

# 50 χρόνια AIPC Επετειακό Συνέδριο στη Σιγκαπούρη



**Μ**οναδική είναι η λέξη που ταιριάζει στη Σιγκαπούρη, λέξη που άλλωστε «παίζει» και στο επίσημο τουριστικό της motto.

Κράμα εθνοτήτων και πολιτισμών με τη δική της εξωτική φυσιογνωμία, σταυροδρόμι ανάμεσα σε ανατολή και δύση και με μια ιδιαίτερα ανεπτυγμένη οικονομία, γνωστός παράδεισος για τους φανατικούς του shopping, η Σιγκαπούρη έχει βάλει ακόμη ένα στόχο.

Να παραμείνει στην κορυφή των προορισμών MICE σε παγκόσμιο επίπεδο.



Παραδοσιακή νότα στην έναρξη του Συνεδρίου

Τρίτη στην κατάταξη των πόλεων σύμφωνα με τα στοιχεία του ICCA 2007, μετά τη Βιέννη και το Βερολίνο, η Σιγκαπούρη επενδύει σταθερά στη βιομηχανία των Meetings τόσο σε επίπεδο υποδομών όσο και προβολής. Στο πλαίσιο αυτό, τον πρωταγωνιστικό ρόλο έχει η συνεδριακή πόλη ([www.acc.com.sg](http://www.acc.com.sg)) που αναπτύσσεται στην επιχειρηματική καρδιά της πρωτεύουσας με επίκεντρο το **Suntec Singapore International Convention & Exhibition Center**.

Τη Σιγκαπούρη και το Suntec Singapore επέλεξε για το Συνέδριο και τη Γενική Συνέλευση του 2008 η Διεθνής Ένωση Συνεδριακών Κέντρων AIPC ([www.aipc.org](http://www.aipc.org)) που φέτος γιόρτασε τα 50 χρόνια

λειτουργίας της. Και όπως ήταν αναμενόμενο οι οικοδεσπότες και οι χορηγοί έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό για την επιτυχία της διοργάνωσης.

Περισσότεροι από 160 επαγγελματίες του κλάδου από ολόκληρο τον κόσμο, κυρίως στελέχη συνεδριακών κέντρων αλλά και οργανωτές και εκπαιδευτικοί μέσων ενημέρωσης, συμμετείχαν στο **AIPC 2008 Annual Conference and 50th General Assembly**, που με ένα καλά δομημένο πρόγραμμα προσέφερε τις δυνατότητες για ανταλλαγή γνώσεων, απόψεων και εμπειριών για το παρόν και το μέλλον της βιομηχανίας.

Αυτά τα συστατικά, άλλωστε, είναι και το μυστικό της ανάπτυξης της AIPC σφ-



Στιγμιότυπο από την αίθουσα των εργασιών

## AIPC Annual Conference Highlights

AIPC's 50th Anniversary Annual Conference ([www.aipc.org](http://www.aipc.org)) in Singapore, hosted by Suntec Singapore International Convention & Exhibition Center, delivered some historic firsts along with important insights into the future of the industry as seen through the comments of three globally renowned keynote speakers: Kishore Mahbubani, Dean and Professor at the National University of Singapore, Ho Kwon Ping, Executive Chairman of Banyan Tree Holdings and James H. Gilmore, author of "The Experience Economy and Authenticity: What Consumers Really Want". This year's AIPC Apex Award winner was the Vancouver Convention & Exhibition

Centre, marking the first time that a member centre has ever won this award twice. Runners-up were the Cairns Convention Centre and the Brisbane Convention Centre, both of Australia. New developments were also announced in three key AIPC programs: the AIPC Quality Standards program, which is now available for all members to qualify for; the AIPC Academy, which is entering its third year and the AIPC Sales and Marketing Summit, which is spawning an operations and event management counterpart. A Board election resulted in the addition of Clare Amsel of Athens, Greece to existing Board members.



Ο πρόεδρος της AIPC, Edgar Hirt, με τον καθηγητή Kishore Mahbubani



μείωσε στην εναρκτήρια ομιλία του ο πρόεδρος **Edgar Hirt** λέγοντας «Στόχος ήταν και είναι ο ένας να μαθαίνει από τον άλλο, να έχουμε την ικανότητα να μοιραζόμαστε εμπειρίες και γνώσεις». Κεντρικοί εισηγητές του Συνεδρίου ήταν **Kishore Mahbubani**, πρύτανης και καθηγητής στο National University of Singapore και συγγραφέας του «The New Asian Hemisphere: the irresistible shift of global power to the East», και ο **Ho Kwon Ping**, Executive Chairman στην εταιρεία Banyan Tree Holdings, οι οποίοι είχαν ετοιμάσει πολύ ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις με πλήθος νέων πληροφοριών για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στην Ασία, αλλά και εκτιμήσεις για το πώς η ανάπτυξη αυτή θα επηρεάσει τη συνεδριακή βιομηχανία.

Ο **James H. Gilmore**, συγγραφέας του «The Experience Economy and Authenticity: What Consumers Really Want» πήρε τη σκυτάλη, μιλώντας για το είδος των εμπειριών που πρέπει να προσφέρει η συνεδριακή βιομηχανία στο μέλλον.

Το πρόγραμμα του Συνεδρίου περιείχε, ακόμη, ενδιαφέρουσες συζητήσεις panel με θέματα την ανάπτυξη των εκθεσιακών και συνεδριακών δραστηριοτήτων στην Ασία, το ρόλο των προγραμμάτων βιωσιμότητας στο συνεδριακό χώρο και τους τρόπους προβολής και marketing των συνεδριακών κέντρων. Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα ήταν και η παρουσίαση της **ετήσιας έρευνας μεταξύ των μελών της AIPC** με αντικείμενο τις τάσεις, τις προκλήσεις και τις προοπτικές στον κλάδο. Μεταξύ των θεμάτων που απασχόλησαν τη γενική συνέλευση ήταν οι εξελίξεις σχετικά με τρία βασικά προγράμματα του διεθνούς συνεδριακού φορέα όπως τα **AIPC Quality Standards**, τα Κριτήρια Ποιότητας στη διαχείριση και τη λειτουργία των συνεδριακών κέντρων που πλέον είναι στη διάθεση όλων των μελών, η AIPC Academy που μπαίνει αισίως στην τρίτη χρονιά λειτουργίας της και το AIPC Sales and Marketing Summit που αποκατά «αδερφό» πρόγραμμα με θέμα το «operations and event management». Οι εργασίες ολοκληρώθηκαν με ψηφοφορία για την κάλυψη κενής θέσης στο διοικητικό συμβούλιο, η οποία ανέδειξε ως νέο μέλος την **Clare Amsel**, διευθύντρια συνεδρίων Διευθύντρια Συνεδρίων στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών.

Το επόμενο ετήσιο συνέδριο και η 51η γενική συνέλευση της AIPC θα πραγματοποιηθούν από 4 έως 8 Ιουλίου 2009 στην ισπανική A Coruna, ενώ το 2010 θα φιλοξενηθούν στο Λίβερπουλ.

## Βραβείο AIPC 2008... and the winner is το Συνεδριακό & Εκθεσιακό Κέντρο του Βανκούβερ

**Τ**ο Διοικητικό Συμβούλιο της AIPC ανακοίνωσε τον μεγάλο νικητή των **AIPC Apex Award για το 2008: καλύτερο συνεδριακό κέντρο στον κόσμο ανακηρύχθηκε το Συνεδριακό & Εκθεσιακό Κέντρο του Βανκούβερ στον Καναδά.**

