

DOOR MILLER MATOLA
CHIEF EXECUTIVE OFFICER – INTERNATIONAL CONVENTION CENTER DURBAN

WK VOETBAL: EEN NIEUW TIJDPERK VOOR DE BRANCHE IN AFRIKA



In het verleden was het een hele strijd om het imago van Afrika als MICE-destinatie te verbeteren. Dat kwam met name doordat er in sommige delen van Afrika een gebrek is aan een goede infrastructuur, faciliteiten en de benodigde vaardigheden om grootschalige internationale meetings en events aan te trekken. Echter, dankzij de groeiende democratisering en stabiliteit zien de meeste destinaties op het werelddeel steeds beter het belang van de MICE-industrie voor de economische ontwikkeling, hetgeen resulteert in bijvoorbeeld meer investeringen in de infrastructuur.

Een event dat voor Afrika een grote bijdrage zal leveren in het streven om een speler van betekenis te worden in de MICE-branche, is dat Zuid-Afrika als gastland optreedt voor het FIFA 2010 Wereldkampioenschap voetbal. Gepropageerd als een all-African evenement zal het WK voetbal in Zuid-Afrika het continent stimuleren tot nog meer samenwerking en onderlinge afstemming en zal het een sleutelrol spelen in het promoten van Afrikaanse destinaties bij de meeting planners. Nog veel belangrijker zijn echter de toenemende investeringen in de infrastructuur en faciliteiten in de meeste landen van de Southern African Development Community (SADC). Dit zal namelijk een blijvende erfenis zijn en een voordeel voor de meetings branche in zowel Zuid-Afrika als het gehele continent. Van alle investeringen in de ontwikkeling van de infrastructuur wordt naar schatting 787 miljard Rand gepompt in veiligheid en beveiliging, transport, informatiebeheer, klantenservice, nieuwe hotels en MICE-faciliteiten.

Tegelijkertijd zijn er andere initiatieven ontwikkeld voor het verbeteren van de destinaties in de meeste SADC-landen. In Durban, Zuid-Afrika, zal begin dit jaar een nieuwe internationale luchthaven en handelshaven worden geopend. Daarnaast is een nieuw en aansprekend stadion al bijna voltooid, en worden in de stad en in de directe omgeving daarvan diverse nieuwe hotels gebouwd. MATCH, een professioneel bureau dat door de wereldvoetbalbond FIFA is geselecteerd om de ticketverkoop, de accommodatie en de informatievoorziening van het event te verzorgen, vroeg om in totaal 55.000 kamers met een sterrenklassificatie, en volgens het nationale marketingbureau voor toe-

risme, South African Tourism, zal Zuid-Afrika ongeveer 100.000 hotelkamers ter beschikking hebben vóór het begin van de WK voetbal.

Maar voorzieningen vormen slechts één deel van het verhaal. In de uiterst concurrerende meetingsbranche is het scheppen van vraag naar meetings en events cruciaal voor het succes van een destinatie. Daartoe worden naast bovengenoemde investeringen diverse marketinginitiatieven ontplooid en promotie-verbonden gesmeed, waaronder:

- Meer aandacht voor en nadruk op de MICE-markt door het National Tourism Marketing Agency; South African Tourism (SAT) als bewijs van een orgaan voor zakelijk toerisme dat beter toegerust is voor zijn taak;
- Initiatieven voor de oprichting van een krachtig conventieubureau door de gemeente, de Kamer van Koophandel en Industrie, de ICC en regionale toerisme-instanties in Durban, Kwa-Zulu Natal;
- Het stimuleren door het ministerie van Handel en Industrie van investeringen in meetings, faciliteiten en kennis en vaardigheden.

Naast het patriottisme dat het gastheerschap van het WK voetbal met zich meebrengt, de onvermijdelijke aandacht van de media die dit evenement zal genereren en de enorme vraag om zakelijke meetings aan dit evenement te verbinden, zullen deze ontwikkelingen een nieuw tijdperk inluiden voor de events- en meetingsbranche op het Afrikaanse continent. ■

AIPC is de vooraanstaande internationale associatie van conferentiecentra, met als doel het stimuleren, ondersteunen en erkennen van kwaliteit in het beheer van een centrum. Het is een mondiaal netwerk van meer dan 165 toonaangevende centra in 53 landen, en de combinatie van de actieve betrokkenheid van meer dan 650 professionals op het gebied van centrumbeheer levert een breed en divers niveau van branchekennis en expertise; het brede scala aan programma-activiteiten ondersteunt de leden bij het ontwikkelen van hun vaardigheden op het gebied van exploitatie, financieel beheer, technologie, personeelsopleidingen, marketing, klantenservice en duurzaamheid.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met marianne.de.raay@aipc.org of surf naar www.aipc.org