

Ποια είναι η αξία ενός συνεδρίου;

Ποια είναι η αξία ενός συνεδρίου; Στις μέρες μας, η συγκεκριμένη ερώτηση απασχολεί αρκετούς ανθρώπους για διαφορετικούς λόγους.

Απασχολεί τους διαχειριστές των συνεδριακών κέντρων, που χρειάζεται να γνωρίζουν την απάντηση για να μπορέσουν να δικαιολογήσουν στους ιδιοκτήτες τα κόστη λειτουργίας και marketing. Απασχολεί τους διάφορους συνέδρους που θέλουν να γνωρίσουν ποια η αξία της εκδήλωσης τους τόσο για τα μέλη τους, όσο και για τον τόπο που τη φιλοξένησε. Απασχολεί, επίσης, τις κυβερνήσεις που χρειάζονται τα δεδομένα νούμερα ως οδηγό για τις αποδόσεις που προσφέρουν οι επενδύσεις σε τέτοιου είδους υποδομές. Από όποιο λόγο και αν προκύπτει η ανάγκη για πληροφόρηση, είναι δεδομένο ότι η διαδικασία υπολογισμού δεν είναι μια ευκολη υπόθεση. Για τον απλούστατο λόγο ότι οι δαπάνες που συνδέονται με την πραγματοποίηση ενός συνεδρίου καλύπτουν ένα ευρύτατο και πολυποικίλο φάσμα, που εγγίζει πολλούς επιχειρηματικούς κλάδους. Οι δε δαπάνες των συμμετεχόντων, το συνθέστερα υπολογιζόμενο νούμερο, αφορά μόνο ένα μέρος της συνολικής απάντησης.

Για τα συνεδριακά κέντρα σε ολόκληρο τον κόσμο, ο υπολογισμός των οικονομικών ωφελημάτων αποτελεί μία βασική προτεραιότητα, με αποτέλεσμα να έχουν προκύψει ενδιαφέροντα αποτελέσματα. Όπως το να γίνει σωστά ο υπολογισμός είναι μια απαιτητική διαδικασία. Ας δούμε κάποια από τα στοιχεία που πρέπει να συμπεριλαμβάνονται σε έναν περιεκτικό υπολογισμό.

Αρχικά, οι δαπάνες των συμμετεχόντων θα πρέπει να υπολογίζονται επί συγκεκριμένης γεωγραφικής βάσης. Για πολλά χρόνια, η βιομηχανία των events επιβιώνει στη λογική των μέσων όρων, οι οποίοι πολύ συχνά έχουν μικρή συνάφεια με ό,τι πραγματικά ισχύει σε συγκεκριμένους τόπους. Στην πραγματικότητα δεν υπάρχει τρόπος να συλλεχθεί αυτή η πληροφορία, εάν δεν ρωτήσουμε τους ίδιους τους συμμετέχοντες απευθείας τα αποτελέσματα των απαντήσεών τους, μία διαδικασία που είναι απαιτητική και χρονοβόρα. Δεύτερον, αυτές οι έρευνες θα πρέπει να αναλύουν περισσότερο τις δαπάνες, κατηγοριοποιώντας τις με κάποιο τρόπο ώστε να μπορούν να τροφοδοτήσουν ένα σχήμα «Input-Output», που θα δώσει τον ακριβή υπολογισμό των οικονομικών αποτελεσμάτων. Και δεν είναι μόνο αυτό. Δεν αρκεί να πολλαπλασιάζεται ο αριθμός των δαπανών επί τις ημέρες που διήρκεσε το event, καθώς συχνά πραγματοποιούνται δαπάνες πριν και μετά από αυτό και που αποτελούν, επίσης, άμεσο αποτέλεσμα της συνολικής συμμετοχής. Αλλά ακόμη και αν έχετε καταφέρει να βρείτε ένα ακριβές νούμερο που να αφορά στις δαπάνες των συνέδρων, έχετε απλώς κάνει το μισό δρόμο. Υπάρχουν ακόμη οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν από τους εκθέτες και τα συνοδά μέλη, δαπάνες που δεν θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν κάπου αλλού και ως εκ τούτου πρέπει να προστεθούν στο συνολικό νούμερο. Παράλληλα, υπάρχουν και όλα τα κόστη που προκύπτουν από την παραγωγή του event,



Γράφει η Barbara Maple

Γεν. Διευθ. του Vancouver Convention & Exhibition Centre
 Πρόεδρος του International Association of Congress Centres (AIPC)
 Πρόεδρος του Joint Meetings Industry Council (JMIC)
 Προεδρεύουσα του World Council for Venue Management (WCVM)

όπως είναι οι παρουσιάσεις, οι διάφορες υπηρεσίες αλλά και τα επίσημα γεύματα, που τυπικά καλύπτονται από το ποσό που κατέβαλαν για τη συμμετοχή τους οι σύνεδροι, αλλά που συνήθως δεν εμφανίζονται στις πληροφορίες των δαπανών που πραγματο-

ποιήθηκαν στον τόπο διοργάνωσης. Αυτά τα έξοδα είναι ένα σημαντικό μέρος της οικονομικής εξίσωσης, όμως κατά το παρελθόν συχνά έμεναν εκτός των υπολογισμών.

