

Les formations ANAé : tirer les professionnels vers le haut

Aujourd'hui, beaucoup de collaborateurs des agences d'événements souffrent d'un manque de connaissance de ce métier, que ce soit en termes de réglementation ou dans le domaine du spectacle et de l'animation. Une énorme disparité d'expertise règne parmi les professionnels. Partant de ce constat, Olivier Mothes, patron de l'agence Barocco et responsable de la formation à l'ANAé, a participé à la mise en place des programmes destinés au groupement et aux clients extérieurs. L'ANAé peut intervenir en amont dans un cycle d'une grande école comme Sup de Co en vue d'une orientation future vers l'événementiel ou en formation continue, afin d'aider les collaborateurs des agences à changer de niveau de responsabilités. Depuis trois ans, cinq types de formations sont proposés. On retrouve bien sûr la réglementation et la sécurité, (*thèmes évoqués dans ce numéro de Meet>In*) mais aussi un programme de sensibilisation aux techniques événementielles, une formation à la scénographie, une autre à la mise en scène et enfin une initiation au langage de l'image. Afin de donner d'emblée à ces formations une réelle dimension événementielle en situation, celles-ci sont organisées dans des lieux comme les Yachts de Paris, le théâtre de l'Athénée ou encore le Fouquet's. Comme l'explique Olivier Mothes : « *Il faut absolument gommer l'énorme disparité au niveau de l'expertise en agence. À court terme, un directeur de production doit avoir le même profil qu'un spécialiste freelance* ». Depuis septembre dernier, seulement 50 stagiaires ANAé ont profité d'une formation. Un score qui reflète la frilosité des agences, pour lesquelles la formation n'est toujours pas une priorité.

Prochain congrès de l'AIPC à Montpellier

La conférence internationale et 48^e assemblée générale de l'Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) se tiendra à Montpellier du 16 au 19 juillet 2006. La thématique de la conférence abordera les préoccupations les plus pressantes des palais de congrès, à savoir de quelles ressources peuvent-ils disposer pour faire face à l'évolution du marché. Le programme de la conférence s'articulera donc autour de trois axes principaux de discussions : gouvernance, financement et rentabilité des palais de congrès ; les ressources humaines et la formation professionnelle ; les alliances et associations stratégiques.



Le Bischenberg
ALSACE

Centre de Congrès et Séminaires

Séminaires, Formations, Congrès

~~~~~

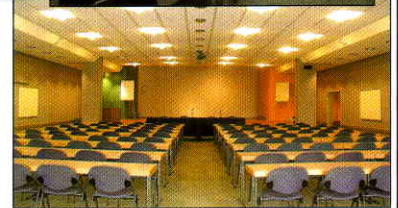
Rigueur, efficacité, réactivité

~~~~~

Un endroit exceptionnel dans un environnement de grande richesse

~~~~~

**Ayez le réflexe Bischenberg**



En Alsace, à 20 minutes de Strasbourg et de son aéroport, sur les hauteurs d'Obernai, dans un parc de 10 hectares

14 salles de 10 à 250 personnes, 86 chambres, la restauration digne de sa réputation

**où modernité et tradition sont en parfaite harmonie.**



A partir de juin 2007, le TGV Est reliera Paris à Strasbourg en 2h20'

**Le Bischenberg**  
Certifié ISO 9001:2000

17 rue Raiffeisen — 67870 BISCHOFFSHEIM  
Tél.: 03 88 49 28 28—Fax: 03 88 49 28 00

e-mail:bischexp@e-i.com—http://www.bischenberg.e-i.com