



Edgar Hirt

is de President van de International Association of Congress Centres (AIPC);
en Managing Director van CCH,
Congress Center Hamburg

AIPC ledenenquête

De resultaten van de tweede omvattende enquête onder de AIPC-leden zijn bekend. Deze resultaten geven een goed beeld van de veranderingen en ontwikkelingen tijdens een periode van onzeker economisch herstel. Over het algemeen wijzen de resultaten op een bescheiden winst op het gebied van zakelijke activiteiten en vertrouwen, maar er is geen bewijs voor het krachtige herstel over de gehele linie waarop werd gehoopt.

Uit de resultaten blijken ook grote verschillen tussen regio's, veroorzaakt door verschillende economische situaties. De enquête, uitgevoerd samen met Red7 Communications, had als doel de AIPC-leden te voorzien van informatie waarmee ze hun prestaties kunnen indexeren en hun strategie voor de toekomst te plannen. Met een responspercentage van 70% van 170 AIPC-leden uit 53 landen vormt de enquête een zeer betrouwbaar en geografisch compleet beeld van de mondiale stand van zaken voor de centra. Enkele van de belangrijkste conclusies zijn als volgt:

Het gros van de centra in Europa en Noord-Amerika gaf voor 2010 slechts een bescheiden winstgroei aan (2-3%), hoewel Australië en Azië voor deze zelfde periode een hoger groeicijfer aangaven (respectievelijk 9,3 en 21,6%). Daarom zijn Aziatische centra veel optimistischer als het gaat om toekomstige winst en prijsverhogingen dan andere regio's.

De centra bemerkten dat de opstelling van de klanten ook was veranderd, als gevolg van de recessie. Zoals het vaker onderhandelen over prijzen, kortere boekingsperiodes en achterblijvende groei vergeleken met eerdere periodes van herstel. Tevens gaven de respondenten aan dat klanten vaker kortingen en incentives verwachtten, hoewel dit in Noord-Amerika en Australië veel sterker het geval was dan bij de Europese centra.

Nieuwbouw en planning zijn enigszins afgenomen, met een verschuiving richting renovatie / herinrichting van bestaande faciliteiten. De groei in het aanbod is echter nog steeds groter dan de toename qua vraag. De meeste nieuwbouw- en uitbreidingsprojecten vonden plaats in Australië.

De factoren waar de klanten steeds meer belang aan hechten zijn onder andere: meer en hoogwaardiger vergaderzalen, hogere niveaus qua technologie en meer variëteit en kwaliteit qua aanbod op het gebied van voedsel en drank.

De leden waren van mening dat nog niet geheel duidelijk is wat de impact is van de virtuele meetings nu en in de toekomst. Veel centra zien deze manier van vergaderen als aanvullend op bestaande activiteiten, andere beschouwen ze als concurrerend en op de langere termijn als bedreigend voor de omzet.

In algemene termen noemden centra drie belangrijke uitdagingen voor de groei: meer concurrentie van nieuwe faciliteiten, onzekerheid over het economisch herstel en potentiële verhogingen van vervoerskosten. Er waren echter weer grote regionale verschillen. Zo waren de Noord-Amerikaanse centra het meest bezorgd over de vervoerskosten, terwijl de Australische centra de toenemende concurrentie als belangrijkste reden tot zorg beschouwden.

Volgend jaar wordt de enquête weer gehouden om de ontwikkelingen in de branche te kunnen blijven volgen. ■