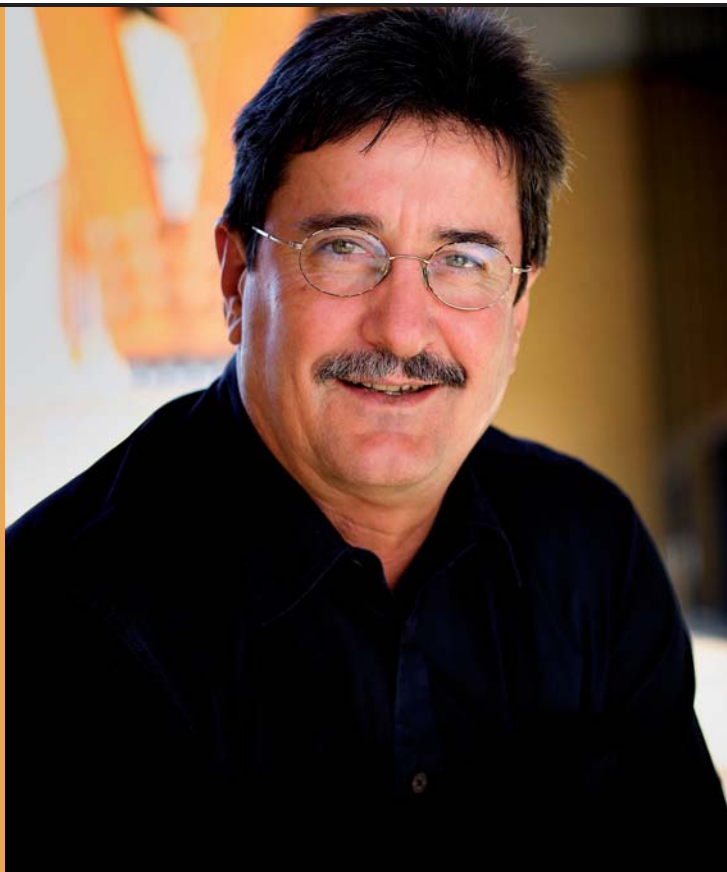


AUSTRALIË GAAT DE UITDAGING AAN

Door Geoff Donaghy, Vice President van de International Association of Convention Centres (AIPC); Group Director - Convention Centres - AEG Ogden en voorzitter van de Business Events Council of Australia



Australiërs zijn over het algemeen fervente reizigers, mede omdat zelfs het bezoeken van nationale events een reis over aanzienlijke afstanden kan inhouden. Dit heeft dan wel de ontwikkeling gestimuleerd van hoogwaardige conferentie- en tentoonstellingscentra in alle grote steden, evenals in de belangrijkste regionale toeristencentra zoals Cairns en de Gold Coast. Ook de oriëntatie op de wereldmarkten heeft daaraan bijgedragen.

De laatste jaren zijn veel van deze locaties aanzienlijk uitgebreid of gerenoveerd, en er liggen nog veel meer acties op stapel. Naast heel veel uitstekende locaties bezit Australië veel unieke wereldattracties en een degelijke reputatie voor het faciliteren van zeer grote events zoals de uitermate succesvol verlopen Sydney Olympics in 2000.

Echter, sindsdien is het marktaandeel van Australië als event-bestemming gedaald. Dit kan grotendeels worden toegeschreven aan de forse investeringen in infrastructuur en marketing van opkomende concurrerende destinaties, met name in Azië en het Midden-Oosten. Gelukkig is Australië niet helemaal onbekend met deze concurrerende destinielanden.

Onze onderneming AEG Ogden, gespecialiseerd in het faciliteren van events, beheert namelijk bevoorrechte centra in Brisbane, Cairns en Darwin evenals in Kuala Lumpur en Qatar.

Daarnaast zijn we in onderhandeling over diverse beheercontracten in het Midden-Oosten, Indië en Azië, en hebben we dus een goed inzicht in de concurrentiestrijd die woedt in dit deel van de wereld dat zich snel ontwikkelt.

Business Events Australia

Voorafgaand aan deze kwestie werd er tien jaar geleden de beslissing genomen om voortaan de term 'business events' te gebruiken voor een branche die voorheen diverse, veelal ongeschikte namen gebruikte, waaronder het 'MICE' acroniem.

Deze naamsverandering is bijzonder effectief gebleken en menige andere organisatie heeft als gevolg hiervan zijn eigen naam, of die van de betreffende onderafdeling, aangepast.

Zo heeft ons nationale bureau voor toerisme, Tourism Australia, haar onderafdeling omgedoopt tot Business Events Australia, waarmee de focus duidelijker werd en nieuwe bronnen konden worden aangeboord.

Een onlangs gevormd partnership tussen Business Events Australia en de belangrijkste conferentiecentra en -bureaus in het land benadert de mondiale markt middels initiatieven die destinaties duidelijker op de kaart zetten, en het ontwikkelen van stimuleringsprogramma's.

BECA

De Business Events Council of Australia (BECA) heeft deze kwestie van de omgang met de mondiale competitie hoog op de agenda gezet. De BECA, opgericht in 1994 opgericht, is de belangrijkste vertegenwoordiger voor Australië's bureaus voor de organisatie van nationale meetings, tentoonstellingen, en andere events. Een marktbenadering op basis van samenwerking tussen Business Events Australia en BECA is een mooie aanvulling op de onderzoek- en lobby-activiteiten de laatstgenoemde organisatie, waaronder:

Een grote National Business Events Study in 2005 waarin voor de eerste keer de directe waarde en economische effecten werden gekwantificeerd van zowel de nationale als de internationale sectoren.

Een omvattende National Business Events Strategy gezamenlijk ontwikkeld door de overheid en de branche.

Een implementatiegroep waarin de branche en de overheid zitting hadden ter monitoring van de 52 belangrijkste aanbevelingen uit genoemde Strategy. Het laten opstellen van een in brede kring geaccepteerd document waarin de grotere rol van business events wordt benadrukt waar het gaat om het genereren van voordelen – die niet direct gerelateerd zijn aan toerisme – op het gebied van innovatie, kennisontwikkeling en het verbeteren van de prestaties van handel, educatie en wetenschap.

Dus met zijn infrastructuur die snel verbetert en uitbreidt, zijn reputatie als uitstekende maar zeker vriendelijke dienstverlener, en zijn goed ontwikkelde communicatiestructuur in de branche, is Australië bijzonder goed uitgerust voor de concurrentiestrijd. Het is en blijft het een succesvolle bestemming voor vergaderingen en events.

www.aipc.org