Η απονομή του βραβείου πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του επίσημου δείπνου που φιλοξενήθηκε στο ιστορικό Raffles Hotel της Σιγκαπούρης. Αξίζει να σημειωθεί ότι η επιλογή έγινε μεταξύ **18 «φιναλίστ»**, οι οποίοι είχαν προκριθεί στην τελική φάση της ψηφοφορίας για τη σημαντική τιμητική διάκριση. Είναι η πρώτη φορά στην ιστορία των βραβείων της AIPC που νικητής ανακηρύσσεται για **δεύτερη φορά το ίδιο κέντρο**. Η επιλογή του νικητή κάθε χρόνο βασίζεται εξ ολοκλήρου σε συγκεκριμένα, λεπτομερή στοιχεία σχετικά με την επίδοση του κέντρου και το επίπεδο ικανοποίησης των πελατών του. Η ανάλυση των στοιχείων αυτών γίνεται υπό την επίβλεψη και με την υποστήριξη του Solvay Business School του Πανεπιστημίου των Βρυξελλών. Η «τυφλή» διαδικασία αξιολόγησης εξασφαλίζει **πλήρη αντικειμενικότητα στην ανάλυση των δεδομένων**, τα οποία αφορούν σε θέματα όπως οι συνεδριακές εγκαταστάσεις, το project management, οι customer relations, η εστίαση και η τεχνολογία. Στη συγκέντρωση στοιχείων για την επιλογή του νικητή του AIPC Apex Award συμμετείχαν οργανωτές events και meeting planners, οι οποίοι παρείχαν τις κατάλληλες πληροφορίες απευθείας στην ομάδα αξιολόγησης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της AIPC ανακοίνωσε επίσης τον δεύτερο και τον τρίτο νικητή των βραβείων για το 2008. Πρόκειται για τα αυστραλιζικά **Brisbane Convention Centre** και Cairns Convention Centre αντίστοιχα. Αξίζει να σημειώσουμε ότι ο θεσμός των βραβείων της AIPC ξεκίνησε το 2000 ως μέσο αναγνώρισης της ποιότητας μεταξύ των μελών της AIPC, σε ό,τι αφορά στο management των συνεδριακών κέντρων. Νικητές των βραβείων προηγούμενων ετών έχουν υπάρξει τα Centre des Congrès de Québec στον Καναδά, Congress Centre-Sofia στη Βουλγαρία, Cairns Convention Centre στην Αυστραλία, Bilbao Conference Centre and Concert Hall στην Ισπανία, Vancouver Convention & Exhibition Centre στον Καναδά, Congress Innsbruck στην Αυστρία και Melbourne Convention and Exhibition Centre στην Αυστραλία.



Η στιγμή της βράβευσης. Ο Edgar Hirt παραδίδει το 2008 AIPC Apex Award στη Catherine Wong, Vice President, Operations του Συνεδριακού & Εκθεσιακού Κέντρου του Βανκούβερ

**EVENT makers** Feel your direction |

Η «Event Makers» διαθέτοντας ευρύτατη τεχνογνωσία, διαχειρίζεται με ακρίβεια και **ΕΠΙΤΥΧΙΑ** όλους τους επιμέρους τομείς του συνεδρίου σας.

Και' αυτό τον τρόπο το μήνμά σας μετατρέπεται σε βαθιά **ΓΝΩΣΗ** και η εκπαίδευση αποκτάει το ρόλο του καθοδηγητή που της ταιριάζει.

[www.eventmakers.gr](http://www.eventmakers.gr)

Συνεδρια Σεμινάρια | Εταιρικές Εκδηλώσεις | Ταξίδια Κινητρών | Εκθέσεις

Κ. Παλασολόγου 14, Νέα Σμύρνη 171 21  
Τηλ.: 210 9311004-6, 210 9370205-6, Φαξ: 210 9370208  
E-mail: [info@eventmakers.gr](mailto:info@eventmakers.gr), Website: [www.eventmakers.gr](http://www.eventmakers.gr)

# AIPC 2008 - Industry Outlook Survey

## Μια ματιά στο μέλλον των συνεδριακών κέντρων

**Μ**ία «ακτινογραφία» της σύγχρονης αγοράς των συνεδριακών, κυρίως, χώρων παρουσίασε στο πλαίσιο του Συνεδρίου της AIPC - International Association of Congress Centres ο κ. Rod Cameron, Director of Programming and International Development.

Με σκοπό να σφυγμομετρήσει τις απόψεις για το παρόν αλλά και το μέλλον των συνεδριακών εγκαταστάσεων παγκοσμίως, η έρευνα απευθύνθηκε στα περίπου 160 μέλη της AIPC, από τα οποία ποσοστό 64,12% ανταποκρίθηκε στις ερωτήσεις των ερευνητών. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα μέλη της AIPC βρίσκονται και στις τέσσερις γωνίες του πλανήτη σε 53 χώρες. Όσον αφορά το ιδιοκτησιακό τους καθεστώς, 65% των κέντρων-μελών του διεθνούς φορέα αποτελούν δημόσια επένδυση, 23% ανήκει σε ιδιώτες και 12% είναι συνδυασμός δημόσιας και ιδιωτικής ιδιοκτησίας. Στην ερώτηση «Συνολικά θα λέγατε ότι είστε περισσότερο ή λιγότερο σίγουροι για τις προοπτικές της επιχείρησής σας το 2008 απ' ό,τι ήσασταν το 2007;» το 45,78% των μελών απάντησαν «το ίδιο», το 42,17% «περισσότερο», ενώ το 12,05% «λιγότερο». Τα παραπάνω ποσοστά είναι ενδεικτικά της γενικότερης κατάστασης, με έκδηλη τη **συγκρατημένη αισιοδοξία** των συνεδριακών κέντρων για το μέλλον της βιομηχανίας.

Επιπλέον στην ερώτηση εάν οι δραστηριότητες έχουν αυξηθεί ή μειωθεί τον τελευταίο χρόνο, το εντυπωσιακό ποσοστό του **84% των συμμετεχόντων απάντησε ότι έχει σημειωθεί άνοδος**, ενώ μόλις το 16% ανέφερε μείωση των δραστηριοτήτων. Όσον αφορά στους τομείς που οι διαχειριστές των εγκαταστάσεων αναμένουν να σημειώσουν άνοδο/κάθοδο, οι προβλέψεις είναι ευσυνες και μιλούν για **αύξηση των εκδηλώσεων** τόσο από το Corporate όσο και από το Association Market σε ποσοστό 50% και 56% αντίστοιχα. Εκεί που τα πράγματα φαίνονται πιο στάσιμα είναι στις **εμπορικές εκθέσεις**: το 45% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι αναμένει ίδιο όγκο εργασιών, ενώ αξίζει να επισημανθεί ότι στη συγκεκριμένη ερώτηση ποσοστό 22% προβλέπει μείωση της συγκεκριμένης δραστηριότητας. Θετικές είναι και οι προβλέψεις και για μία ακόμη σημαντική κατηγορία των **αθλητικών/ψυχαγωγικών εκδηλώσεων**: ποσοστό 46% απάντησε ότι αναμένει άνοδο στα events της κατηγορίας αυτής, ενώ το 47% δεν περιμένει σημαντικές αλλαγές. Σε ό,τι αφορά τις **προκλήσεις** που αναμένεται να αντιμετωπίσουν τα συνεδριακά κέντρα μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, οι ιδιοκτήτες φαίνεται να εστιάζουν στις αυξημένες προσδοκίες για ακόμα μεγαλύτερα έσοδα και οικονομικό κέρδος. Άλλοι τομείς της λειτουργίας των κέντρων που χρήζουν προσοχής και... αναθεώρησης είναι η χρηματοδότηση, η διοίκηση και διαχείρισή τους. Οι απαντήσεις των μελών της AIPC σχετικά με τις σημαντικότερες προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει η αγορά

στα επόμενα τρία χρόνια εστιάζουν **σαφώς στον αυξημένο ανταγωνισμό** μεταξύ των συνεδριακών κέντρων. Ένα εξίσου φλέγον θέμα είναι η βιωσιμότητα και το ενδιαφέρον για τα **περιβαλλοντικά θέματα**, ενώ στο ίδιο επίπεδο... ανησυχίας βρίσκεται η πίεση που ασκείται για **μείωση των τιμών ενοικίασης** των συνεδριακών χώρων. Η γενικότερη απροθυμία των πελατών να δαπανήσουν χρήματα για επιπλέον υπηρεσίες ανησυχεί επίσης τους ιδιοκτήτες συνεδριακών κέντρων, οι οποίοι, ωστόσο, δεν θεωρούν σημαντική πρόκληση για το μέλλον τη μείωση της συμμετοχής στα events. Στα... ενδοεπιχειρησιακά τους, τώρα, τα συνεδριακά κέντρα φαίνεται να ανησυχούν κυρίως για την **αύξηση των λειτουργικών τους εξόδων**. Επίσης, η ολοένα μεγαλύτερη παρεμβατική δραστηριότητα του Κράτους στη λειτουργία τους, η δυσκολία προσέλκυσης εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού και η αυξημένη ανάγκη για εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων στο συνεδριακό χώρο είναι τα βασικότερα θέματα που χρήζουν προσοχής, σύμφωνα πάντα με τους ιδιοκτήτες των συνεδριακών κέντρων. Ενδιαφέρουσες είναι και οι απαντήσεις στην ερώτηση «**Ποιοι τομείς πιστεύετε ότι αποτελούν πηγή μεγαλύτερων εσόδων;**» αφού η κατά βάση κυριότερη πηγή, δηλαδή η ενοικίαση χώρων, έρχεται μόλις Τρίτη. Συγκεκριμένα, οι απαντήσεις έχουν ως εξής:

