



Edgar Hirt

is de President van de International Association of Congress Centres (AIPC); en Managing Director van CCH, Congress Center Hamburg

Duurzame meetings

Was het ‘groener’ maken van meetings vroeger een zaak die bepleit en beargumenteerd moest worden, nu verwachten beide partijen dat duurzaam opereren standaard is. Deze omslag is met name veroorzaakt door de acties die de conferentiecentra op dit gebied hebben ondernomen. Uit recent onderzoek blijkt dat wereldwijd bijna 90 procent van alle centra een ingrijpend en uitgebreid duurzaamheidsbeleid heeft ingevoerd, inclusief programma’s die door hun klanten kunnen worden toegepast.

De reden hiervoor is simpel: centra zijn vaak eigendom van overheden en daarom een zeer zichtbare factor in hun gemeenschappen. Ze moeten dus niet alleen voldoen aan de verwachtingen van de klanten, maar ook aan die van de inwoners en overheid van hun gemeenschap. Daarom zijn ze vaak toonaangevend in milieumaatregelen. Het feit dat 90% van de conferentiecentra reeds milieuprogramma’s heeft ingevoerd, biedt organisatoren een geweldige kans om in ieder geval een gebaar te maken voor wat betreft duurzaamheid – en veel tijd en kosten te besparen.

Enkele tips om een conferentiecentrum efficiënter ‘groen’ te maken:

1. Maak vanaf het begin van de onderhandelingen duidelijk dat duurzaamheid een prioriteit voor je is. Facility managers zullen er lang niet altijd naar vragen, en het zal ook vaak niet in offertes vermeld staan. Maar als ze weten hoe belangrijk het voor je is, kunnen ze hierop inspelen met kosteneffectieve oplossingen.
2. Onderzoek welke mogelijkheden een centrum kan bieden en kijk hoe deze kunnen passen bij de belangen van je organisatie of deelnemers. Het meest efficiënt is dan natuurlijk weer om gebruik te maken van reeds bestaande programma’s in centra (bijvoorbeeld recycling, energiemanagement).
3. Zoek manieren om groene programmapunten op te nemen bij het organiseren van het event. Enkele kleine aanpassingen aan bepaalde conferentie-activiteiten zorgt voor een tijdsbesparing.
4. Neem ‘duurzaamheid’ als vast item op in het budget. Zelfs een geringe reservering duidt erop dat het van belang is en zal iedereen - inclusief uw personeel - ertoe aansporen, zich daarvoor in te zetten.
5. Probeer de afgevaardigden ook van het belang van duurzaamheid te doordringen. De effectiviteit van een groen initiatief is recht evenredig met de mate waarin mensen daaraan willen deelnemen. Daarom moet dit ook ruim van tevoren worden gecommuniceerd middels conferentiemateriaal en andere media.

Voor heel veel mensen blijkt duurzaamheid nog steeds heel belangrijk, dus ook voor deelnemers aan conferenties. Door gebruik te maken van ‘ingebouwde’ voorzieningen die de meeste centra al hebben ontwikkeld, wordt niet alleen een duidelijk signaal afgegeven naar de klanten, maar worden ook geen extra kosten gemaakt. ■