

And the oscar goes to...

È il Valencia Conference Centre il vincitore di AIPC Apex Award 2010 come miglior centro congressi del mondo. Un titolo ben meritato che, come sottolinea il presidente dell'associazione Edgar Hirt, dimostra l'alto livello di performance del conference centre spagnolo. La scelta è stata operata tra 27 finalisti sottoposti a un'accurata indagine sull'efficienza delle strutture congressuali, del project management e della gestione dei clienti, del catering e delle dotazioni tecniche. A ritirare il premio dalle mani di Hirt si è presentato il vice direttore del Valencia Conference Centre, Sylvia Andres. Bregenz Festspiel und Kongresshaus e Congress Centre di Sofia si sono posizionati invece a un soffio dal podio. Nato dieci anni fa, AIPC Apex Award è un riconoscimento internazionalmente importante come l'associazione che lo ha fondato, AIPC, oggi presente in 53 nazioni con 166 centri congressi di rilievo.



Da Chuncheon a Rimini



Il passaggio di consegne dalla Corea del Sud all'Italia per l'edizione 2012 del World Leisure Congress (WLC) è stato suggellato da una suggestiva cerimonia di consegna della bandiera. Teatro dell'evento la Kangwon National University di Chuncheon che, lo scorso 2 settembre, ha così concluso in bellezza l'undicesimo appuntamento di questo importante congresso mondiale. Promosso dall'associazione americana non governativa World Leisure Organization, WLC è un incontro biennale che si propone di studiare, tutelare e sviluppare il leisure come motore di crescita sociale e benessere. A ricevere il vessillo dell'evento dalle mani del sindaco di Chuncheon Lee Kwang-jun, del segretario generale di World Leisure Organization Christopher R. Edginton e del suo presidente del consiglio di amministrazione Derek G. Casey c'erano Pietro Leoni, dirigente del comune di Rimini, e Marilena Ferraroni, project leader del Convention Bureau della Riviera di Rimini. Gli ultimi due insieme alla collega Alessia Fazio del PCO

Newtours hanno inoltre presidiato lo stand promozionale di Rimini durante tutta la durata di WLC, accrescendo ancora di più la visibilità internazionale della città romagnola, prima in Italia a ospitare il World Leisure Congress. Le stime per il 2012 sono ottime: 2.000 delegati, 10.000 presenze complessive e una ricaduta economica sul territorio di circa tre milioni e mezzo di euro.

Mice a tutto tondo

Marina di Castello, società di sviluppo turistico da anni impegnata nell'incoming di qualità in Campania, la scorsa estate ha messo a punto con successo un pacchetto promozionale di alto livello. Sette notti al prezzo di cinque in due prestigiosi quattro stelle del territorio (Crowne Plaza Caserta e l'Holiday Inn Resort Naples-Castelvoturno) e l'ingresso scontato alla suggestiva manifestazione notturna Percorsi di Luce nei giardini della reggia di Caserta. Un esperimento ben riuscito che consolida l'immagine di Marina di Castello e dell'intera regione come meta di un turismo mice a tutto tondo. Ricettività alberghiera adeguata e strategicamente posizionata - i due quattro stelle costituiscono un luogo di partenza ideale per raggiungere i luoghi di maggiore interesse della zona- e un territorio ricco di offerte naturalistiche, artistico-culturali ed eno-gastronomiche costituiscono i presupposti ideali per meeting aziendali e convegni seguiti da un ricco post congress.