Υπηρεσίες Εκδηλώσεων	27,2%
F & B	26,4%
Ενοικίαση Χώρων	24,7%
Στάθμευση	13,3%
Εμπορικές Χρήσεις	6,6%
Λοιπά	1,8%

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των μελών του συνεδριακού φορέα, οι σημαντικότερες καινοτομίες και τα νέα στοιχεία που έχουν εφαρμοστεί τα συνεδριακά κέντρα τον τελευταίο χρόνο και έχουν ενσωματωθεί στη λειτουργία τους εστιάζουν κυρίως στα προγράμματα βιωσιμότητας και **τις πολιτικές περιβαλλοντικές προστασίας** (20%). Επίσης, ποσοστό 17,6% των κέντρων δήλωσαν ότι έχουν ξεκινήσει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης προσωπικού, ενώ 15,2% ανέπτυξαν μέσα στον τελευταίο χρόνο προγράμματα quality standards. Πολύ σημαντική «σιγή» της έρευνας είναι η ερώτηση «**Ποιοι τομείς νομίζετε ότι μακροχρόνια θα συμβάλουν στην ανάπτυξη του κλάδου;**», όπου οι απαντήσεις έχουν ως εξής:

Επιχειρηματικές δραστηριότητες	21,6%
Νέες μορφές εσόδων	20,8%
Νέα είδη εκδηλώσεων	20,2%
Δραστηριότητες φορέων	20,2%
Εκθέσεις	16,6%
Λοιπά	0,6%

Και για το τέλος, μια ερώτηση... μακροπρόθεσμου προβληματισμού: «**Για τα επόμενα δέκα χρόνια, ποιες πιστεύετε ότι θα είναι οι κυριότερες προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει η συνεδριακή βιομηχανία;**». Οι απαντήσεις εστίασαν στην πληθώρα και υπερπροσφορά συνεδριακών εγκαταστάσεων (23,3%) και στα θέματα προστασίας περιβάλλοντος που έχουν σαν αποτέλεσμα την περιεκτική των μετακινήσεων και των ταξιδιών. (21%). Οι νέες τάσεις στους τρόπους επαγγελματικής επικοινωνίας (19,3%), τα... υποκατάστατα των face-to-face meetings (17,7%) και η έλλειψη εργατικού δυναμικού (17%) ακολουθούν στη λίστα των θεμάτων που αναμένεται να απασχολήσουν τη συνεδριακή βιομηχανία διεθνώς.

### Νέο Μοίρασμα της Παγκόσμιας Τράπουλας με Νικητή την Ασία

Ένας από τους βασικότερους ομιλητές του φετινού Συνεδρίου της AIPC, ο καθηγητής κ. Kishore Mahbubani\*, παρουσίασε στο κοινό τη Νέα Παγκόσμια Τάξη, κατά την οποία -υπό το φως των παγκόσμιων ανακατατάξεων που ήδη παρατηρούνται- η Ασία καταλαμβάνει πολύ μεγαλύτερο ρόλο, διεκδικώντας σημαντικό μερίδιο εξουσίας από τις δυτικές χώρες.



«Κανείς δεν μπορεί να σταματήσει την άνοδο των ασιατικών κρατών. Μέχρι το 2025, τρεις από τις μεγαλύτερες οικονομίες του πλανήτη θα είναι ασιατικές: της Κίνας, της Ινδίας και της Ιαπωνίας», κάπως έτσι δόθηκε το στίγμα της ομιλίας. Βέβαια, σύμφωνα με τον κ. Mahbubani, οι νέες αυτές εξελίξεις προέκυψαν σε μεγάλο βαθμό από το γεγονός ότι η Ασία υιοθέτησε και προσαρμόσε στα δικά της δεδομένα τα καλύτερα στοιχεία της Δύσης, σε πολλούς διαφορετικούς τομείς: από τις οικονομίες ελεύθερης αγοράς έως τις επιστημονικές και τεχνολογικές καινοτομίες και τη νομοθεσία. Αξίζει δε να σημειωθεί, όσον αφορά στην εκπαίδευση, το τεράστιο απόθεμα εκπαιδευμένου προσωπικού που έχει η Ασία, καθώς οι στατιστικές αναφέρουν ότι το 80%-90% των διδακτορικών διπλωμάτων τα επόμενα χρόνια θα βρίσκεται σε χέρια Ασιατών.

Το μείζον θέμα που προκύπτει για το μέλλον είναι κατά πόσο η Δύση θα... ενδώσει στο νέο μοίρασμα της τράπουλας και θα επιτρέψει στην Ασία να αποκτήσει μερίδιο της μέχρι σήμερα αποκλειστικά δυτικής εξουσίας. Αν η Ασία γίνει αποδεκτή ως ίση μεταξύ ίσων σε αυτή τη νέα σχέση, θα αποκτήσει

\* Ο κ. Kishore Mahbubani είναι καθηγητής στον τομέα Practice of Public Policy του National University of Singapore.

# Doing Business in Asia

## Συμβουλές προς... ναυτιλομένους

**Έ**να από τα πιο ενδιαφέροντα sessions του συνεδρίου ήταν η συζήτηση με θέμα «**Doing Business in Asia**». Στο πάνελ τρεις κύριοι με βαθειά γνώση του θέματος, οι: **Hans Friis (Executive Director, Brahler ICS AG), Mike Kelly (Executive General Manager, China National Convention Center, Beijing) και Cliff Wallace (Managing Director, Hong Kong Convention & Exhibition Centre), ενώ την ομάδα συμπλήρωσε ο Paul Kennedy (Group Exhibition Director, Meetings and Incentive Events, Reed Travel Exhibitions) ο οποίος κατέθεσε από τη δική του πλευρά απόψεις και εμπειρίες.**



Τις παραμέτρους που συνιστούν το θετικό περιβάλλον για επενδύσεις παρουσίασε ο Hans Friis από την Brahler ICS AG, εταιρεία παροχής υπηρεσιών τεχνολογίας σε ολόκληρο τον κόσμο και με σημαντική παρουσία στην Ασία. Σύμφωνα με τον κ. Friis, η ανάπτυξη σε αυτή τη γωνιά του πλανήτη πρόκειται να συνεχιστεί αν και με μικρότερους ρυθμούς. Με δεδομένη την υποστήριξη που προσφέρουν οι κυβερνήσεις στη χρηματοδότηση

projects κυρίως στη σφαίρα του τουρισμού και των υπηρεσιών είναι αναμενόμενο ότι οι ξένες επενδύσεις θα συνεχίσουν με αμείωτο ρυθμό. Η κατανόηση της τοπικής κουλτούρας όπως και η σύναψη σχέσεων τόσο με κυβερνητικά στελέχη όσο και με την επιχειρηματική κοινότητα αποτελούν προϋπόθεση για όσους «βλέπουν» προς ανατολές σημείωσε ο ίδιος. Επιπλέον, η εξεύρεση ενός ικανού τοπικού συνεργάτη ή η συνεργασία με μία τοπική εταιρεία όπως και η πρόσληψη νέων υπαλλήλων είναι εκ των ων ουκ άνευ... Από τη δική του πλευρά, ο Mike Kelly σημείωσε ότι η Κίνα σήμερα λειτουργεί σαν η «βιοτεχνία» της υπηλίου επιδιώκοντας να προσφέρει πληθώρα προϊόντων και αγαθών σε χαμηλή τιμή. Αυτή η πρακτική έχει επηρεάσει και την εκθεσιακή και συνεδριακή βιομηχανία της χώρας με πιο φανερό αποτέλεσμα την έλλειψη ικανών venue managers με διεθνή εμπειρία. Η Κίνα, σήμερα, ρίχνει όλο το βάρος της στις εμπορικές εκθέσεις για να πουλήσει τα προϊόντα της θεωρώντας ότι η ύπαρξη υποδομών αρκεί από μόνη της (ήδη στη χώρα λειτουργούν περίπου 50 κέντρα μεγαλύτερα των 100.000 τ.μ.). Οι επαγγελματίες του κλάδου στη χώρα δεν έχουν κατανοήσει ότι ανήκουν σε μία εξειδικευμένη βιομηχανία ενώ είναι απρόθυμοι να μοιραστούν πληροφορίες που θα ήταν προς το γενικό όφελος, είπε χαρακτηριστικά ο ομιλητής.

