

PANORAMA

✓ COLUMNA

Una valiosa herramienta

EN EL COMPLEJO y competitivo mercado de hoy, los clientes de los centros de convenciones necesitan más que nunca algún medio fiable de evaluar el rendimiento de una instalación determinada, mientras que los centros necesitan una manera de demostrar sus logros. Esto requiere inmediatamente algún tipo de calificación o acreditación.

El problema ha sido que durante un tiempo muy largo, no ha existido este tipo de acreditación. Sí, eran credenciales que podían ser adaptadas de otras áreas, como la hospitalidad o la fabricación, pero éstos generalmente no reflejaban en realidad el tipo de rendimiento de la gestión de un centro. Al mismo tiempo, había credenciales en determinados países o regiones, pero éstas carecen de la universalidad requerida por los clientes.

Es por esta razón por la que la AIPC realizó hace unos años la tarea de desarrollar una norma específica para los centros de convenciones. Para ser de aplicación universal, tal norma tendría que cumplir una serie de requisitos, entre ellos, tendría que ser flexible y adaptable a la amplia variedad e instalaciones y desarrollada y mantenida por un organismo independiente a la AIPC —un auditor externo— con el fin de mantener su credibilidad.

Las normas que se han desarrollado se refieren a 10 áreas clave en la gestión de los centros: servicio al cliente; calidad de servicios y operaciones; relaciones con los empleados; salud; seguridad; seguridad y respuesta a emergencias; integridad financiera; relaciones con la comunidad; responsabilidad medioambiental; y relaciones con la industria y con el proveedor.

Hasta la fecha, siete centros ya cuentan con este certificado: el Brighton Centre; el Sibelius Hall, Congress and Concert Centre Lahti; el Centro Kursaal, de San Sebastián; el Centro de Congresos de Lisboa; el Vancouver Conventiion & Exhibition Centre; el Finland Hall, de Helsinki; y el Melbourne Exhibition and Convention Centre.

Ahora nuestro reto es facilitar a tantos miembros como sea posible el que logren la distinción del programa Quality Standards de la AIPC.



Edgar Hirt
Presidente de la AIPC

La EIBTM prevé 50.000 reuniones entre profesionales y unos 3.700 'hosted buyers'

Los seminarios en español analizarán las tendencias y los factores más principales del Sector

La feria EIBTM, que se celebrará en Barcelona del 1 al 3 de diciembre, prevé alrededor de 50.000 reuniones entre profesionales y asegura la presencia de 3.700 hosted buyers durante el evento. Además, 250 asociaciones internacionales han confirmado su participación en el encuentro, que tendrá un amplio programa de seminarios.

Durante tres días, el recinto Gran Vía de la Fira de Barcelona concentrará a una amplia oferta internacional de Turismo de Reuniones y Viajes de Incentivo, tanto de instituciones como de empresas privadas, para dar a conocer sus productos y servicios.

La presencia de las entidades supranacionales supone un "sustancial" incremento en la asistencia respecto a la edición anterior de la EIBTM. Asimismo, se espera una mayor participación en las sesiones educativas dirigidas a empresas, asociaciones, agencias y proveedores.

Para la directora del Programa Hosted Buyer de la EIBTM, June Clark, "estamos absolutamente encantados con estas cifras, que prueban porqué este encuentro profesional continúa atrayendo a los

hosted buyers desde todas partes del mundo y que, además, están ansiosos por hacer negocios".

June Clark ha indicado que "en 2009 hemos apreciado un interés particular de países como Bélgica, Hungría, Italia, Polonia y Rusia, así como destinos de largo recorrido como Argentina, Brasil, China, India y Norteamérica".

Finalmente, la directora ha afirmado que "en tiempos de crisis está claro que los más importantes compradores internacionales reconocen el valor y la recuperación de la inversión tras asistir a la EIBTM. Los compradores dirigen y programan su sistema de reuniones asegurándose de que la organización de la feria atrae a las personas con el perfil más interesante en un ambiente propicio para realizar negocios".



Los organizadores han programado más de 50.000 reuniones entre los profesionales.

Los seminarios analizarán las futuras tendencias del Sector

La feria EIBTM ha organizado una serie de seminarios en español —en colaboración con MPI,+ el Capítulo Ibérico de ICCA y la empresa Korazza— con el objetivo de mostrar las tendencias del Sector y analizar diferentes factores, como el mercado asociativo, las sedes de congresos y la creatividad.

