

CONFERENTIECENTRA: BELANGRIJKE FACTOR VOOR ECONOMISCH HERSTEL

Net als de meeste andere branches, gaat ook de meeting industrie een moeilijke tijd tegemoet. Hoe moeilijk, dat hangt af van de mix van activiteiten die elk conferentiecentrum heeft ontwikkeld.

De invloed van een recessie is vaak als eerste merkbaar in de zakelijke bijeenkomsten en events. Bijeenkomsten van verenigingen worden zelden afgezegd, omdat deze zo'n fundamenteel deel uitmaken van hun 'raison d'être' en een belangrijk onderdeel zijn van hun jaarbudget. Toch kunnen de bezoekersaantallen en de daarmee verband houdende uitgaven teruglopen, en dat heeft natuurlijk ook gevolgen voor de inkomsten van de gastlocatie.

Maar het gaat hierbij niet alleen om de prestatie van het centrum: het niveau van activiteiten in een centrum is eveneens een belangrijke factor bij het vaststellen van ontwikkelingen in de totale economie. Conferentiecentra zijn aanjagers van de economie, en het soort activiteiten dat ze faciliteren vervult een sleutelrol bij zaken als zakelijke groei, investeringen, opleiding, technologie en vakontwikkeling. Als het centrum het druk heeft, is dat een teken dat het goed gaat met deze belangrijke gebieden. Zijn de zalen leeg, dan betekent dit dat het soort activiteiten dat nodig is voor het stimuleren van groei en ontwikkeling gewoon niet plaatsvindt.

Meetings, conferenties en tentoonstellingen zijn events waarbij men informatie uitwisselt en via persoonlijke ontmoetingen zakelijke relaties opbouwt. Daarom is het niveau van de activiteiten in deze branche zowel een indicator als een facilitator van economische groei. In de huidige economische omstandigheden is elke stimulans welkom, en daarom moeten we creatiever worden in de manieren waarop we het houden van events kunnen bevorderen.

Meetings vormen feitelijk een groot gedeelte van de oplossing voor de huidige crisis. De mensen moeten bij elkaar komen om strategieën te ontwikkelen voor het reconstrueren van hun bedrijfsmodellen. En dan niet alleen vertegenwoordigers

van de grote instituten, maar ook uit afzonderlijke branches. Ze moeten het vertrouwen in de markt herstellen, en het is bewezen dat dit het beste lukt middels persoonlijk contact. Alles wat we kunnen doen om dit type van activiteiten te bevorderen helpt niet alleen de branche, maar de gehele economie.

We kunnen beginnen met het makkelijker maken om deze meetings te ontwikkelen, te beheren en te promoten. We moeten als centra harder werken dan ooit om de belemmeringen weg te nemen voor het organiseren van events in onze locaties. Daarbij moeten wij - maar ook onze leveranciers - beseffen dat onze klanten nu onder grote druk staan.

Maar het gaat niet alleen om onze branche. Elke sector zou de rol moeten heroverwegen die meetings kunnen en behoren te spelen in het herstellen van de zakelijke activiteiten en het vertrouwen, en nieuwe manieren moeten zoeken om deze events zodanig in te vullen dat ze de maximale rendementen opleveren. Formats die vroeger succesvol waren, kunnen dat vandaag de dag wel eens niet meer zijn, en dat vraagt om flexibel denken en het ontwikkelen van nieuwe benaderingen.

Ten slotte is er een rol weggelegd voor individuele zakenlieden en professionals bij het bevorderen van meer variatie in events én bij het helpen om deze naar hun eigen stad of regio te halen. Deze traditionele rol van 'ambassadeur' bevordert niet alleen een algemeen productievere meeting activiteit, maar kan ook individuele destinaties helpen bij het opbouwen van hun profiel als meeting locatie. Uiteindelijk heeft iedereen daar voordeel bij omdat een succesvol event nieuwe economische activiteiten zal genereren in een tijd waarin dat hard nodig is.

Het niveau van activiteiten in een conferentiecen-

trum vertegenwoordigt de mate van zakelijke activiteiten, en, uiteindelijk, economisch herstel. Meer dan ooit tevoren dienen locaties, klanten en leveranciers samen te werken om dit soort activiteiten te stimuleren als een methode om de economie weer op gang te brengen.

Meer info: marianne.de.raay@aipc.org of bezoek www.aipc.org



EDGAR HIRT

Voorzitter van de International Association of Congress Centres (AIPC); en Managing Director van CCH, Congress Center Hamburg.
secretariat@aipc.org
www.aipc.org