### Ένα «Success Story» απευθείας από την Ασία

«Ανέκαθεν πίστευα ότι σε μια εποχή ραγδαίας παγκοσμιοποίησης, όλοι οι τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας, ανεξαρτήτων μεγέθους και ειδίκευσης, αναπόφευκτα θα βιώσουν το φαινόμενο του... παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού». Κάπως έτσι ξεκίνησε μία από τις πιο ενδιαφέρουσες, επικοινωνιακές αλλά και απολαυστικές παρουσιάσεις του συνεδρίου της AIPC: στο βήμα ο κ. Ho Kwon Ping, Executive Chairman της Banyan Tree Holdings, η οποία διαχειρίζεται εταιρείες από το χώρο των ξενοδοχείων, των spa, των resorts, των retail galleries και άλλων δραστηριοτήτων lifestyle. Η ομιλία του κ. Ho Kwon Ping εστίασε στο κατά πόσο, αλλά και με ποιους τρόπους, μία πελατοκεντρική προσέγγιση που στόχο έχει την εξέλξη ενός προϊόντος μπορεί να εφαρμοστεί και στη βιομηχανία των meetings.



Η διαδρομή προς την απάντηση πέρασε μέσα από τις εμπειρίες της δικής του εταιρείας, τις οποίες μοιράστηκε γενναϊόδωρα με το κοινό. «Για να επιβιώσει κανείς στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη εποχή, πρέπει να είναι μέσα στους τρεις κορυφαίους παίκτες στον τομέα του. Αναρωτιέμαι κατά πόσο τα μεγάλα συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα «κοιτάζουν» τις δραστηριότητες τους μέσα από ένα παγκόσμιο πρίσμα».

Η «Banyan Tree Experience», όπως ονομάζει ο ίδιος το μυστικό της επιτυχίας της εταιρείας, δεν είναι απλά μία φόρμουλα ή μία λίστα με 10-20 πράγματα. «Αντίθετα, πρόκειται για μια υπόσχεση και μια πρόκληση: υπόσχεση ότι θα προσφέρουμε αξέχαστες, συγκλονιστικές στιγμές στους πελάτες μας και πρόκληση για τους σχεδιαστές και τους παροχείς υπηρεσιών προκειμένου να βρίσκουν συνεχώς τρόπους να... ικανοποιούν τις αισθήσεις. Αυτό πιστεύω ότι μπορεί να μεταφερθεί σε όλες τις βιομηχανίες που στηρίζονται στην παροχή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων της συνεδριακής και εκθεσιακής βιομηχανίας.»

Σύμφωνα με τον κ. Ho Kwon Ping, μία περίοδος έντονων τουριστικών κινητικότητας με επίκεντρο την Ασία είναι προς των πυλών, όταν τα 2/3 του παγκόσμιου πληθυσμού, κυρίως η Κίνα και η Ινδία, καταφέρουν να φτάσουν το επιθυμητό επίπεδο οικονομικής ανάπτυξης. Τότε οι ασιατικοί πληθυσμοί θα αρχίσουν να μετακινούνται εντός και εκτός των χωρών τους, αλλάζοντας ριζικά το σκηνικό του τουρισμού παγκοσμίως, από πολλές απόψεις. Η συμβουλή του κ. Ping προς τους συμμετέχοντες στο συνέδριο προκειμένου να είναι πάντα ανταγωνιστικοί και... φρέσκοι ήταν να επαναπροσδιορίζουν συνεχώς τη βασική τους αποστολή. Ποια είναι, όμως - ή ποια θα έπρεπε να είναι - η βασική τους αποστολή; Να προσφέρουν την πιο... αποτελεσματική, από άποψη logistics και επικοινωνιών, πλατφόρμα για ένα μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων, οι οποίοι θα συγκεντρώνονται σε ένα χώρο και θα μελετούν τα θέματα που τους απασχολούν;

Η μήπως να προσφέρουν μια πιο ολιστική και ευρεία εμπειρία, έτσι ώστε οι συμμετέχοντες σε ένα συνέδριο να φεύγουν από αυτό έχοντας βιώσει κάτι επικοινωνιακό, χρήσιμο, εξαιρετικά ευχάριστο και εν τέλει... αξέχαστο;

«Ανέκαθεν πίστευα ότι σε μια εποχή ραγδαίας παγκοσμιοποίησης, όλοι οι τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας, ανεξαρτήτων μεγέθους και ειδίκευσης, αναπόφευκτα θα βιώσουν το φαινόμενο του... παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού».

«Ανέκαθεν πίστευα ότι σε μια εποχή ραγδαίας παγκοσμιοποίησης, όλοι οι τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας, ανεξαρτήτων μεγέθους και ειδίκευσης, αναπόφευκτα θα βιώσουν το φαινόμενο του... παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού».

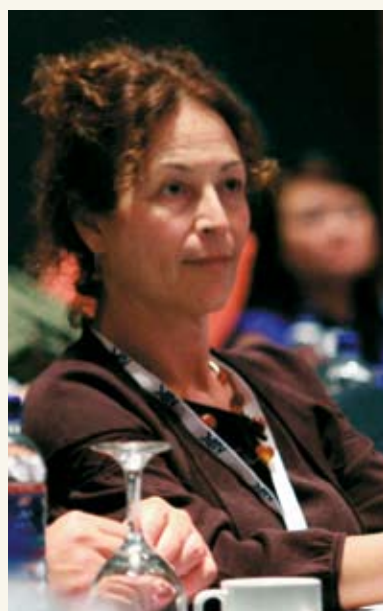
«Ανέκαθεν πίστευα ότι σε μια εποχή ραγδαίας παγκοσμιοποίησης, όλοι οι τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας, ανεξαρτήτων μεγέθους και ειδίκευσης, αναπόφευκτα θα βιώσουν το φαινόμενο του... παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού».

«Ανέκαθεν πίστευα ότι σε μια εποχή ραγδαίας παγκοσμιοποίησης, όλοι οι τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας, ανεξαρτήτων μεγέθους και ειδίκευσης, αναπόφευκτα θα βιώσουν το φαινόμενο του... παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού».

«Ανέκαθεν πίστευα ότι σε μια εποχή ραγδαίας παγκοσμιοποίησης, όλοι οι τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας, ανεξαρτήτων μεγέθους και ειδίκευσης, αναπόφευκτα θα βιώσουν το φαινόμενο του... παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού».



Η οργάνωση βλάστηση αποζημιώνει για τη ζέση, την υγρασία και τις ξαφνικές βροχές



Η Clare Amsel, διευθύντρια Συνεδρίων στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών



Προς το Welcome Dinner στο Sentosa Pavillion στο νησί Sentosa



Η ομάδα του Suntec Singapore, οικοδεσπότες του συνεδρίου της AIPC, με επικεφαλής τον Pieter Idenburg



Ο James Gilmore με γλαφυρό τρόπο εξηγεί περί «Experience Economy»



Από το επίσημο δείπνο στο ιστορικό Raffles Hotel



Η Μάνια Σείμνι από το EXHIBIT & EVENT με τους κ.κ. Ray Bloom, πρόεδρο της IMEX, και τον Martin Balmer, International Sales Manager της CAT Conference and Travel Publications



Η... ψυχή της AIPC, γενική γραμματέας, Marianne de Raay, με τον Pieter Idenburg, CEO Suntec Singapore



## A show of strength.

IMEX. Building its power year after year after year. The inspirational exhibition for thousands of brilliant business ideas from around the world... a magnetic attraction for record numbers of global exhibitors and visitors.

Live in Frankfurt, 26-28 May 2009.

IMEX breathes new life into your business with fresh thinking, new contacts and great deals done.

