



Raus aus dem Plenum

Das neue Format der **AIPC-Jahrestagung** ist nach Wunsch der Mitglieder: miteinander reden können. An Themen und Timing ist noch zu feilen.

■ **Programm.** „Das diesjährige Format wird sich durch seinen hohen Anteil an Gruppendiskussionen und Interaktion sehr deutlich von vorangegangenen abheben“, eröffnet Präsidentin Barbara Maple die Konferenz der Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) am 17. Juli in Montpellier. „Wir hoffen, das wird uns helfen, die Konferenz noch produktiver zu machen, indem wir die Erfahrungen unserer Mitglieder im Programm berücksichtigen“.

Am Vormittag steht gleich die erste von drei „Topic areas“ an: „Changing conditions, changing needs“. Unter den vier Referenten ist Gert Gundersen. „Es ist unmöglich, aus einem öffentlichen einen privaten Betrieb zu machen, wenn im Vorstand ein Politiker sitzt“, sagt der Direktor der Grieghallen, Bergen. „1996 waren wir bankrott“, gesteht er. Durch Umstrukturierung und Outsourcing sank die Mitarbeiterzahl von 30 auf neun: CEO, technischer Ingenieur, Event Manager und sechs Projektmanager. „Niemand hat einen Unterschied im Service bemerkt“, so Gundersen. „Die Leute haben gesagt: ‚Das ist nicht zu schaffen!‘, aber wir haben es bewiesen. Doch das erfordert eine komplett neue Sichtweise Ihres Business!“ >>

Out of the plenary

The new format at the APIC annual assembly fulfils members' wishes: talking with each other. Topics and timing have to be perfected.

■ **Interaction.** „This format will be significantly different from previous years, with a great deal of emphasis on group discussion and interaction around discussion topics introduced by group presenters“, states President Barbara Maple at the conference of the Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) on 17 July in Montpellier. „We hope it will help us to make the conference even more productive as we are able to better incorporate our members' own experiences in our program.“

The first morning already is devoted to the first of three „Topic areas“: „Changing conditions, changing needs.“ Gert Gundersen is one of four speakers. „It is impossible to make a transfer from public to private man-

agement if you have politicians - or former politicians - on your board“, says the Director of the Grieghallen, Bergen. „In 1996 we were bankrupt“, he admits. Restructuring and outsourcing helped to reduce the number of employees from 30 to nine: a CEO, a technical engineer, an event manager and six project managers. „Nobody noticed any difference in service“, claims Gundersen. „People said: ‚It cannot be done!‘, but we did it. It requires a completely new look at your business!“ A new look at the situation of associations was opened by Roger Tondeur, CEO of the mci agency. That meetings are the best source of income for associations, that the choice of destination is increasingly a strategic one (where can we get the >>

Meeting creates Understanding



Understanding creates Networking. Networking creates Experience. Experience creates Knowledge. Knowledge creates Technology. Technology creates Convenience. Convenience creates Well-being. Well-being creates Feeling. Feeling creates Motivation. Motivation creates Participation. Participation creates Meetings!

Vienna
Wien · Vienne · 維也納 · ウィーン
waits for you

www.aua.com
www.acv.at
www.messecongress.at
www.vienna.convention.at

Den Blick für die Situation der Verbände schärft Roger Tondeur, CEO der Agenturgruppe mci. Da Meetings beste Einnahmequellen für Verbände sind, die Destinationswahl vermehrt strategisch ausfällt und Transparenz gefordert wird, ändern sich die Befugnisse. Tondeur: „Verbände wollen mehr Kontrolle und beauftragen einen Core PCO oder eine Association Management Company“. Lagert ein Verband seine Konferenzaktivitäten an einen Core PCO aus, reist dieser mit ihm um den Globus. „Wir entscheiden, wohin die Konferenz geht“, betont Tondeur. Schließlich verantworten Core PCO bzw. Association Management Company sämtliche Konferenzen; Finanzierung inklusive.

