

SAMEN NAAR EEN GROENERE TOEKOMST



Uit het feit dat de beweging naar een meer duurzame samenleving geen ernstige gevolgen heeft ondervonden van de recente economische crisis, zou je mogen concluderen dat het geen tijdelijke bevlieging is. Meetings en conferenties zullen hier wel nadelige gevolgen van ondervinden, niet vanwege de events an sich, maar omdat ze vaak gepaard gaan met lange reizen door de afgevaardigden, en daar ageren de eco-strijders juist tegen.

In dit soort omstandigheden helpt het als je in staat bent, te laten zien dat de direct betrokken partijen bij het organiseren van events – event-organisatiebureaus aan de ene kant en conferentiecentra aan de andere – al het mogelijk doen om de milieubelastende factoren waar ze werkelijk invloed op kunnen uitoefenen, tot een minimum te beperken. Het is overduidelijk dat beide groepen op dit gebied moeten samenwerken. Toch bleek uit een onlangs gehouden enquête onder de leden van de AIPC dat hoewel meer dan 85 procent van de centra beleid en programma's had ontwikkeld om hun meetings meer duurzaam te maken, slechts 5 procent van de ondervraagden zei dat dit een 'significante factor' was geweest voor de keuze van de cliënt, terwijl nog eens 40 procent aangaf dat het een 'bescheiden' rol had gespeeld bij de beslissing. Deze getallen vormen niet bepaald een bron van inspiratie voor de facility managers, en toch blijven centra voorop lopen in het ontwikkelen van 'groene' programmering.

In bepaald opzicht is het redelijk dat de centra agressiever zijn in het duurzamer maken van meetings, omdat zij van diverse kanten onder druk worden gezet. De centra zijn meestal eigendom van overheden die een eigen beleid hebben voor duurzaamheid. Ze zijn ook verantwoording schuldig aan hun respectievelijke gemeenschappen, die de centra doorgaans ook graag duurzaam zien opereren. Bovendien hebben ze te maken met lokale en nationale bouwverordeningen, en veel daarvan bevatten tegenwoordig gespecificeerde duurzaamheidsbepalingen, met name voor nieuwbouw.

Het feit dat de centra aan deze verschillende roepen gehoor hebben moeten geven door het creëren van betere voorzieningen en handelswijzen, zou door de planners en de organisaties die zij vertegenwoordigen als een kans

moeten worden gezien. Dit houdt in dat de bouwstenen voor het creëren van een duurzamer event-programma reeds voorhanden zijn, en verkrijgbaar zijn bij de gastfaciliteit, in plaats van dat ze door de organisatoren zelf moeten worden opgesteld.

Het ontwikkelen van programma's zonder eco-footprint of een energie-efficiënte programma's kan een forse uitdaging vormen voor organisatoren die in een voor hen vreemde gemeenschap moeten werken, waarbij ze geen enkel idee hebben welke bronnen voorhanden zijn en welke kosten daarmee gemoeid zijn. Maar wanneer het centrum zelf het kader kan leveren voor een duurzamer programma, bespaart het planners een heleboel werk en onzekerheid, en wordt het veel makkelijker te doen wat de meesten van hun leden hen graag zouden zien doen.

De kostenfactor, die vaak een cruciale rol speelt bij het creëren van een duurzamer programma, verandert eveneens. Omdat veel initiatieven op het gebied van duurzaamheid nu 'ingebed' zijn in de faciliteiten en handelswijzen van centra, kunnen de kosten worden uitgesmeerd over een bredere zakelijke basis en kunnen de kosten voor het operationeel houden van het centrum zelf ook worden verlaagd. Het resultaat is dat 'groene' programma's die enkele jaren geleden nog heel kostbaar waren, nu tot de dagelijkse praktijk behoren, met name in de nieuwere faciliteiten waarvan bij het ontwerp rekening is gehouden met het milieu en meer efficiëntie.

Waar het op neerkomt, is dat dingen zodanig veranderen dat het nog nooit zo gemakkelijk en kosten-effectief is geweest om een duurzaam event-programma op te stellen. Het is aan de centra en de organisatoren om gezamenlijk de duurzaamheidskwestie aan te pakken zodat alle neuzen dezelfde kant op staan - en om te laten zien waarom de meeting-branche tot de meest verantwoordelijke industrieën behoort waar het gaat om het beperken van de impact op het milieu.

Edgar Hirt, voorzitter AIPC

Meer info: marianne.de.raay@aipc.org of bezoek www.aipc.org