Also on the agenda: unique industry insight and career guidance through the clever IMEX New Vision programme. As one visitor put it, "IMEX is genuinely a hot spot for new experiences".

No wonder IMEX has become the unmissable show in the worldwide meetings and events calendar.

Everyone goes for the chemistry, networking, learning and profiting. The IMEX formula is the proven way to build your business.

Come to IMEX 2009. Come and be inspired.

The essential worldwide exhibition for meetings and events.

**It only gets better**

IMEX quickens the pulse of the industry • Record attendances every year since launch: 15,000 global players in 2008 including 3,500 exhibitors from over 150 countries • Year after year the show creates more business, greater knowledge and indispensable motivation – driving industry growth and personal career development.

# Αν η συνεδριακή βιομηχανία σημειώσει πτώση, η εμπειρία λέει ότι θα είναι από τις πρώτες που θα ανακάμψουν

Μιλάει ο Edgar Hirt, Πρόεδρος της AIPC & Διευθύνων Σύμβουλος του Congress Center Hamburg - CCH

**Σ**το Διευθύνοντα Σύμβουλο του Συνεδριακού Κέντρου του Αμβούργου, Edgar Hirt, έτυχε η τιμή αλλά και η ευθύνη να είναι ο επικεφαλής της Διεθνούς Ένωσης των Συνεδριακών Κέντρων στην επέτειο των 50 χρόνων της. Ένα χρόνο σχεδόν μετά την ανάληψη των καθηκόντων του και με αφορμή το επιτυχημένο Συνέδριο στη Σγκαπούρη, ο κ. Hirt μας παραχώρησε μια εφόλης της ύλης συνέντευξη, απαντώντας σε ερωτήματα τόσο για το «αύριο» της AIPC όσο και της βιομηχανίας μας.



Ένας χρόνος στο... τιμόνι της AIPC: Ποιος είναι ο απολογισμός του έργου σας μέχρι στιγμής; Ο ρόλος μου ως επικεφαλής της AIPC είναι απαιτητικός αλλά και με πολλές ικανοποιήσεις ταυτόχρονα. Αυτή τη στιγμή η βιομηχανία έχει πολλά σημαντικά θέματα μπροστά της, τα οποία πρόκειται να επηρεάσουν σε μεγάλο βαθμό το μέλλον της. Εμείς απ' την πλευρά μας πρέπει να κάνουμε ό,τι περνάει απ' το χέρι μας ώστε να εκπροσωπήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα συμφέροντα των συνεδριακών κέντρων, σε κάθε ευκαιρία που εμφανίζεται μπροστά μας. Για καλή μου τύχη, το έργο μας στην AIPC και οι γνώσεις που αποκομίζουμε από όλο αυτό με βοηθούν και στον ρόλο μου ως διευθύνοντας σύμβουλο στο Συνεδριακό Κέντρο του Αμβούργου ενώ την ίδια στιγμή επωφελεύονται και τα μέλη της Ένωσης. Είμαι λοιπόν πρόθυμος να επενδύσω ακόμα περισσότερη ενέργεια στις προσπάθειες και το έργο που κάνουμε στην AIPC.

Έχουν επιτευχθεί μέχρι τώρα οι βασικοί σας στόχοι; Οι κυριότεροι στόχοι μας είναι η βελτίωση του management των συνεδριακών κέντρων και η αύξηση των ευκαιριών επαγγελματικής εξέλιξης για τα μέλη μας. Ήδη συμμετέχουμε σταθερά στις συζητήσεις που γίνονται σχετικά με το μέλλον που θέλουμε για τη βιομηχανία μας και την πορεία που πρέπει να ακολουθήσουν τα συνεδριακά κέντρα διεθνώς, γεγονός που θα συνεχιστεί και κατά τη διάρκεια της δικής μου προεδρίας. Ωστόσο, οι πιο άμεσοι στόχοι –όπως είναι η ενίσχυση των προγραμμάτων που προσφέρουμε, η εξασφάλιση επιτυχημένων events για τα μέλη μας και η διατήρηση του προφίλ μας ως σημαντικού συνεδριακού οργανισμού διεθνώς– ήδη επιτυγχάνονται κα-

θημερινά. Αλλά και σε ό,τι αφορά τους στρατηγικούς μας στόχους, έχουμε ήδη διανύσει πολύ δρόμο και η πρόοδος που έχουμε σημειώσει είναι μεγάλη.

Πόσο σημαντική είναι η «κληρονομιά» που σας άφησε η προκατόχος σας στην προεδρεία; Η Barbara Maple ξεκίνησε μια σειρά από σημαντικές πρωτοβουλίες κατά τη διάρκεια της θητείας της ως προέδρου. Δική μας ευθύνη είναι να συνεχίσουμε την πορεία αυτή, αλλά και να δρομολογήσουμε νέες κινήσεις προς αυτή την κατεύθυνση. Η πρώην πρόεδρος δημιούργησε, επίσης, ένα πολύ υψηλό προφίλ για την AIPC, κάτι που επίσης έχουμε σκοπό να διατηρήσουμε, καθώς μας δίνει τη δυνατότητα να εκπροσωπούμε ακόμα πιο αποτελεσματικά τα μέλη μας.

Ποιοι είναι οι επόμενοι στόχοι σας; Έχουμε ξεκινήσει ένα πολύ δυναμικό πρόγραμμα στον τομέα της θέσπισης Κριτηρίων Ποιότητας, το οποίο πιστεύουμε ότι θα επιτρέψει στα συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα που είναι μέλη της AIPC να διακριθούν πραγματικά με βάση την ποιότητα στη διαχείριση και τη λειτουργία τους. Αυτό θέλουμε να δούμε να συμβαίνει στην πράξη στο μέλλον, από τη στιγμή που τα μέλη μας θα υιοθετήσουν τις κατευθυντήριες γραμμές της ένωσης. Επίσης, έχουμε αναπτύξει ένα ευρύ πρόγραμμα επαγγελματικής ανάπτυξης που ακούει στο όνομα «AIPC Academy», το οποίο αυτή τη στιγμή βρίσκεται στη φάση της ωρίμανσης και το οποίο θέλουμε να δούμε να εξελίσσεται στην πιο σημαντική διεθνή σχολή στο είδος της στην Ευρώπη. Τέλος, έχουμε αναπτύξει ένα πλήρες πρόγραμμα δραστηριοτήτων προκειμένου να διατηρήσουμε ακεραίες τις σχέσεις μας και τους δεσμούς μας με τους υπόλοι-

πους συνεδριακούς οργανισμούς και τις μεγαλύτερες εκθέσεις διεθνώς.

Πιστεύετε ότι η λειτουργία των συνεδριακών κέντρων πρέπει να ρυθμίζει ένα σύστημα ποιοτικών κριτηρίων, όπως είναι το ISO, ώστε να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός στην αγορά; Όπως ανέφερα, από την πλευρά μας, ήδη έχουμε καθιερώσει ένα τέτοιο πρόγραμμα και αυτή τη στιγμή ενθαρρύνουμε τα μέλη μας να το υιοθετήσουν. Όπως και το ISO, έτσι και τα δικά μας Ποιοτικά Κριτήρια βασίζονται σε μια διαδικασία αξιολόγησης, η οποία περιλαμβάνει πολλές και διαφορετικές συνθήκες και περιπτώσεις λειτουργίας. Πιστεύουμε λοιπόν ότι η πρωτοβουλία αυτή θα συμβάλει στην προσπάθεια των μελών μας να διακριθούν και να ξεχωρίσουν στο χώρο τους.

Κατά τη γνώμη σας, ποιες χώρες βρίσκονται στο top 10 της διεθνούς αγοράς meeting αυτή τη στιγμή; Δεν είμαστε σε θέση να εκφράσουμε συγκεκριμένη άποψη ως προς αυτό, απ' τη στιγμή που δεν έχουμε στη διάθεσή μας ως οργανισμός ανεξάρτητα στοιχεία για την αγορά. Ωστόσο, είναι δίκαιο να πούμε ότι η Ευρώπη στο σύνολό της βρίσκεται σε καλύτερη θέση απ' ό,τι οι ΗΠΑ, για παράδειγμα, όπου η οικονομική κατάσταση δείχνει εδώ και καιρό σαφή σημάδια ύφεσης. Η Ασία μέρα με τη μέρα φαίνεται να κερδίζει έδαφος, καθώς η οικονομία της είναι ακμαία και αναπτύσσεται γοργά σε σχέση με πολλές άλλες χώρες, κάτι που προβλέπεται να «συνεπάγει» και τη συνεδριακή βιομηχανία. Σημαντικό ρόλο παίζει επίσης το γεγονός ότι ως προορισμός διεθνών events ασκεί μια ιδιαίτερη... γοητεία.

Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των συνεδριακών εγκαταστάσεων αυξάνεται παγκοσμίως. Πιστεύετε ότι η αγορά είναι σε θέση να «απορροφήσει» την προσφορά; Αυτή είναι μια από τις προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει ολόκληρη η βιομηχανία. Η προσφορά συνεδριακών εγκαταστάσεων σε ολόκληρο τον κόσμο έχει αυξηθεί σημαντικά, γεγονός που συνεπάγεται αυξημένο ανταγωνισμό για τα ήδη υπάρχοντα κέντρα. Βραχυπρόθεσμα, ίσως δούμε ότι όντως υπάρχει υπερβολικά μεγάλη προσφορά κέντρων και θα πάρει λίγο καιρό μέχρι να αυξηθεί αντίστοιχα και η ζήτηση και να επέλθει ισορροπία στην αγορά. Στο μεταξύ, οι ιδιοκτήτες των κέντρων και οι τοπικές κοινωνίες θα πρέπει να εξετάσουν με ρεαλισμό τις ευκαιρίες και να εντοπίσουν την κατάλληλη αγορά για το προϊόν τους. Αυτό αναφέρεται όχι μόνο στα ίδια τα κέντρα αλλά και στις συνοδευτικές υπηρεσίες, όπως είναι τα ξενοδοχεία, οι τουριστικές attractions και άλλες παράμετροι όπως είναι η πρόσβαση από αέρος.

Τα πράσινα events κερδίζουν ολοένα έδαφος στην αγορά. Είναι έτοιμα τα συνεδριακά κέντρα για τις προκλήσεις που συνεπάγεται η προστασία του περιβάλλοντος; Για την ακρίβεια, είμαστε ήδη αρκετά μπροστά σε αυτό το θέμα. Μια πρόσφατη έρευνα μεταξύ των μελών μας έδειξε ότι περίπου 80% των κέντρων έχουν ήδη υιοθετήσει επισήμως πολιτικές και προγράμματα στον τομέα αυτό, ενώ τα υπόλοιπα κέντρα βρίσκονται σε πολύ καλό δρόμο. Αυτό συμβαίνει κυρίως γιατί τα μέλη μας θέλουν και πρέπει να ικανοποιούν τόσο τις κοινωνίες που τα φιλοξενούν όσο και τους πελάτες τους, πράγμα που σημαίνει ότι οι πράσινες τακτικές τους έχουν δύο διαφορετικούς «παραλήπτες». Στις περισσότερες περιπτώσεις, προτεραιότητά μας είναι οι πελάτες μας, τους οποίους ενθαρρύνουμε να διοργανώνουν πράσινα meetings χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις και τα προγράμματα που έχουμε ετοιμάσει γι' αυτούς.

Ένα σημαντικό θέμα που έχει απασχολήσει, επίσης, τα συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα παγκοσμίως είναι αυτό της ασφάλειας. Πώς είναι οι εξελίξεις στον τομέα αυτό; Τα προηγούμενα χρόνια, όπου η παγκόσμια κατάσταση ήταν πολύ πιο τεταμένη απ' ό,τι σήμερα, μας έμαθαν πολλά. Τα μαθήματα που πήραμε σήμερα εφαρμόζονται και πιστεύουμε ότι είμαστε πιο έτοιμοι από ποτέ. Σε αυτό συνέβαλε σημαντικά η συνεργασία με τις τοπικές αρχές ασφαλείας, συνεργασία η οποία βελτιώθηκε αισθητά τα τελευταία χρόνια. Επίσης, η νέα τεχνολογία, έχοντας εξελιχθεί σημαντικά, έχει πάει το θέμα της ασφαλείας ακόμα πιο πέρα και βλέπει πλέον κανείς όλες τις νέες εγκαταστάσεις και τους ανακαινισμένους συνεδριακούς χώρους να δίνουν προτεραιότητα σε αυτόν τον τομέα.

Ένα θέμα που απασχολεί τόσο τα κέντρα όσο και τους πελάτες τους είναι το καθεστώς της αποκλειστικότητας από τα πρώτα στην παροχή υπηρεσιών. Συμφωνείτε με αυτή την πρακτική ή προτιμάτε την πλήρη ελευθερία των οργανωτών στην επιλογή προμηθευτών; Πρόκειται για ένα περίπλοκο θέμα, το οποίο εξαρτάται κάθε φορά από τις εκάστοτε συνθήκες και περιστάσεις. Αυτό που σίγουρα θέλουμε είναι ότι τα κέντρα πρέπει να είναι σε θέση κάθε φορά να εγγυηθούν στους πελάτες τους και σε όλους τους συμμετέχοντες συγκεκριμένα επίπεδα ποιότητας και εξασφάλισης της επιτυχίας μιας διοργάνωσης. Κάτι τέτοιο απαιτεί προσεκτικό έλεγχο σε ό,τι αφορά τους

εξωτερικούς προμηθευτές. Ενθαρρύνουμε τα κέντρα και τους πελάτες τους να «ψάχνουν» σε βάθος το θέμα αυτό, ως μέρος της οργανωτικής διαδικασίας, και να καταλήγουν σε συγκεκριμένη απόφαση που θα έχει την έγκριση και των δύο πλευρών.

Τελικά, πόσο επηρέασε το Internet τη βιομηχανία μας; Το Internet έχει αλλάξει πολλά πράγματα στο χώρο μας, όπως και σε πολλούς άλλους τομείς. Όσον αφορά στις συνεδριακές και εκθεσιακές εγκαταστάσεις, έχει επιτρέψει σε όλα τα κέντρα να «φέρουν» τον κόσμο της πληροφορίας και της διαδραστικής επικοινωνίας στα χέρια των πελατών τους, ενώ έχει επίσης μεταφέρει «το παιχνίδι» σε ουδέτερο γήπεδο, όπου οι ομάδες παίζουν επί ίσους όρους. Ωστόσο, το είδος της βιομηχανίας μας είναι τέτοιο που βασίζεται εν πολλοίς στη face-to-face επικοινωνία – και αυτό παραμένει στόχος μας: να εξασφαλίζουμε για τους επαγγελματίες του χώρου (αγοραστές και πωλητές) κλίμα άμεσης επικοινωνίας μεταξύ τους, σε όλα τα βασικά στάδια της επαγγελματικής επαφής.

Πώς βλέπετε να εξελίσσεται η κατάσταση στην αγορά MICE κυρίως στο άμεσο μέλλον; Η κατάσταση στη βιομηχανία μας εξαρτάται κατά πολύ από τη διεθνή οικονομική συγκυρία, κυρίως δε από το εάν η ύφεση θα πάρει παγκόσμιο χαρακτήρα ή όχι. Η βιομηχανία μας τείνει να ακολουθεί πιστά την πορεία της οικονομίας. Αυτό σημαίνει ότι όταν γίνονται περικοπές στις εταιρικές δαπάνες, εμείς βιώνουμε τις επιπτώσεις. Ωστόσο, από τις μέχρι τώρα κρατήσεις που έχουν γίνει στα κέντρα οι ενδείξεις που έχουμε για το μέλλον είναι ευνοϊκές, γεγονός που μας κάνει να αισιοδοξούμε. Ελπίζουμε ότι αυτό θα μας βοηθήσει να ξεπεράσουμε οποιεσδήποτε βραχυπρόθεσμες δυσκολίες και προβλήματα που ίσως προκύψουν. Είναι σαφές ότι πολλά εξαρτώνται από την πορεία της οικονομίας από 'δω και στο εξής – κι αυτό είναι κάτι που κανείς δεν μπορεί να προβλέψει αυτή τη στιγμή. Ωστόσο, ακόμα κι αν η συνεδριακή βιομηχανία σημειώσει πτώση, θα είναι από τις πρώτες που θα ανακάμψουν. Αυτό μας δίδαξε η μέχρι τώρα εμπειρία μας την τελευταία δεκαετία και αυτό αναμένουμε να συμβεί και στο μέλλον, σε παρόμοια περίπτωση.

