



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

Μια κρίση εν τη γενέσει της!

Τα τελευταία χρόνια η συνεδριακή βιομηχανία έχει δικαιολογημένα επικεντρωθεί εν πολλοίς στην αντιμετώπιση ορατών κρίσεων, όπως είναι οι συνέπειες του πολέμου και της τρομοκρατίας και η οικονομική κρίση. Ωστόσο, όλα αυτά τα χρόνια βρίσκεται σε εξέλιξη μια άλλη, **υπόγεια κρίση**, την οποία η συνεδριακή βιομηχανία - όπως και όλες οι άλλες βιομηχανίες - έχει γενικώς αγνοήσει.

Πρόκειται για το γεγονός ότι οι **ανθρώπινοι πόροι**, το βασικό αγαθό στο οποίο όλοι ανεξαιρέτως βασίζομαστε για να διεκπεραιώσουμε τις δουλειές μας, **μειώνεται ολοένα και περισσότερο**. Εδώ και πολλά χρόνια θεωρούσαμε ως δεδομένη τη συνεχή ροή ικανών και αποτελεσματικών ανθρώπων, στους οποίους μπορούσαμε να αναθέτουμε σημαντικές αρμοδιότητες. Ωστόσο, το στοιχείο αυτό τείνει να γίνει ο αδύναμος κρίκος στην παραγωγική αλυσίδα και η μεγαλύτερη πρόκληση για τους σύγχρονους managers. Και δυστυχώς δεν πρόκειται για ένα παροδικό πρόβλημα, αλλά πηγή μεγάλων αποκλίσεων στις επόμενες δεκαετίες.

Ενδείξεις για το συγκεκριμένο πρόβλημα υπήρχαν και θα έπρεπε να τις είχαμε λάβει υπόψη μας. Η πιο σοβαρή διάσταση του προβλήματος είναι η **δημογραφική**, καθώς ο συνεχώς γερνότερος πληθυσμός σε συνδυασμό με το χαμηλό ρυθμό γεννήσεων σε πολλές χώρες έχουν δημιουργήσει ένα μεγάλο ποσοστό ηλικιωμένων υπαλλήλων που συνταξιοδοτούνται. Την ίδια στιγμή, ριζικές αλλαγές παρατηρούνται στη δυναμική και τις προσδοκίες που υπάρχουν στην αγορά εργασίας. Όπως όλα δείχνουν, πρόκειται να αντιμετωπίσουμε την πιο περιορισμένη αγορά εργασίας των τελευταίων 50 χρόνων, τουλάχιστον. Και απλά δεν είμαστε προετοιμασμένοι για κάτι τέτοιο. Μερικά μόνο από τα ερωτήματα που πρέπει να απαντηθούν είναι τα εξής:

Πρώτον, υπό τις δεδομένες συνθήκες **πώς πρέπει να αντιδράσουμε** σε σχέση με το εργατικό μας δυναμικό; Προσφέρουμε περισσότερα κομμάτια; Προσσότερες πα-



Γράφει η Marcia Lyons

General Manager of the Calgary TELUS Convention Centre, Alberta, Canada

ροχές; Μεγαλύτερη ευελξία; Στην ουσία, ξέρουμε πραγματικά τι αναζητάει η νέα γενιά υπαλλήλων και πώς μπορούμε να αντεπεξέλθουμε στις απαιτήσεις τους;



Human Resources: a Crisis in the Making! By Marcia Lyons*

In the past few years, the Meetings Industry has dealt with visible crises such as the impacts of war and terrorism, however there has been a subtle crisis developing which it has largely ignored. It is the fact that our human resources are in increasingly short supply. And this is an issue that will present a major challenge for decades to come. Years of aging populations combined with low birthrates have in many countries created a population heavily weighted toward older workers now contemplating retirement. As this situation evolves, we will face the tightest labour market in more than 50 years. And we're simply not prepared. Here are only a few of the tough questions that need to be answered:

Δεύτερον, **τι συνεπάγεται αυτή η κατάσταση για τον κλάδο μας** και τους οργανισμούς ή τις εταιρείες που εκπροσωπούμε; Μεγαλύτερο κόστος; Μικρότερη εργασιακή εμπειρία από το προσωπικό και συνεπώς μειωμένη επίδοση στις υπηρεσίες που προσφέρει; Και πώς αυτό συνάδει με μια αγορά ολοένα μεγαλύτερων αξιώσεων για καλύτερες υπηρεσίες;

Και τέλος, **τι συνεπάγεται αυτό για εμάς τους ίδιους**; Πού θα αναγκαστούμε να επικεντρώσουμε τις ενέργειές μας για να επιτύχουμε; Στην ανάπτυξη στρατηγικών διατήρησης του εργατικού δυναμικού; Στη δημιουργία ελκυστικών κατευθύνσεων για σταδιοδρομία προκειμένου να προσελκύσουμε και να «στρατολογήσουμε» νέους υπαλλήλους; Στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των ικανοτήτων των υπαλλήλων;

Το σίγουρο είναι ότι πρέπει να προχωρήσουμε σε σημαντικές καινοτομίες και τολμηρά μέτρα, όπως είναι οι μη-παραδοσιακές συνεργασίες, καθώς επίσης και να ξανασκεφτούμε από τι συνίσταται το εργατικό δυναμικό. Ωστόσο, τίποτα από όλα αυτά δεν θα γίνει αν δεν κάνουμε το πρώτο βήμα - και αν δεν συνειδητοποιήσουμε ότι το πρόβλημα υφίσταται και απαιτεί άμεση αντιμετώπιση!

Should we offer more money, more benefits, more flexibility? Do we really even know what a new generation of workers is looking for and how we can respond to their demands? Does this situation mean more cost to the industry, less experience and thus reduced consistency in servicing? Where will we be forced to concentrate our energies to ensure success? These questions will require innovation; we will have to explore new areas such as non-traditional partnerships and rethink what constitutes a work force. But none of these things will happen without taking that first step - and recognizing there is an issue we need to deal with now!

Marcia Lyons is the General Manager of the Calgary TELUS Convention Centre, Alberta, Canada