

✓ COLUMNA

La tecnología en las reuniones

DURANTE UN TIEMPO ha existido un debate en torno a si las reuniones 'cara a cara' iban a desaparecer por la evolución de la tecnología de las comunicaciones. Por un lado, había quienes destacaban el ahorro de costes y evitar los inconvenientes de los viajes como ventajas de las reuniones virtuales, y por otro, quienes defendían que tal medida no podría provocar los beneficios de la interacción personal.

El debate duró años, acuciándose cada vez que hay recesiones económicas o problemas para viajar. La conclusión del debate ha sido que las reuniones virtuales no pueden dar los beneficios que dan las reuniones 'cara a cara'.

Durante este tiempo, la tecnología ha ido mejorando, cambiando en ocasiones la opinión sobre las ventajas o no de las reuniones virtuales. Ahora las imágenes son vivas, grandes, con interacción en tiempo real..., dando lugar a un mayor sentido de la realidad. Además, los costes de esta tecnología

han ido siendo cada vez más asequibles. Por lo tanto, la alternativa de reuniones virtuales se ha convertido, no solo en mayor calidad, sino también en rentables y de fácil acceso.

Y el hecho es que esta tendencia continuará con los saltos cualitativos de la tecnología de las comunicaciones, con mayor capacidad de almacenamiento y de transmisión y mejores *software*. Además, la preocupación por la sostenibilidad se ha intensificado. Este hecho ha llevado a que muchos gobiernos, ONG o organizaciones internacionales hayan puesto límites a los viajes de negocios. Mientras tanto, los centros de convenciones han hecho importantes esfuerzos para minimizar el impacto de sus eventos, pero poco pueden hacer en el sentido de los viajes.

¿Qué podemos hacer? En primer lugar, documentar realmente los beneficios de las reuniones 'cara a cara'. Asimismo, argumentar el por qué las reuniones colectivas son más rentables que las reuniones individuales, destacando también el menor impacto de estas reuniones. Y por último, hacer un esfuerzo en incorporar las nuevas tecnologías a nuestras instalaciones y adaptarlas a nuestras necesidades.



Edgar Hirt

Presidente de la AIPC

DRAMA

En 2012 serán más breves, sostenibles y menor presupuesto

Los profesionales aumentará, según un estudio de American Express

proveedores, confirman que estos de asistentes, según el estudio *Conserán más breves, con menos presupuesto y tendrán un menor número de asistentes, según el estudio *Congresos & Eventos 2012* elaborado por la compañía American Express.*

Los proveedores de eventos y prevén aumentar en general los presupuestos durante 2012, mientras que el gasto por reunión podrá disminuir o permanecer plano en comparación con el año pasado.

La tendencia, indica el informe, es "hacer más con menos" pues se espera que aumente el número de reuniones. Según el estudio, un tercio (33%) de los encuestados espera reducir los presupuestos de cada reunión individual, mientras que el 40% espera aumentarlos.

Trabajo de casa

Las tendencias globales de eventos para el año 2012 destacan la reducción de encuentros grandes y más pequeños. Así, el 40% de los encuestados de los hoteleseros son que la

demanda de lujo para los eventos, salvo en el caso de Asia y Latinoamérica, donde los hoteleros prevén un crecimiento del 40% en la demanda. Los proveedores de hoteles también observan que un 47% de los clientes de congresos quieren elementos más sostenibles en sus eventos y los organizadores de reuniones corroboran esta tendencia, con un 73% que indica que los clientes están mostrando un creciente interés en informar sobre las medidas ecologistas.

"Como las empresas siguen operando en un entorno de presupuestos limitados, a pesar de la creciente necesidad de congresos, es importante que los profesionales del Sector busquen formas de optimizar el gasto y garantizar la eficacia", ha subrayado Jouaneh. "Sin embargo, la optimización del gasto no sólo significa saber dónde se gasta el dinero, sino también cómo gastarlo. La evaluación de cada re-

un 25% reconoce que reducirá el número de asistentes. En Europa, el Sector podría experimentar ciertos desafíos el año que viene por la incertidumbre económica, siendo un 75% de los encuestados quienes confían en mantener o aumentar el número de encuentros, y un 53% los que esperan mantener el número de participantes.

Las previsiones para la región Asia-Pacífico rompen el molde del resto del mundo, fundamentalmente por la fortaleza de estas economías. Al contrario de lo que sucede en el resto de mercado, el tamaño individual de cada congreso podría crecer y las compañías están menos preocupadas por evitar instalaciones de lujo o limitar el gasto. Así, el 87% de los encuestados confía en mantener o aumentar el número de encuentros, mientras que sólo un 2% asegura que reducirá el número de asistentes y el 43% que prevé aumentarlo. Res-