

UN ESPACE DE REUNION CONCU
POUR REpondre A TOUTES VOS ATTENTES ET UN
PERSONNEL A L'ECOUTE DE VOS MOINDRES BESOINS.



La salle de bal entièrement re-décorée pour vous ?

Des membres du personnel à l'écoute de vos moindres besoins ?

Une cuisine raffinée servie dans un décor élégant ?

Ou, plus encore, se sentir entouré de personnes capables

de satisfaire tous vos besoins sans

que vous n'ayez à formuler la moindre demande ?



FOUR SEASONS HOTEL
George V
Paris

POUR RESERVER UNE REUNION, UN EVENEMENT CONTACTEZ
DIRECTEMENT L'HOTEL AU NUMERO SUIVANT : 33 (0) 1 49 52 70 00
OU, POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE :
WWW.FOURSEASONS.COM/PARIS/MEETINGS.

TARIF : | **210 EUR** LA JOURNEE
A PARTIR DE

CE PRIX INCLUT LA LOCATION DE LA SALLE,
LE PETIT-DEJEUNER DE BIENVENUE, UN DEJEUNER TROIS PLATS
AINSI QUE LES PAUSES CAFE DU MATIN ET DE L'APRES-MIDI.

PRIX DES CHAMBRES : A PARTIR DE 550 EUROS.

31 AVENUE GEORGE V, 75008 PARIS, FRANCE

La gestion des palais au centre des débats de la conférence annuelle de l'AIPC

Le débat qui oppose l'efficacité de la gestion publique d'un palais des congrès – au service d'une collectivité – à celle d'une gestion privée orientée vers le profit, a marqué la conférence annuelle et



48^e Assemblée Générale de l'Association Internationale des Palais des Congrès (AIPC) qui s'est tenue à Montpellier du 16 au 19 juillet dernier. Plusieurs représentants de palais de congrès, qui ont opéré la transition du secteur public au secteur privé, ont débattu des avantages et inconvénients des deux modèles avec leurs confrères.

La plupart des responsables de centres de congrès ont cependant reconnu que seuls les fonds publics permettent encore certains investissements d'envergure, non seulement dans les équipements d'un palais des congrès, mais aussi dans sa promotion. « *Notre capacité d'investissement est limitée en fonction des revenus que nous générons* », a admis Gert A. Gundersen, du centre de congrès et auditorium Grieghallen de Bergen (Norvège). De même, Jun-ichi Nakamura, directeur général du Kyoto International Conference Center a expliqué que les centres de congrès japonais reçoivent encore des subventions des gouvernements locaux qui servent, dans certains cas, à financer les déficits. Pour plusieurs représentants de palais de congrès privés, qui ont participé aux tables rondes, cet avantage est perçu comme une forme de concurrence déloyale.

Nouveautés chez EUROPA ORGANISATION

Nouvelle identité pour Europa Organisation puisque l'organisateur professionnel de congrès se dote d'un nouveau logo ainsi que d'un nouveau site institutionnel (www.europa-organisation.com) permettant à l'internaute de connaître le programme des manifestations organisées par la société. Par ailleurs, la société, dont le siège social est à Toulouse, a inauguré, en avril dernier, sa nouvelle adresse parisienne. L'agence est située au 38-40, avenue de New York dans le 16^e arrondissement.