



David Blanchflower, Economieprofessor aan het Dartmouth College



San Diego 2011 Host Brad Gessner met Amsterdam 2012 Host Jan van den Bosch

Focussen op problemen én kansen in een snel veranderende markt

De verwachtingen van de wereld

De jaarlijkse conferentie van AIPC wordt steeds gehouden in de locaties van leden. AIPC heeft meer dan 170 centra in 53 landen en dat betekent dat de conferenties overal ter wereld kunnen plaatsvinden. Dit jaar is de jaarvergadering in San Diego gehouden en volgend jaar komen de AIPC leden naar Nederland, waar de 54ste editie in het Amsterdam RAI Convention Centre zal plaatsvinden. Hier volgt een terugblik en een vooruitblik.

Tijdens de 2011 Conferentie in San Diego zijn zowel de uitdagingen als de kansen voor de branche besproken. Het is al snel duidelijk dat de zorgen over de wereldeconomie nog niet voorbij zijn, maar dat centra daar wel hun strategieën op aan kunnen passen door actie te ondernemen. “Veel mensen vragen ons waar we staan voor wat betreft een economisch herstel, hoe onze branche door de crisis verandert en wat we eraan kunnen doen,” zegt AIPC President Edgar Hirt. “Onze jaarvergadering in San Diego had als doel een antwoord te vinden op al die vragen op basis van de meest recente ontwikkelingen en inzichten, en dankzij de enorme inzet en bijdragen van zowel de mondiale experts als de collega’s van de AIPC zijn we daar boven verwachting in geslaagd.”

Veranderen

De toon voor het thema van de vergadering, ‘Veranderen, daar gaat het om’, werd gezet door keynote speaker David Blanchflower, voormalig lid van het comité voor het monetair beleid van de Bank of England en economieprofessor aan het Dartmouth College. Hij werd tevens door de Daily Telegraph benoemd tot ‘Business Person of the Year’. Blanchflower was de eerste beleidsmaker van de Bank die waarschuwde dat het Verenigd Koninkrijk afstevende op een recessie. De professor sprak zijn bezorgdheid uit over de huidige staat van de economie en vertelde de afgevaardigden dat ze er niet van uit moesten gaan dat een forse groei vanzelf zou komen, maar dat een lange periode van langzaam herstel met af en toe een terugval meer waarschijnlijk was. Gedurende die periode zullen overheden wanhopig zoeken naar manieren om de economie te stimuleren, en centra moeten daarmee rekening houden.

Het programma

Het strategische advies van Blanchflower werd gevolgd door een reeks van verslagen over zowel belangrijke geografische gebieden als belangrijke sectoren zoals verenigingen, federaties, tentoonstellingsorganisatoren en eventplanners die zowel ondernemingen als verenigingen als klant hebben. De algemene onderwerpen behandelden bescheiden groei gecombineerd met een continue behoefte aan flexibiliteit en voorzichtigheid. Tevens signaleerden de presentatoren de behoefte aan een grotere inzet bij het zoeken naar nieuwe diensten die een meerwaarde kunnen betekenen voor zowel leveranciers als klanten en naar nieuwe manieren voor het organiseren van zakelijke relaties. Het derde hoofdonderdeel van het programma behandelde de manieren waarop lidcentra omgingen met de uitdagingen met een serie nieuwe programma’s voor de planning, de programmering en de interactie met de gemeenschap. Deze

elementen hielden onder andere in nieuwe benaderingen voor het genereren van omzet, ontwerp en herinrichting van de faciliteiten, de groeiende vraag naar hoogwaardig voedsel en drank en het managen van veranderingen in centra. Tevens kwam aan bod de manier waarop centra in verschillende delen van de wereld hun motivatie aanpassen voor wat betreft de rol die ze spelen bij de economische ontwikkeling; dit om overheden en gemeenschappen weer attent te maken op hun belang – en nieuwe investeringen aan te trekken.