Τέλος, θα πρέπει να κατανοήσουμε τι είδους οικονομικά αποτελέσματα προκύπτουν από αυτές τις δαπάνες και εδώ είναι απαραίτητο το μοντέλο «Input-Output» που αναφέραμε παραπάνω.

Αυτού του είδους το μοντέλο συνήθως χρησιμοποιείται από τις κυβερνήσεις ώστε να κατανοήσουν πώς επηρεάζονται οι τοπικές οικονομίες από τις συγκεκριμένες δαπάνες, αλλά και τι γενικότερα προσφέρουν στην εθνική οικονομία, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεών τους στην απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα.

Αν εισάγετε σε ένα τέτοιο μοντέλο τις δαπάνες («Input»), τα παραγόμενα αποτελέσματα («Output») θα σας επιτρέψουν συγκρίσεις της δικής σας απόδοσης με εκείνες άλλων τομέων της οικονομίας.

Ακούγεται - και είναι - ιδιαίτερα κοπιώδης εργασία. Αλλά, όπως λένε, αξίζει να το κάνετε και αξίζει τον κόπο να το κάνετε σωστά. Το κλειδί στην όλη υπόθεση είναι η ακρίβεια στις μετρήσεις. Αποφύγετε τον πειρασμό να χρησιμοποιήσετε τους συνήθεις μέσους όρους της αγοράς, όπως γινόταν κατά κόρον στο παρελθόν.

Καθώς προοδεύουμε ως βιομηχανία, μεγαλώνει η ανάγκη να ξεδεύουμε τον αναγκαίο χρόνο για να παράγουμε ακριβή αποτελέσματα.

Αυτός είναι ο μοναδικός τρόπος για να μας υπολογίσουν, και η αξιοπιστία είναι το πρώτο θέμα όταν τίθεται σε κρίση η συνολική φήμη του κλάδου.

Το ζητούμενο είναι να έχετε τις πληροφορίες και να τις μεταφέρετε και να τις παρουσιάσετε όσο αποδοτικότερα γίνεται σε συγκεκριμένους αποδέκτες. Άλλωστε, οι σωστοί υπολογισμοί γενούν και την ανάλογη αυτοπεποίθηση.



What's a Congress Worth? By Barbara Maple, President of International Association of Congress Centres (AIPC)

What's a congress worth? That's a question a lot of different people are asking these days, for a lot of different reasons.

The calculation process hasn't been an easy one, for the simple reason that the kind of spending that takes place in association with congresses is very broad and diversified, reaching into many different business sectors. And delegate spending - the most typically calculated figure - only represents one part of the overall economic equation.

Centres everywhere have increasingly been seeing the economic benefit calculation as a priority - and some interesting results have emerged as a result. But doing it right is a demanding process. Here are some of the elements that go into a comprehensive calculation: First, delegate spending needs to be calculated on a site-specific basis. For too many years, the meetings industry survived on broad averages that had little direct relevance to any particular location, each of which have their own cost structure and spending patterns. Secondly, these surveys need to break out spending into a number of specific categories, so that they can be fed into an Input-Output model that performs the actual economic impact calculation. And there's more; it's not enough to multiply the spending figures by the number of event days as there are often pre and post trip stays added

onto the actual convention period, and these are the direct result of conference attendance, too.

But even when you have a solid delegate spending number, you're only part of the way there. There's also the spending by exhibitors and others that accompany the event. At the same time, there are all the costs associated with event production - things like presentations, services and banquets that are typically covered by delegate registration fees, but which don't show up in their local spending information. Finally, you need to figure out what kinds of economic impacts result from this spending, and for that, you need the "Input/Output" model mentioned above. This kind of computer model is generally maintained by governments for the specific purpose of figuring out how expenditures work their way through the local economy and what kinds of overall economic effects they have, including things like employment and tax revenues to various levels of government. Sounds like a lot of work - and it is. But as they say, if it's worth doing, it's worth doing right. As we move forward as an industry, it's increasingly important to invest the time to get our numbers as accurate as possible. That's the only way we'll be taken seriously by people on the receiving end - and credibility is the name of the game when our collective reputation is at stake.