Genug Stoff für die neun Round Tables, an denen knapp 80 der 140 Mitglieder diskutieren. Für jeden Vortrag sind in 20 Minuten zwei Fragen zu erörtern. „Wir haben unserem Gedankenaustausch 19 Minuten gewidmet – und eine der Fragen“, verrät der erste Tisch. Die anderen klatschen. Frage eins „Ist es realistisch, weiterhin mit der öffentlichen Unterstützung für Kongresshäuser zu rechnen?“ fällt in Anbetracht knapper öffentlicher Gelder mit „Nein“ aus.

Rege sind auch die Gespräche zu „Wie beeinflussen Core PCOs Ihre Aktivitäten?“. Dem ersten Unmut („Wir wollen direkt an den Kunden gehen. Der PCO steht im Weg.“), folgt die Einsicht („Also müssen wir beide ansprechen – Professor und PCO“). „Das war eine gute Session“ resümiert Jasna Dimitrijevic vom Sava Centar Belgrad. „Es ist hilfreich, Erfahrungen und Meinungen auszutauschen“.

Dennoch überlegen nach Frage fünf die ersten laut, ob nicht drei Vorträge und sechs Fragen genügen. Zumal am nächsten Tag zwei Blöcke mit Vorträgen und Round Table folgen; „Meeting new organizational demands“ und „Industry and client interactions“. AIPC-Vorstandsmitglied Edgar Hirt erklärt: „In der Teilnehmerbefragung vom letzten Jahr kam ständig: Wir wollen mehr untereinander reden und Probleme diskutieren“. Dem haben wir dieses Jahr Rechnung getragen. Der Manager des Internationalen Congress Centers München ist mit dem neuen Konferenzformat zufrieden, räumt aber ein, an der Dosierung der Vorträge und Diskussionsrunden „müssen wir noch feilen“. Kritik gibt es zudem für die Wiederholung der Themen und das

Edgar Hirt: Die Mitglieder wollen sich austauschen, dem haben wir Rechnung getragen.

Edgar Hirt: Members want to **exchange information** and we have reacted to that.



Photos: AIPC Lilian Martorell

„Wir wollen die Tagung noch produktiver machen und die Erfahrungen der Mitglieder nutzen.“

Barbara Maple, President of AIPC



Photo: AIPC Lillian Martorell

Niveau, z.B. wenn Leonhard Loew, AKM Congress Service Basel, erläutert, dass Dienstleistungen Prozesse sind mit immer neuen Ergebnissen. „Das ist Kindergarten!“, empört sich Thomas Rupperti, Chef des Austria Center Vienna. „Ist das das Niveau einer AIPC, die für sich in Anspruch nimmt, die CEOs der Kongresszentren aus aller Welt zu vereinen? Lasst uns Top-Leute anderer Branchen holen, die uns den Spiegel vorhalten“. August Moderer, Congress Centrum Mainz, bekräftigt: „Wir dürfen nicht im eigenen Saft schmoren.“

Ist auch nicht ratsam, weiß Jorge Castex, Past President der International Association of Profes-

sional Congress Organizers (IAPCO). Das richtige Vortragsverhältnis lautet: 70 Prozent Mitglieder, 30 Prozent geladene Redner. Zu überlegen ist, ob verschiedene Level sinnvoll sind, damit alle auf ihre Kosten kommen. Anja Aarnio der Tampere Hall sieht das gelassen. „Sicher haben Sie Déjà-vues, wenn Sie 20 Jahre in der Branche sind, aber Sie treffen immer wieder neue Leute mit neuen Ideen“.

Trotz zehnjähriger Berufserfahrung zieht auch Antonio Tavares da Costas, Europarque Porto, positiv Bilanz: „Glückwunsch, Barbara! Präsentationen und Diskussionen waren zielgerichtet“.

KH

most members?) and transparency is demanded means that authority changes. Tondeur: „Associations seek stronger control and use a core PCO or an association management company“. If an association outsources its conference activities to a core PCO, the PCO travels with the association around the world. Even more so: „We make the decision, where the conference is going,“ he emphasises. After all the core PCO or association management company is responsible for the conference, including financing.



