** Event management students of the International University of Applied Sciences dynamically supported the eleventh Conference of the International Association of Facilitators. The convention took place from 7 to 9 October 2005. Project groups worked on theme evenings, logistics planning, services, entertainment and evaluation. „Graduates need both academic training and practical know-how to be successful in this profession,“ confirms Prof. Ulrich Wunsch. www.fh-bad-honnef.de

Sponsoring seminars

■ **ESB.** Europäische Sponsoring Börse, St. Gallen, will be offering one-day event marketing and sponsoring seminars in 2006. In February there will be six dates, including „How to Find Sponsors“ (4, Zurich), „Managing Sponsoring and Event Projects Professionally“ (9, Frankfurt) and „Sport Sponsoring: Success Factors & Monitoring“ (10, Frankfurt). Two seminars will be held in Berlin in March: „How to Find Sponsors“ (1) and „Managing Sponsoring and Event Projects Professionally“ (2). On 30/31 January 2006 the ISPO Sport Sponsoring Congress will take place in Munich. www.esb-online.co

Clips

■ **Support.** In mid-September 22 American meeting industry students met for the Future Leaders Forum North America, initiated by IMEX and MPI. More forums of this kind have been established in South East Asia and in Frankfurt. www.imex-frankfurt.de. ■ **AIPC.** From 11 to 16 December a course on „Excellence in Customer Service“ will take place in Edinburgh. It is intended for everybody with direct customer contacts and costs 2,500 euros or 1,499 euros for members. The price includes hotel accommodation and a social programme. www.aipc.org ■ **IAPCO.** The International Association of Professional Congress Organisers offers various free downloadable guides on its website. They include topics like: „How to Choose the Right PCO“, „Bidding for a Congress“, and „Meetings Industry Terminology“. www.iapco.org ■ **ISES Europe.** On 10 November 2005 the first regional lounge of the International Special Events Society took place in Cologne. From 2006 there will be monthly networking events for event pros, e.g. in Hamburg, Berlin and Düsseldorf. www.ises-europe.com ■ **Post-it.** 3M, manufacturer of the little sticky yellow notes, has launched the world's biggest Post-it. Flipchart-sized Post-it Meeting Charts can be torn off and stuck to any smooth surface just like their normal-sized counterparts. www.3m.com