

CLIPS

■ **Abschied.** Der bisherige AUMA-Hauptgeschäftsführer Dr. Hermann Kresse verlässt nach zehn Jahren zum 31. Januar 2006 den Verband. Er ist neuer Senior Partner einer auf u.a. Medien- und Messerecht spezialisierten Kanzlei. www.auma.de

■ **JMIC.** Das Joint Meetings Industry Council mit Präsidentin Barbara Maple, hat Martin Lewis, CAT Publications, den „Profile and Power Award“ verliehen. Lewis wird für besondere Verdienste um die Branche geehrt.

www.themeetingsindustry.org

■ **Berater.** Wolf Rübner ist mit EventCampus zurück. Seine Beratungsfirma hat sich auf Unternehmen aus der Branche spezialisiert, hilft Kunden zu gewinnen und Kosten zu senken. Rübner hat seit 1983 Event-Erfahrung. U.a. war er zehn Jahre Mitglied der Geschäftsleitung der Agentur kogag.

www.eventcampus.com



■ **Verjüngung.** Seit 1. Januar 2006 sind die Projektleiterinnen Fanny Hansmann und Ivanka Krolo Anteilseignerinnen am Team Seefried, Agentur für Incentives und Event-Marketing, München. „Der Generationswechsel steht noch nicht an“, erklärt Jochen Seefried, „wir wollen aber rechtzeitig die Weichen stellen“. www.teamseefried.de



Ursula Steffan, Thomas Hartung, Sascha Horn.

Generationswechsel bei der CIM

■ **Darmstadt.** Die langjährige Geschäftsführerin des CIM-Verlags, Ursula Steffan, hat sich aus dem Tagesgeschäft verabschiedet und die Leitung des Verlags an Geschäftsführer Thomas Hartung übergeben. Ursula Steffan hatte zusammen mit O. E. Schirmer 1990 das Fachmagazin CIM Conference & Incentive Management ins Leben gerufen und zum Marktführer in der Meeting-Branche aufgebaut. Als Herausgeberin bleibt sie der CIM auch in Zukunft eng verbunden. Das Ausscheiden Stefans geht einher mit der Berufung von Sascha Horn zum Objektleiter der CIM.

www.cim-publications.de

New generation at CIM

■ **Darmstadt.** CIM-Verlag's long-standing Managing Director, Ursula Steffan, has retired from the management of our publishing house and handed over business to Thomas Hartung. In 1990 Ursula Steffan had founded the trade journal Conference & Incentive Management, CIM, together with O.E. Schirmer, and built it into the market leader of the meeting industry. As CIM's publisher, Ursula Steffan will keep close ties with CIM in future. Steffan's retirement co-incides with Sascha Horn's appointment as CIM's Publishing Director. www.cim-publications.de

Mourning in Berlin

■ **Loss.** Stefan Rösler, Project Manager Meetings and Congress Service of Berlin Tourismus Marketing (BTM) died unexpectedly at the beginning of this year. The committed 35-year-old was very popular both with colleagues and customers. "We are losing a highly competent staff member, who greatly enriched our team," says a deeply moved Conventions Director Heike Mahmoud. "He will be missed very much".

Trauer in Berlin

■ **Verlust.** Zu Jahresbeginn verstarb völlig unerwartet Stefan Rösler, Projektmanager Tagungs- und Kongressservice der Berlin Tourismus Marketing (BTM). Der engagierte 35-jährige war gleichermaßen beliebt bei Kollegen wie Kunden. „Wir verlieren einen sehr kompetenten Mitarbeiter, der unser Team sehr bereichert hat“, sagt Director Convention Heike Mahmoud voller Trauer. „Er wird eine große Lücke hinterlassen“.



Clips

■ **Farewell.** Former AUMA CEO Dr. Hermann Kresse is leaving the association after ten years on 31 January 2006 to become the new senior partner of a law firm specialised in media and exhibition law. www.auma.de ■ **JMIC.** The Joint Meetings Industry Council under president Barbara Maple, has presented the Profile and Power Award to Martin Lewis, CAT Publications. Lewis received the award in recognition of his outstanding achievements for the industry. www.themeetingsindustry.org ■ **Consultant.** Wolf Rübner is back with EventCampus. His consulting firm specialises in companies in the industry, helps attract new customers and lower costs. Rübner has experience with events since 1983. www.eventcampus.com ■ **Rejuvenation.** On 1 January 2006 the project managers Fanny Hansmann and Ivanka Krolo became shareholders of Team Seefried, Agency for Incentives and Event Marketing, Munich. "The new generation will not take over yet," explains Jochen Seefried, "but we want to pave the way for it in time." www.teamseefried.de



Dr. Hermann Kresse