Enough material for the nine round tables, in which almost 80 of the 140 members participated. Each talk is supposed to address two questions in 20 minutes. „We dedicated 19 minutes to the exchange of our experiences – and one to the questions“, revealed the first table. The others applauded. Question no. 1, „Is it realistic to expect continuing public financing of convention centres?“, is negatively answered – due to (increasingly) shrinking public funds. The exchange of ideas is lively concerning „How is the rise of core PCOs affecting your operations?“ The first annoyance („We want to get directly to our customer. The PCO is in the way.“), is followed by the insight („So we need to contact both – the professor and the PCO“). „This was a

„We want to make the conference even more productive and use members' experience“.

Barbara Maple, President of AIPC

good session“ sums up Jasna Dimitrijevic from Sava Centar Belgrade. „It was helpful to exchange experiences and opinions.“ Still, after the fifth question many wondered out loud if not three talks and six questions would be enough. Especially since the next day promised two blocks with talks and round tables, on „Meeting new organizational demands“ and „Industry and client interactions“. AIPC board member Edgar >>

RuhrCongress Bochum

Wir lassen Sie nicht im Regen stehen!

Innovatives Vordach mit aktuellster LED-Technik ...

RuhrCongress Bochum | Stadionring 20 | 44791 Bochum | Tel.: +49 (0)234 / 61 03-0
 Fax: +49 (0) 234 / 61 03-109 | info@ruhrcongress-bochum.de | www.ruhrcongress-bochum.de
 Eine Veranstaltungsstätte im Management der Bochumer-Veranstaltungs-GmbH

Hirt declared: "Last year's survey of participants made clear: 'we want to talk more with one another and discuss problems.' We took that into account this year." The manager of the International Congress Centre Munich is satisfied with the new conference format, admits however that the mix of talks and round tables has to be perfected. There is also criticism of the repetition of topics and of their quality, e.g. when Leonhard Loew, AKM Congress Service Basel, explains that services are processes with constantly new results. "That's for kindergarten!"

Es sind die Kollegen, die **Bernd Aufderheide** aus Hamburg und **Nikolaus Breisach** aus Graz anreisen lassen. **The colleagues are what attract** Bernd Aufderheide from Hamburg and Nikolaus Breisach from Graz.



Photo: AIPC Lilian Martorell

says an incensed Thomas Rupperti, head of the Austria Centre Vienna. "Is that the level of an AIPC that claims to unite the CEOs of conference centres from around the world?" His suggestion: "Let us invite top people from other industries who can hold up a mirror to us." August Moderer, Congress Centrum Mainz, reaffirms: "We shouldn't stew in our juices."

It is not recommendable, as Jorge Castex, past president of the International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO), knows. The correct proportion of talks is 70 per cent own members, 30 percent invited speakers. One should consider if various levels might help all members to get the most out of the event. Anja Aarnio from Tampere Hall is relaxed on the issue. "Of course you have déjà-vues if you have been in the industry for 20 years, but you always meet new people with new ideas." In spite of ten years of professional experience Antonio Tavares da Costas, Europarque Porto, drew positive balance. "Congratulations, Barbara! This year's presentations and discussions were very focused".

KH

AIPC at a glance

Founded in 1958, the Association Internationale des Palais de Congrès (AIPC) unites 149 conference centres from 53 countries. With a global network of the world's leading centres, its mission is to help members enhance management expertise in the areas of operations, marketing, staff development, client interactions and community relations. www.aipc.org

Tagungen & Incentives auf See

Lassen Sie sich entführen auf eine außergewöhnliche Seereise in eine erholsame und atmosphärisch einmalige Welt! Das steigert den Teamgeist und die Motivation aller Teilnehmer - zwei der wichtigsten Voraussetzungen für effektives und erfolgreiches Arbeiten.

Veranstaltungspaket für 2 1/2-tägige Seereise Kiel-Oslo-Kiel inklusive Vollpension & Tagungsraum in separatem Konferenzzentrum pro Person ab € 261,-

Weitere Infos:
Tel. 0431/7300-170 oder
event@colorline.com

Events.
Lust auf Meer?