Resultaat

Het programma werd voor een groot deel bepaald door de resultaten van een uitgebreid onderzoek onder de leden dat in de maanden vlak voor de vergadering werd gehouden. Bij dat onderzoek kwamen zaken aan bod als zakelijk vertrouwen, prestaties, belangrijke economische en zakelijke factoren en nieuwe reactietactieken. Het onderzoek was zodanig opgezet dat de vele onderwerpen die werden onderzocht, konden worden onderverdeeld per regio. Zo kon worden vergeleken welke rol verschillende factoren spelen in verschillende delen van de wereld. “Van wat we te horen kregen, werden degenen die hoopten op een snel herstel niet direct blij”, geeft Hirt te kennen. “Maar men was het er wel over eens dat, dankzij een realistische analyse van de zakelijke omstandigheden gecombineerd met een levendige discussie over welke tactiek er moest worden gevolgd, de leden toch wel tevreden waren over hun deelname. Ik denk dat we nu allemaal beter zijn voorbereid om de uitdagingen aan te gaan, dankzij de informatie die tijdens de vergadering werd gedeeld. Daarmee hebben we het best mogelijke resultaat bereikt.”

AIPC conferentie 2012

Komend jaar neemt Amsterdam het gastheerschap van de jaarlijkse AIPC Conferentie op zich. Van 1-4 juli verwelkomt de stad AIPC-leden van over de hele wereld in het Amsterdam RAI Convention Centre. Hirt vertelt dat het thema van de conferentie draait om de belangrijkste problemen waar centra vandaag de dag mee te maken hebben. “Natuurlijk is dit een onderwerp met veel facetten, en de ontwikkelingen gaan heel snel. Denk aan de continue uitdagingen die de economische situatie op de wereldmarkt opleveren, en hoe de branche zelf met die ontwikkelingen omgaat qua groeiambitie. Het is ons doel om de leden te helpen, ze voor te bereiden op de groeiende problematiek in deze tijden van verhardende concurrentie, bezuinigingen bij de overheden en nieuwe technologieën. We presenteren experts op elk van deze gebieden die ons kunnen helpen bij het ontwikkelen van strategieën voor de toekomst.” Het programma is afgestemd op het niveau van de deelnemers. “Vrijwel alle afgevaardigden zijn lid van het



AIPC President Edgar Hirt and San Diego Host Carol Wallace, President & CEO of the San Diego Convention Center Corp



Amsterdam July 1-4

Volgend jaar zal de 54ste editie van de jaarvergadering in het Amsterdam RAI Convention Centre plaatsvinden

management of directie en willen op dat niveau voorgelicht worden. De conferentie combineert externe expertise met de inzichten van onze internationale leden. Dat houdt in dat de afgevaardigden niet alleen inzicht krijgen in de kwesties, maar ook heel specifieke strategieën aangeboden krijgen om die kwesties het hoofd te kunnen bieden. Hiermee onderscheidt de AIPC Conferentie zich significant van veel andere branche-events.”

Gloednieuw

De voorbereidingen voor de jaarvergadering van 2012 verlopen voorspoedig. Hirt: “We zijn daar heel tevreden over. Dat was eigenlijk ook wel te verwachten als je samenwerkt met een toonaangevend centrum als het Amsterdam RAI Convention Centre. Het is duidelijk dat Amsterdam op zich al een interessante locatie is, omdat de stad veel ervaring heeft op het gebied van gastvrijheid voor toeristen en zakenlieden. Daarnaast is de stad voor het merendeel van onze leden uitermate goed bereikbaar.” De conferentie vindt plaats in het Elicium, een gloednieuwe meetingfaciliteit. Op de vraag wat de internationale leden hiervan zullen vinden, antwoordt Hirt: “Onze afgevaardigden zijn per definitie zeer kritisch. Logisch, ze vertegenwoordigen en

beheren toonaangevende conferentiecentra over de hele wereld. Bovendien hebben ze in hun beroepservaring heel wat faciliteiten gezien. Uiteraard zullen ze geïnteresseerd zijn in de nieuwste functionaliteiten en technieken die in Elicium zijn toegepast en die innovaties op waarde kunnen schatten. Misschien gaan ze het zelfs wel in hun eigen centrum toepassen!”

Gastheer zijn van de AIPC conferentie is volgens Hirt een bijzondere kans voor een centrum om gastvrijheid te bieden aan collega's van over de gehele wereld en te laten zien welke prestatie zij kunnen leveren aan een mondiaal publiek. “Dit is niet alleen goed voor het imago van het centrum, het is ook een blijk van waardering voor wat dat centrum kan bieden. Aangezien de leden van deze branche een betrekkelijk kleine gemeenschap vormen die onderling zeer nauwe banden onderhouden, betekent het dat dit nieuws zich snel verspreidt. Het gastheercentrum komt in de schijnwerpers van de branche te staan, zowel tijdens de conferentie als in de voorbereidingen daarvoor”, aldus Hirt. ■

Voor meer informatie: marianne.de.raay@aipc.org of bezoek www.aipc.org