

DOOR ROD CAMERON,
DIRECTOR OF PROGRAMMING AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT VOOR AIPC

DUURZAAM, MAAR DAN WEL REALISTISCH



Een nieuwe trend volgt altijd een zogeheten sinuscurve: hij slaat eerst naar boven en beneden uit, om uiteindelijk op een midden-oplossing te komen die ligt tussen het idealistische en het realistische. Al enige jaren is de 'groene golf' actief in de bovenkant van die curve, en hoewel de meeste mensen nu een realistische invulling hebben gevonden voor hun verantwoordelijkheid ten opzichte van het milieu, zijn er altijd wel figuren die – om diverse redenen – de zaken tot het maximaal haalbare willen doordrijven.

Voor veel mensen in onze branche is het stimuleren van de groene kwestie bijna een obsessie geworden. Ze steken meer energie in de 'groene materie' dan in het ontwikkelen van argumenten waarom face-to-face ontmoetingen een belangrijke factor blijven in mondiale, economische, professionele en culturele ontwikkelingen. Deze factor dient te worden afgewogen tegen de onvermijdelijke impact die inherent is aan het reizen dat nodig is om die meetings daadwerkelijk bij te wonen.

Noodzaak

Die reis-factor is een vaste constante, hoe groen we onze events en faciliteiten ook maken. We moeten ons wat meer concentreren op de discussie over waarom een bepaalde impact een geringe prijs is voor wat meetings kunnen bewerkstelligen en de voordelen die ze opleveren voor de wereldgemeenschap. Meetings en conferenties vormen het platform voor de belangrijkste mondiale uitwisselingen, met als gevolg verbeteringen en bevordering van allerlei specialismen, variërend van medische tot technische en culturele industrieën. En bovendien: een beter onderling begrip en interactie tussen verschillende groepen over de hele wereld. Is er iemand die denkt dat de wereld er beter van wordt als we allemaal thuisblijven en alleen nog maar communiceren via het internet? Zijn we echt bereid om te blijven aandringen op nog agressievere milieumaatregelen als het onvermijdelijke resultaat daarvan is dat minder mensen in staat zullen zijn om hun collega's over de hele wereld te ontmoeten?

Steun

Dat wil niet zeggen dat we onze steun aan het duurzaamheids-idee opzeggen. Vandaag de dag maakt het een vast deel uit van het programma van alle organisaties, en voor de afzienbare toekomst zal dat ook wel zo blijven. Ook conferentiecentra zullen streven naar een hogere graad van duurzaamheid. Zowel om

marktgerelateerde redenen als door het feit dat centra veelal eigendom zijn van overheden en dus gevoelig zijn voor sentimenten bij de bevolking. Het komt er op neer dat zelfs de meest actieve groen-aanhanger in onze branche zich geen zorgen hoeft te maken dat we het milieu niet meer belangrijk zouden vinden. Dat station zijn we als maatschappij én als branche al lang gepasseerd. Waar we ons wél zorgen over moeten maken is het feit dat omdat de groene argumenten in sommige gebieden tot in het absurde worden getrokken. De lijst met belangrijke organisaties die roepen om significante verminderingen van het aantal zakenreizen, wordt steeds langer. Dat is koren op de molen van hen die bezig zijn met het ontwikkelen en aanbieden van technologische alternatieven, en dat zal ongetwijfeld aangenam nieuws zijn voor organisaties die een excuus zoeken om hun reiskosten te verlagen.

Realiteit

Milieunormen zullen niet worden afgezwakt. We zijn nu in het stadium dat verantwoordelijkheid en duurzaamheid gewoon verwachtingen zijn die moeten worden waargemaakt. Maar er zijn en blijven altijd wel mensen die (ook uit eigenbelang) de groene agenda zullen doordrukken. Dus waarom zouden wij niet wat meer tijd steken in het doordrukken van onze eigen agenda? We moeten ons meer toeleggen op de andere kant van de discussie: dat de groene agenda moet worden getemperd door te realiseren dat het leven niet gewoon tot stilstand kan worden gebracht omdat dit het meest 'duurzame' zou zijn wat we kunnen doen. We moeten het feit accepteren dat er intelligente alternatieven bestaan als we de face-to-face ontmoetingen willen blijven gebruiken om onszelf als maatschappij verder te ontwikkelen.

Want als wij als branche dat argument niet zullen opvoeren, zou ik niet weten wie dat dan wel zou moeten doen. ■

AIPC is de vooraanstaande internationale associatie van conferentiecentra, met als doel het stimuleren, ondersteunen en erkennen van kwaliteit in het beheer van een centrum. Het is een mondiaal netwerk van meer dan 165 toonaangevende centra in 53 landen, en de combinatie van de actieve betrokkenheid van meer dan 650 professionals op het gebied van centrumbeheer levert een breed en divers niveau van branchekennis en expertise; het brede scala aan programma-activiteiten ondersteunt de leden bij het ontwikkelen van hun vaardigheden op het gebied van exploitatie, financieel beheer, technologie, personeelsopleidingen, marketing, klantenservice en duurzaamheid.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met marianne.de.raay@aipc.org of surf naar www.aipr.org