Durante el primer día de feria, el martes 1 de diciembre, la asociación MPI celebrará un seminario sobre 'El sector de los eventos en los próximos cinco años', en el que distintos profesionales mostrarán su visión de futuro del Turismo de Reuniones. Otro de los seminarios de este día será el que organizará la empresa Korazza, que hará un análisis de la organización de eventos por parte de las asociaciones. Seguidamente, MPI llevará a cabo el seminario 'Hoteles, agencias y clientes finales: un triángulo amoroso', donde se estudiará la fórmula más adecuada para que esta relación sea lo más fructífera posible.

Para el miércoles, el Capítulo Ibérico de ICCA ha preparado un seminario en el que estudiará los nuevos formatos de eventos y las nuevas exigencias y necesi-

dades, tanto de clientes como de proveedores. Más tarde, MPI celebrará un seminario para analizar el mercado asociativo de eventos, donde muchas asociaciones han profesionalizado la organización de los mismos.

Palacios y estudiantes

La tarde del miércoles estará destinada a analizar de la mano de MPI el servicio que ofrece un palacio de congresos y los beneficios que genera a la ciudad. Posteriormente, se ofrecerá una ponencia sobre la creatividad en eventos, preguntando si es una evolución en la manera de organización o una revolución. Después, MPI ha preparado una sesión para estudiantes donde distintos profesionales expondrán su experiencia y sus vivencias para que los estudiantes puedan conocer lo que les espera en el Sector.

Durante el último día la asociación MPI ha previsto dos seminarios. El primero de ellos está destinado a analizar las estrategias de captación de eventos para un destino, mientras que el segundo estudiará las estrategias de comunicación en el sector de los eventos.

Turismo de Córdoba presenta la oferta de la ciudad como destino de reuniones

El objetivo es situar a Córdoba como uno de los destinos principales de España

El Consorcio de Turismo de Córdoba ha presentado la oferta de la ciudad como destino de reuniones y viajes de incentivo a un grupo de profesionales especializados procedentes de Madrid. El objetivo de la institución es situar a Córdoba como uno de los principales destinos nacionales en la organización de congresos.

El presidente del Consorcio, Vicente Carmona, ha invitado a los profesionales a organizar eventos en la ciudad porque encontrarán "profesionales eficaces y de respuesta rápida", un factor fundamental en el Sector. "Somos profesionales hablando con profesionales", ha señalado Carmona. Además, ha indicado que la ciudad "tiene un futuro prometedor" con la futura creación del Palacio del Sur.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresas Organizadoras de Congresos de Andalucía (OPC Andalucía), Vicente Se-

rrano, ha expresado el deseo de los profesionales de congresos de trabajar y ha animado a organizar congresos en Córdoba, ya que dispone de "infraestructuras congresuales y buenos profesionales, y queremos que se convierta en uno de los principales destinos en organización de congresos".

Asimismo, la diputada provincial de Turismo, María José Montes, ha pedido que cuenten con la provincia de Córdoba para desarrollar acciones complementarias a las reuniones y para viajes de incentivo, ya que cuentan con "hoteles de alta categoría y más de 200 alojamientos rurales".

Por último, el alcalde de Córdoba, Andrés Ocaña, ha indicado que la ciudad organizó el año pasado 115 congresos con la participación de más de 24.000 personas, "y llevamos varios años aumentando las cifras". Asimismo, Ocaña ha afirmado que "ampliaremos el equipamien-

to necesario para ser un destino de reuniones de calidad, además, con la construcción del Palacio del Sur, que tendrá capacidad para acoger grandes congresos y tendrá un diseño arquitectónico cuidado".

Actividades del viaje

Durante el viaje de familiarización organizado por el Consorcio de Turismo, los profesionales de congresos han podido conocer el Alcázar de los Reyes Católicos y las Caballerías Reales. Además, han podido disfrutar de un espectáculo ecuestre y han visitado las instalaciones del Palacio de Congresos, cuya sala principal tiene una capacidad para acoger a 540 personas.

El viaje ha finalizado con una visita guiada de más de una hora a la Mezquita y Catedral de Córdoba, donde a través de dos guías se ha dado a conocer muchas de las etapas de la historia del edificio y sus riquezas arquitectónicas.

Un total de 13 millones en 2010 para los centros de Extremadura

La Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura ha presentado sus presupuestos para el año 2010, entre los que se encuentran más de 13 millones de euros para continuar con las obras de construcción de los palacios de congresos de Plasencia, Cáceres, Vegas Altas y del Cerezo en el Valle del Jerte.

Los presupuestos de la Consejería para el año 2010 han sido basados fundamentalmente en tres principios: austeridad del gasto corriente, mantenimiento del nivel de los servicios públicos y mantenimiento de la inversión, según el secretario general del departamento, Agustín Sánchez Moruno. En total, el presupuesto asciende a casi 106 millones de euros, lo que supone una reducción de un 14% respecto a este año.