



## CONFERENCIA AIPC A CORUÑA

### INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

por RAQUEL ALBA fotos de R. A.

La Conferencia Anual de la AIPC reunió en A Coruña a más de 150 directivos de centros congresuales que, venidos de los cinco continentes, debatieron durante tres días cómo combatir la crisis económica del sector con buenas dosis de innovación, gestión sostenible y diversificación de la actividad.

**N**o podemos dejar pasar la buena oportunidad que hay siempre detrás de toda crisis económica". Esta idea, expresada por Linda Yueh, profesora de macroeconomía de la Universidad de Oxford, durante la primera ponencia de la Conferencia Anual de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) planeó constantemente sobre el encuentro que, celebrado entre el 6 y el 8 de julio, reunió en A Coruña a más de 150 representantes de centros congresuales venidos de los cinco continentes. En efecto, la recesión y la manera en que ésta puede impulsar un nuevo modelo de negocios en el sector de congresos constituyeron el eje de los foros de debate, *workshops* y ponencias a través de los que,

durante tres días, los directivos intercambiaron experiencias. "Tenemos que pensar en estrategias para manejarlos en esta confusa situación económica", subrayó Edgart Hirt, presidente de la AIPC, en la ceremonia inaugural. Además, Hirt añadió que la desfavorable coyuntura se está haciendo notar "más en el sector de las convenciones de empresas que en el de los congresos" y "más en Estados Unidos, Australia y Asia que en Europa". Además de la ya mencionada Linda Yueh, entre los ponentes que participaron en la Conferencia AIPC 2009 figuraron Frederik van Oene, director de la consultora Arthur D. Little; André Vietor, director de Viajes Iberia Congresos; Simon Anholt, experto en la gestión de mar-

ca aplicada a un destino; e Isabella Marras, responsable del programa *Green Meetings* de Naciones Unidas. Todos ellos coincidieron en trasladar un mensaje: se ha cerrado un ciclo en la industria mundial de reuniones y, en esta nueva fase, la innovación, la gestión sostenible y la diversificación de la actividad jugarán un papel clave. Al cierre de la conferencia, Enrique Pena, director del Palacio de Congresos y Exposiciones (PALEXCO) de A Coruña, subrayó el *orgullo* de haber sido anfitriones del evento y adelantó que el próximo reto de su equipo es acoger el Congreso Mundial de Semiótica, con 1.000 participantes y figuras de primera línea como Noam Chomsky y Umberto Eco.