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Η Clare Amsel του MEGARON στο προεδρείο της AIPC



Στο φακό του EXHIBIT & EVENT, η Clare Amsel (στο κέντρο) με τα μέλη του προεδρείου της AIPC Marisa Marin (Μπιλμπάο, Ισπανία), Geoff Donaghy (Cairns, Αυστραλία), Edgar Hirt (Αμβούργο, Γερμανία), Clare Amsel (Μέγαρο, Ελλάδα), Edgar Gnanou (Παρίσι, Γαλλία) και Paul Saint-Jacques (Μόντρεαλ, Καναδάς)

Οι εργασίες του Συνεδρίου και της Γενικής Συνέλευσης της AIPC στη Σγκαπούρη ολοκληρώθηκαν με μία σημαντική ελληνική στιγμή καθώς η «δική» μας Clare Amsel, Διευθύντρια Συνεδρίων του MEGARON Athens International Conference Centre, εκλέχθηκε στο προεδρείο της AIPC. Η Clare, που έκλεψε τις καρδιές και τις... ψήφους των συμμετεχόντων με την ολιγόλεπτη αλλά από καρδιάς ομιλία της, είναι μία από τους ελάχιστους εκπροσώπους της χώρας μας που συμμετέχουν σε όργανο διεθνούς φορέα, μία θέση που φέρνει την Ελλάδα πιο κοντά στα διαδραματιζόμενα στη διεθνή σκηνή. Η Clare Amsel γεννήθηκε στο Λονδίνο και έχει 25ετή εμπειρία σε διεθνές επίπεδο στο χώρο των συνεδρίων και εκδηλώσεων.

Έχει ιδρύσει και διευθύνει εταιρείες στη Μ. Βρετανία, στο Βέλγιο και στην Ελλάδα, έχει αναλάβει τη διεύθυνση και παραγωγή εκδηλώσεων διεθνούς προβολής και έχει διατελέσει σύμβουλος μάρκετινγκ, διοίκησης και λειτουργίας συνεδριακών εγκαταστάσεων. Επίσης, έχει συνεργαστεί με τις πιο γνωστές εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε «live» εκδηλώσεις ενώ κατείχε τη θέση της Επικεφαλής Συντονίστριας Παραγωγής των Τελετών Έναρξης και Λήξης των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004. Από το φθινόπωρο του 2006 διατελεί Διευθύντρια Συνεδρίων στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών. Η Clare μιλάει αγγλικά, ελληνικά, γαλλικά, γερμανικά και ισπανικά.

## Suntec Singapore

### Κορυφαίος εκθεσιακός & συνεδριακός προορισμός

Από μία δεξίωση γάμου έως ένα διεθνές επιστημονικό συνέδριο, μία έκθεση αυτοκινήτων ή ακόμη και μία θεατρική παράσταση, κανένα event δεν είναι πολύ μικρό ή πολύ μεγάλο για το Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre.

Ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής, το υπερσύγχρονο Suntec Singapore αποτελεί την καρδιά της Convention City, της συνεδριακής πόλης που έχει αναπτυχθεί στη επιχειρηματική ζώνη της πρωτεύουσας Σιγκαπούρης με τη φιλοδοξία να γίνει η συνεδριακή πρωτεύουσα της Ασίας.



κείων, έξι εμπορικά κέντρα με 1.000 καταστήματα λιανικής και 300 χώρους εστίασης, θέατρα, μουσεία κ.λπ. Το Suntec Singapore αναπτύσσεται σε 6

από 100 έως 400 άτομα. Σε αυτούς τους ορόφους, επίσης, βρίσκεται το υπερσύγχρονο θέατρο των 596 θέσεων. Το Ballroom στο επίπεδο 2 είναι ένα

σύγχρονος πολυχώρος για συνέδρια και εταιρικές συναντήσεις συνολικής δυναμικότητας 1,800 θέσεων ενώ υπάρχει η δυνατότητα της «μετατροπής» του σε μικρότερες αίθουσες.

Τέλος, οι υποδομές του Κέντρου ολοκληρώνονται με 3.200 θέσεις στάθμευσης. Το μεγάλο, όμως, ατού του Suntec Singapore είναι οι άνθρωποί του. Με επικεφαλής τον Pieter Idenburg, η ομάδα του Suntec Singapore έχει την εμπειρία να υποστηρίξει κάθε είδους και μεγέθους event με συνέπεια, επαγγελματισμό αλλά και πολλές νέες ιδέες. Επιπλέον, το Κέντρο είναι διάσημο και για την κουζίνα του στην οποία δημιουργεί ένα team κορυφαίων chef.

Για όλα αυτά δεν είναι καθόλου παράξενο που το Suntec (www.suntecsingapore.com) τιμήθηκε φέτος στα World Travel Awards ως «Asia's Leading Conference Centre 2008»



Οι αριθμοί που αφορούν στις υποστηρικτικές υποδομές είναι ενδεικτικοί των φιλοδοξιών και των στόχων καθώς στη διάθεση των επισκεπτών, περισσότεροι από 2 εκατ. κάθε μήνα, βρίσκονται περισσότερα από 5.200 δωμάτια ξενοδο-

ορόφους, ενώ σε αναντιστοιχία με ό,τι συνθίξεται στη δύση, είναι πλήρως ενταγμένο στον ιστό της πόλης καθώς στο ισόγειο φιλοξενεί εμπορικά καταστήματα, εστιατόρια και καφετέριες με αποτέλεσμα να σφύζει από ζωή ολόκληρο το 24ωρο.

Η κεντρική συνεδριακή αίθουσα, μία από τις μεγαλύτερες στην Ασία, βρίσκεται στον 6ο όροφο και προσφέρει χώρο 10.600 τ.μ. χωρίς κολώνες. Η συνολική δυναμικότητα είναι 10.000 θέσεις σε θεατρική μορφή.

Ο εκθεσιακός χώρος αναπτύσσεται στον 4ο όροφο καταλαμβάνοντας 12.000 τ.μ. Ιδανική επιλογή ακόμη και για «βαριές» εκθέσεις λόγω του ειδικού πατώματος, ο χώρος μπορεί να χωριστεί σε τρία τμήματα για μικρότερες διοργανώσεις.

Οι όροφοι 2 και 3 διατίθενται για συναντήσεις και δεξιώσεις με μεγαλύτερες αίθουσες τις Gallery (3.000 τ.μ.) και Concourse (930 τ.μ.) ενώ 31 άλλες μικρότερες μπορούν να φιλοξενήσουν



#### Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre

Located at the heart of Marina Bay, Suntec Singapore (www.suntecsingapore.com) is an ideal convention and exhibition destination. Voted as "Asia's Leading Conference Centre 2008" by World Travel Awards and heart of the Convention City, it incorporates integrated business and events infrastructure with state-of-the-art services and technology, hotel, retail and entertainment facilities.

Suntec Singapore optimizes space in a unique vertical structure and can host meetings, conventions and exhibitions ranging from 10 to 10,000 people. The Convention Hall located at Level 6 offers the largest column-free meeting area in Asia, spanning 12,000 sq.m. of total floor space. Multi-functional and flexible, the hall can accommodate up to 10,000 delegates in theatre-style seating or 10,600 sq.m. of exhibition space. Covering a surface of 12,000 sq.m. that

can be subdivided into three sections, the Exhibition Hall at Level 4 is a purpose-built space with an immense floor loading capacity and a ceiling height of 8.5m. At Level 3, the Gallery offers 3,700 sq.m. of versatile space, while the Concourse is a multi-purpose open area spanning 930 sq.m. The 596-seat Theatre can host a variety of events, from dramas and arts performances to musical sequences, graduations and awards ceremonies.

At Level 2, the lushly carpeted Ballroom is a versatile function hall that can accommodate up to 1,800 delegates in theatre-style seating and up to 1,300 delegates in banquet-style seating. Suntec Singapore has a total of 31 meeting rooms, which can accommodate groups from 10 to 400 people. All rooms are fully equipped with state-of-the-art audiovisual, theatrical and lighting equipment.



# THOUSANDS OF NEW IDEAS\* THREE DAYS ONE SHOW

\* products, services and technology for exhibitions, conferences and corporate events

#### All about Event Marketing.

The ultimate meeting for all Event professionals... returns!

Plan your own participation in this industry celebration, today.

