

TRIBUNA

Reuniones y congresos: Más que dinero

Barbara Maple

Presidenta de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC)

CUALQUIERA QUE SEA el tema de conversación acerca de la Industria de Reuniones, al final, todo acaba reduciéndose a su impacto económico. Cuál ha sido el gasto de los participantes, cuánto se deja en las áreas locales, etc. Hay demasiado tiempo y energías invertidas en determinar el desarrollo que los palacios de congresos han generado y en el retorno de la inversión a las Administraciones locales. Sin embargo, las reuniones y los congresos son algo más que 'medidores' del gasto de los visitantes. Y eso nos hace perder peso en la importancia que tenemos en términos de las transacciones o el desarrollo personal y profesional que desde aquí se genera. Estos beneficios, no siempre financieros, son los que también se deben tener en cuenta:



greso acudan a un destino concreto genera un marco más abierto para establecer relaciones con sus habitantes.

Desarrollo profesional

Grandes eventos como las convenciones, están diseñados para dar lo mejor de sí en cualquier actividad en donde la información pueda compartirse. Cuando esto ocurre es cuando se da el verdadero empujón hacia el conocimiento, cualquiera que sea la disciplina que se esté tratando. Los congresos médicos son el mejor ejemplo. Cuando los mejores investigadores se dan cita, tienen ante sí los últimos avances científicos y deciden sobre qué áreas se debe seguir trabajando. En este caso, los médicos locales son algunos de los mayores beneficiados, por su cercanía. De este modo, cuántas posibilidades se abren con las múltiples reuniones de profesionales, cualquiera que sea el sector. ¡Y todavía se preguntan qué pueden hacer los congresos en cuanto a promoción de los destinos!

Calidad de vida

Finalmente, las reuniones también juegan un papel especial por cuanto los variados tipos de actividades que se realizan realzan la calidad de vida de la comunidad en la que se celebra. Para sobrevivir, una comunidad necesita algún tipo de actividad industrial y, preferiblemente, que atraiga el máximo de beneficios a la economía local. Sin embargo, algunas de estas actividades no son precisamente beneficiosas ni para la comunidad que las acoge ni tampoco para su entorno. Los palacios de congresos, sin embargo, no solamente no resultan perjudiciales para quienes viven en ese destino ni para el medio ambiente, sino que mejora las cualidades del entorno y de la propia cultura local, además de proporcionar una profunda razón económica para que esas particularidades se apoyen y realcen.

Así pues, existen muchas más razones que solamente las del dinero. Y estos múltiples beneficios necesitan ser recordados cuando pensamos en qué es lo que la Industria de las Reuniones significa para nuestras respectivas comunidades.

La celebración de congresos es una actividad mucho más allá del puro 'negocio' y debe recordarse cuando se habla de lo que la Industria de Reuniones significa para un destino

Atracción de turistas

Las reuniones generan turistas que, de otra forma, no habrían elegido ese destino. Antes y después de la propia celebración, las visitas dentro del destino son ya un fenómeno común. El visitante no sólo trata de alargar la estancia en un destino que le agrada sino que, en ocasiones, regresa a él como turista acompañado de su familia. La experiencia del destino se convierte en parte importante del viaje al que ha acudido para trabajar.

Son sinónimo de negocios

Las reuniones también generan actividad comercial y son un foco de atención para aquellos interesados en el desarrollo económico o la promoción. Esto significa que la comunidad que acoge el evento tiene a la vez una oportunidad para que los que acuden —a menudo altos directivos de empresas y profesionales con capacidad de decisión— descubran nuevas oportunidades de inversión en el destino. Los palacios no son simples lugares para las reuniones. Pueden servir de mostrador para los productos locales y las oportunidades financieras. Sus actividades pueden tener la capacidad de atraer más audiencias de las que años de promoción oficial lo harían. El hecho de que los participantes de un con-

EXO

Convenciones e Incentivos

de Quesada
Carlos Ortiz

Quesada

Arquero Hidalgo
Claudio Meffert
Rodríguez Hernández
Antamaria, Jesús Casañas, Noelia
Daniel Gallego Alías, Paqui Ortega,
Camper y Enric Arenós 'Quique'.

CONSEJO

de C. Abreu Staud, José Arquero
Coronado Salvador, Annemarie
Rodrigo y Jesús Martínez Millán.

REDACCIÓN

C. 28014 Madrid / Apartado
de Madrid / 91 369 41 00 (20 líneas)
E-mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual
DE INFORMÁTICA: José Miguel Candela
Martín. JEFE DE PERSONAL: Pilar de la Hoz
SECCIÓN JURÍDICA DE MARCAS: Manuel Lanza
Volanda Pola. Barcelona: Pepita Hernández.
Fernández. BASE DE DATOS: Mar Fernández

public (Consultoría), Nexo Creativo (Autoedi-
ción y Propiedad Intelectual), Nexodata (Base de
Impresión y Papel) y National Post (Distribución)

Convenciones e Incentivos, es una Publicación
de una Marca Registrada de Nexo Editores SA
Número Legal TO-114/1998 / Impreso en España

UPO Nexo

Flexión y le carga'

LA SECTORIAL. El año
un importante cambio
olución del Sector. Di-
de la coyuntura secto-
e final de un complejo
o cero', cuando no de
s, ha causado un pre-
de Reuniones español.
tan real como cíclica,
oces que han vuelto a
a, que es ya toda una
sobreoferta en la es-
obran palacios de con-
reuniones que lo que es
En suma, ¿ha superado
u capacidad de carga?
ndo CONEXO contri-
a adolescente— el pre-
ureau (y de la Federa-
Provincias), expresaba
" de que en España no
uctura congresual sino
cio para más palacios.
época en la que eran
la proliferación de pa-
del rey, por parte de
ocales del Estado.
arez Areces —hoy pre-
do de Asturias—

DESENCUENTROS

Quique

SIEMPRE QUE PREGUNTO
POR EL SEÑOR RODRÍGUEZ
ME DICE QUE ESTA' REUNIDO

¡NATURAL! ES
EXPERTO EN
REUNIONES Y
CONGRESOS