Discover tomorrow's products and ideas, let yourself be inspired by pioneer solutions and... start visualizing your own event, your own meeting, your own exhibition stand!

HELEXPO PALACE, Athens hosts the 2nd ExporamaShow, 6-9 December 2008.

Be part of the show!

[www.exporamashow.com](http://www.exporamashow.com)

Organized by: EXPORAMA CROSSMEDIA  
(EXHIBIT & EVENT magazine - events portal EXPORAMA.com)  
Supported by: IFES, IAEE, MPI, EFAPCO, HAPCO

exporama show

The Mediterranean Special Event for Exhibitions, Conferences and Corporate Meetings

December 6-9, 2008  
HELEXPO PALACE, ATHENS, GREECE



## Pan Pacific Singapore Η διάκριση στη φιλοξενία

**Δ**εσπόζοντας στην καρδιά του Marina Bay, το ξενοδοχείο Pan Pacific Singapore, το οποίο φιλοξένησε την πλειονότητα των συμμετεχόντων στο Συνέδριο της ΑΙΡC, υψώνει τους 37 ορόφους του σε αρμονία με τους ουρανοξύστες που αποτελούν το φόντο της επιχειρηματικής περιοχής της πρωτεύουσας.

Πλήθος διακρίσεις συνοδεύουν το Pan Pacific Singapore που άνοιξε για πρώτη φορά τις πύλες του το 1986. Με μια θέση στο **top 10 των ξενοδοχείων της Σιγκαπούρης**, το Pan Pacific Singapore έχει περιληφθεί στη λίστα των 50 κορυφαίων ξενοδοχείων της Ασίας από το περιοδικό Conde Nast Traveler, ενώ έχει τιμηθεί τρεις χρονιές στα World Travel Awards ως κορυφαίο Business Hotel.

Δέκα χρόνια μετά την έναρξη της λειτουργίας του, το 1995, η ιδιοκτήτρια του ομίλου Pan Pacific Hotels & Resorts, United Overseas Land, αποφάσισε την πλήρη ανακαίνισή του, ένα Project ύψους 73 εκατ. δολαρίων Σιγκαπούρης (SGD). Η τελική φάση της ανακαίνισης, που ολοκληρώθηκε μόλις πέρσι ύψους 14 εκατ. SGD, δεν μεταμόρφωσε μόνο αισθητικά χώρους του ξενοδοχείου αλλά εστίασε στην **πλήρη τεχνολογική αναβάθμισή** του, προσφέροντας από ασύρματο Internet μέχρι τηλεοράσεις LCD στα δωμάτια που μέσω οπτικοακουστικής θύρας (audio-visual portal) μπορούν να συνδεθούν με κάθε τύπου ηλεκτρονική συσκευή. Επιπλέον, τα δωμάτια εξοπλισκαν με περσίδες και σίτες που λειτουργούν με ηλεκτρονικό τρόπο.



Όλες οι υποδομές του ξενοδοχείου διαρθρώνονται κυκλικά από το κεντρικό αίθριο, το υψηλότερο στη νοτιοανατολική Ασία, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι το ξενοδοχείο ενώνεται με τρία εμπορικά κέντρα καθώς και με το Suntec International Convention and Exhibition Center. Συνολικά, το Pan Pacific Singapore προσφέρει **778 δωμάτια**, από τα οποία 63 βρίσκονται στους ορόφους 33 έως 35, κάτω από την ονομασία «Pacific Club»,



Τμήμα του εστιατορίου Hai Tien Lo

### Pan Pacific Singapore Asia's Leading Business Hotel

Centrally located in the heart of Marina Bay amidst shopping malls and adjacent to Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre, the Pan Pacific Hotel Singapore ([www.pan-pacific.com/singapore](http://www.pan-pacific.com/singapore)) is recognized as one of Singapore's Top 10 Hotels while it has also been distinguished by World Travel Awards 2008 as Asia's Leading Business Hotel. A choice accommodation option for business and leisure travelers with 778 rooms in 37 floors, Pan Pacific Singapore offers a number of leisure facilities, award-winning restaurants and personalised service from a welcoming and professional staff. The hotel can host any type of meetings, conferences, exhibitions and events, offering a wide range of facilities that comprise 26 meeting rooms totalling more

than 3,000 sq.m. The latest technology and the hotel's experienced service providers ensure the best possible result. Featuring the pillarless Pacific Ballroom for a cocktail reception of 800 people, the hotel's function and meeting rooms may be set up for theatre and classroom meetings, cocktail or buffet-style events. Pan Pacific Singapore's new meeting facilities have the world's largest in-house installation of ADSL lines for a hotel, offering high-speed and wireless Internet access. A comprehensive range of audiovisual equipment for use during meetings is also available. Launched in 2005, the hotel's Executive Centre comprises the entire 22nd floor providing a complete suite of business services and facilities including over 350 sq.m. of meeting space.

ενώ 198 στους «Executive Business» ορόφους 20 έως 27. Όλα τα δωμάτια είναι διακοσμημένα σύμφωνα με την τελευταία λέξη του design και εξοπλισμένα με τις πλέον αναπτυγμένες τεχνολογίες. Επιπλέον, οι φιλοξενούμενοι στα «Pacific Club» δωμάτια έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν μία αίθουσα συναντήσεων για μία ώρα δωρεάν αλλά και να επωφεληθούν από τις υπηρεσίες car service που προσφέρει το ξενοδοχείο. Για την εξυπηρέτηση των business επισκεπτών του ξενοδοχείου, από το 2005 υπάρχει στη διάθεσή τους το πλήρως εξοπλισμένο **Executive Center**. Με γραμματειακές υπηρεσίες υψηλού επιπέδου σε 24ωρη βάση, ο χώρος περιλαμβάνει 3 αίθουσες εργασίας, 2 αίθουσες συναντήσεων, 4 αίθουσες συνεδριάσεων καθώς και 4 ακόμη για επαγγελματικές συναντήσεις. Οι αίθουσες «Pacific Ballroom» και «Ocean Ballroom» αποτελούν την κυρίως συνεδριακή υποδομή του ξενοδοχείου προσφέροντας χώρο μεγαλύτερο των 3.000 τ.μ. διαμορφωμένο σε δύο επίπεδα. Το «Pacific Ballroom» διαθέτει 3 αίθουσες συνολικής έκτασης **800 τ.μ.** χωρίς κολώνες και 4,8 ύψος που μπορούν να υποδεχθούν έως 800 συμμετέχοντες σε θεατρική διάταξη. Οι αίθουσες του «Ocean Ballroom», 13 τον αριθμό, δέχονται ποικίλες διαρρυθμίσεις και μπορούν να υποδεχθούν από



Μέρος του πανέμορφου αιθρίου

30 έως 450 άτομα σε θεατρική διάταξη. Για επιχειρηματικές συναντήσεις και δείπνα διατίθεται επίσης και ο χώρος της πισίνας στον 4ο όροφο. Το Pan Pacific είναι, επίσης, και ένα γαστρονομικό παράδεισο καθώς διαθέτει επτά εστιατόρια που προσφέρουν από ευρωπαϊκή και ιταλική κουζίνα μέχρι ινδική, ιαπωνική και καντονέζικη. Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι το ξενοδοχείο ([www.panpacific.com/singapore](http://www.panpacific.com/singapore)) παρέχει ένα υπερσύγχρονο Wellness Village, συνολικής έκτασης 1,858 τ.μ. με πλήθος υποδομών και δυνατοτήτων (πισίνα, γυμναστήριο, αίθουσες spa, γήπεδο τένις κ.ά.).



Ο χώρος της πισίνας προσφέρεται για συναντήσεις και δείπνα



Γραφείο εργασίας στο Executive Centre

## Megaron Athens International Conference Centre

*...In a Class of its Own*

The MAICC is an exceptional new meetings venue offering stunning aesthetics and cutting edge technology. A landmark in the centre of a most unique city, Megaron has a total offering of 143,000m<sup>2</sup>, a choice of 18 meeting spaces, expansive exhibition areas and sweeping foyers.

Megaron  
Athens International  
Conference Centre  
Vass. Sofias & Kokkalli  
Athens 115 21, Greece  
T: +30 210 728 2000  
F: +30 210 729 0174  
e-mail: maicc@megaron.gr  
www.megaron.gr

What's more there's a year round world-class performing arts programme so you can offer your delegates an unforgettable experience. Megaron. In Pursuit of Excellence.

